

Het imago van Almere anno 2021



COLOFON

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020 308 48 00
www.ioresearch.nl

Rapportnummer

2022/12

Datum

20 januari 2022

Opdrachtgever

Gemeente Almere
Almere City Marketing

Auteurs

Wietse van Engeland
Frank ten Doeschot



Voorwoord

Voor u ligt de zesde editie van het imago-onderzoek over Almere. De afgelopen twee jaar hebben we, net als de hele wereld, te maken gehad met de gevolgen van de Coronacrisis, waardoor we helaas minder evenementen hebben gehad in de stad en ook minder bezoekers. Maar toch hebben we in deze periode de flexibiliteit en creativiteit van onze Almeerse ondernemers gezien, een feit waar ik ontzettend trots op ben en wat ook goed past bij Almere.

Als ik zelf aan Almere denk, denk ik aan water, groen en ruimte. Dat zijn vaak ook de onderwerpen waarover ik in gesprek raak als ik met Almeerders praat. En natuurlijk dat Almere altijd in ontwikkeling is en plannen maakt voor de toekomst van onze prachtige stad. Uit het onderzoek blijkt ook dat Almeerders over het algemeen een meer uitgesproken en positiever beeld van Almere hebben en vooral in deze coronaperiode de Almeerse natuur zeer hebben gewaardeerd. We hebben geconstateerd dat inwoners van de nabije regio van Almere negatiever zijn geworden in vergelijking tot het onderzoek van 2017. Landelijk gezien hebben niet-Almeerders voornamelijk een 'neutrale' indruk van Almere, waarbij 'ruimte' en 'nieuw' als kenmerk terug komen als zij aan Almere denken.

We zijn als stad ook voortdurend bezig met mooie en nieuwe projecten. Te beginnen met de Floriade Expo 2022 en natuurlijk met de nieuwe groene woonwijk 'Hortus' die na de Floriade ontstaat op het Floriadeterrein. Maar ook alle projecten vanuit Almere 2.0, allemaal gericht op de toekomst van onze stad, waaronder het Kunstmuseum in oprichting en natuurlijk het Kunstpaviljoen, wat echt een verrijking wordt voor Almere. Oosterwold, dat wereldwijd een uniek project is en nog verder aan het ontwikkelen is.

Ik hoop dat we snel ook weer iedereen kunnen laten genieten van alle mooie evenementen die op onze evenementenkalender staan, naar de fantastische theatervoorstellingen kunnen laten gaan en onze favoriete horeca weer kunnen laten bezoeken die onze mooie stad rijk is!

Hilde van Garderen

Wethouder Openbare Ruimte, Kunst & Cultuur en Stadsvernieuwing



Belangrijkste uitkomsten

Imagometing tijdens corona

Door het uitbreken van de coronacrisis is het moeilijk om met voorgaande metingen te vergelijken; het aantal bezoekers is bijvoorbeeld veel minder, er zijn geen evenementen georganiseerd en de horeca is voor een belangrijk deel gesloten of beperkt geweest. Om de continuïteit van de metingen niet te veel te onderbreken is de meting toch uitgevoerd.

Beeld van Almere

Niet-Almeeders hebben voornamelijk een 'neutrale' indruk van Almere. Een kwart van de niet-Almeeders heeft een negatieve indruk van Almere. Inwoners van de nabije regio van Almere zijn negatiever geworden over Almere in vergelijking tot 2017: 25 procent had toen een negatieve indruk, nu is dat 30 procent. Een ruime meerderheid van de Almeeders heeft een positief beeld van Almere. Het grootste deel hiervan is overwegend positief. Bijna een kwart is zeer positief over de eigen woonplaats, in 2017 was dit 18 procent. Inwoners van Almere zelf zijn dus positiever geworden. Almeeders hebben over het algemeen een meer uitgesproken en positiever beeld van Almere dan inwoners van de rest van Nederland. Almeeders zijn met name positief over de aanwezigheid van natuur, groen en water in Almere, over de bereikbaarheid en het prettige wonen in Almere.

Bezoek aan Almere

In totaal heeft 58 procent van de Nederlanders Almere wel eens bezocht. De vaakst genoemde reden om Almere te bezoeken is om familie of kennissen te bezoeken. Dit geldt met name voor Nederlanders die in de nabije regio van Almere wonen. Andere belangrijke redenen om Almere te bezoeken zijn om er te gaan winkelen en vanwege werk of zakelijk bezoek. De belangrijkste redenen om Almere te bezoeken in 2021 zijn dezelfde als in 2017.

Almere als woonplaats

Een klein deel van de Nederlanders heeft zich weleens op Almere als mogelijke woonplaats georiënteerd. Inwoners van de nabije regio hebben dat vaker gedaan dan Nederlanders die verder weg wonen. Ten opzichte van 2017 is de animo voor een koopwoning toegenomen, voor zowel bestaande koopwoningen als nieuwbouwwoningen.

Bekendheid slogan

Vrijwel alle inwoners van Almere kennen de slogan 'Het kán in Almere'. Vergeleken met 2017 is de bekendheid van de slogan onder inwoners van Almere gelijk gebleven. De bekendheid van de slogan onder niet-Almeeders nam af.

Floriade 2022

Net als in 2017 weten vrijwel alle inwoners van Almere dat de Floriade in Almere wordt gehouden; in 2017 wist 93 procent van de Almeeders dit, nu is dat 97 procent. Niet-Almeeders weten ook vaker dan in 2017 dat de Floriade in 2022 in Almere wordt gehouden. Van de inwoners van de nabije regio zegt meer dan de helft (54%) dit te weten. Net als in 2017 geldt dat hoe verder weg men van Almere woont, hoe minder men hiervan op de hoogte is. Een deel van de potentiële bezoekers zou een bezoek aan de Floriade combineren met een bezoek aan andere plekken in Almere. Hierbij valt op dat potentiële bezoekers die op grotere afstand van Almere wonen dit vaker overwegen dan potentiële bezoekers die dichterbij Almere wonen.

Inleiding

Aanleiding/ achtergrond

Sinds 2006 voert gemeente Almere imago-onderzoeken uit onder de Nederlandse bevolking; de laatste meting was in 2017. In opdracht van de gemeente Almere en Almere City Marketing heeft I&O Research in 2021 de zesde meting uitgevoerd om op die manier na te gaan hoe het beeld van de stad Almere zich in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld. Door periodiek onderzoek te doen naar de actuele beeldvorming kan worden nagegaan in hoeverre het imago (= het subjectieve beeld) overeenkomt met het gewenste beeld, en dus ook op welke dimensies er eventueel moet worden bijgestuurd of welke nader geaccentueerd moeten worden.

Door het uitbreken van de coronacrisis is het moeilijk om met voorgaande metingen te vergelijken; het aantal bezoekers is bijvoorbeeld veel minder, er zijn geen evenementen georganiseerd en de horeca is voor een belangrijk deel gesloten of beperkt geweest. Om de continuïteit van de metingen niet te veel te onderbreken is de meting toch uitgevoerd.

Eerdere metingen

Deze landelijke meting is de zesde meting in een rij.

0 meting	1-meting	2-meting	3-meting	4-meting	5-meting
2006	2009	2012	2015	2017	2021
ingegeven door de publiciteit en tv-uitzending van Koninginnedag in Almere	grotendeels met een gelijke opzet als de 0-meting	via een ander panel en uitbreiding van de vraagstelling	via een ander panel en uitbreiding van de vraagstelling	Via I&O Research Panel	Via I&O Research Panel

Doel- en vraagstelling

Doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in het beeld dat inwoners van Nederland en van Almere (van 18 jaar en ouder) anno 2021 van Almere hebben en in hoeverre dit beeld is veranderd ten opzichte van de vorige meting in 2017.

Vragenlijst

De vragenlijst voor de eerdere metingen heeft O&S Almere in overleg met Almere City Marketing (ACM) opgesteld. Conform de voorgaande keren, kent ook deze meting een aantal inhoudelijke aanpassingen (inspelend op de actualiteit). De meeste vragen zijn identiek aan de vorige meting omwille van vergelijking.

Uitvoering

Voor de dataverzameling is het I&O Research Panel gebruikt. Het I&O Research Panel is ISO 20252-Annex A-gecertificeerd en heeft betrouwbaarheid en betaalbaarheid hoog in het vaandel. Panelleden worden via aselecte steekproeven actief geworven. Dit gebeurt doorgaans via (gemeentelijke) bevolkingsregisters. Zelfaanmelding is niet mogelijk omdat dit kan leiden tot een selectiebias. Het panel telt ruim 35.000 actieve panelleden, met diverse achtergronden. De dataverzameling van het onderzoek vond plaats in mei 2021.

Steekproef en analyse

Respons

Vergelijkbaar met de vorige metingen worden vier deelgebieden onderscheiden. De vier deelgebieden worden in het rapport als volgt omschreven:

- Almeerders: inwoners van gemeente Almere
- Inwoners van nabije regio: Nederlanders uit de directe regio tot 30 km
- Inwoners van ruimere regio: Nederlanders uit de regio 30-60km van Almere
- Inwoners van de rest van Nederland

Voor de laatste drie groepen wordt ook de verzamelterm niet-Almeerders gebruikt.

Deelgebied	Gewenste respons	Behaalde respons
Almere	600	679
Inwoners van nabije regio (straal tot 30 km)	1.000	975
Inwoners van ruimere regio (straal 30-60 km van Almere)	1.600	1.637
Inwoners van de rest van Nederland	2.600	2.650
Totaal	5.800	5.941

Analyse en leeswijzer

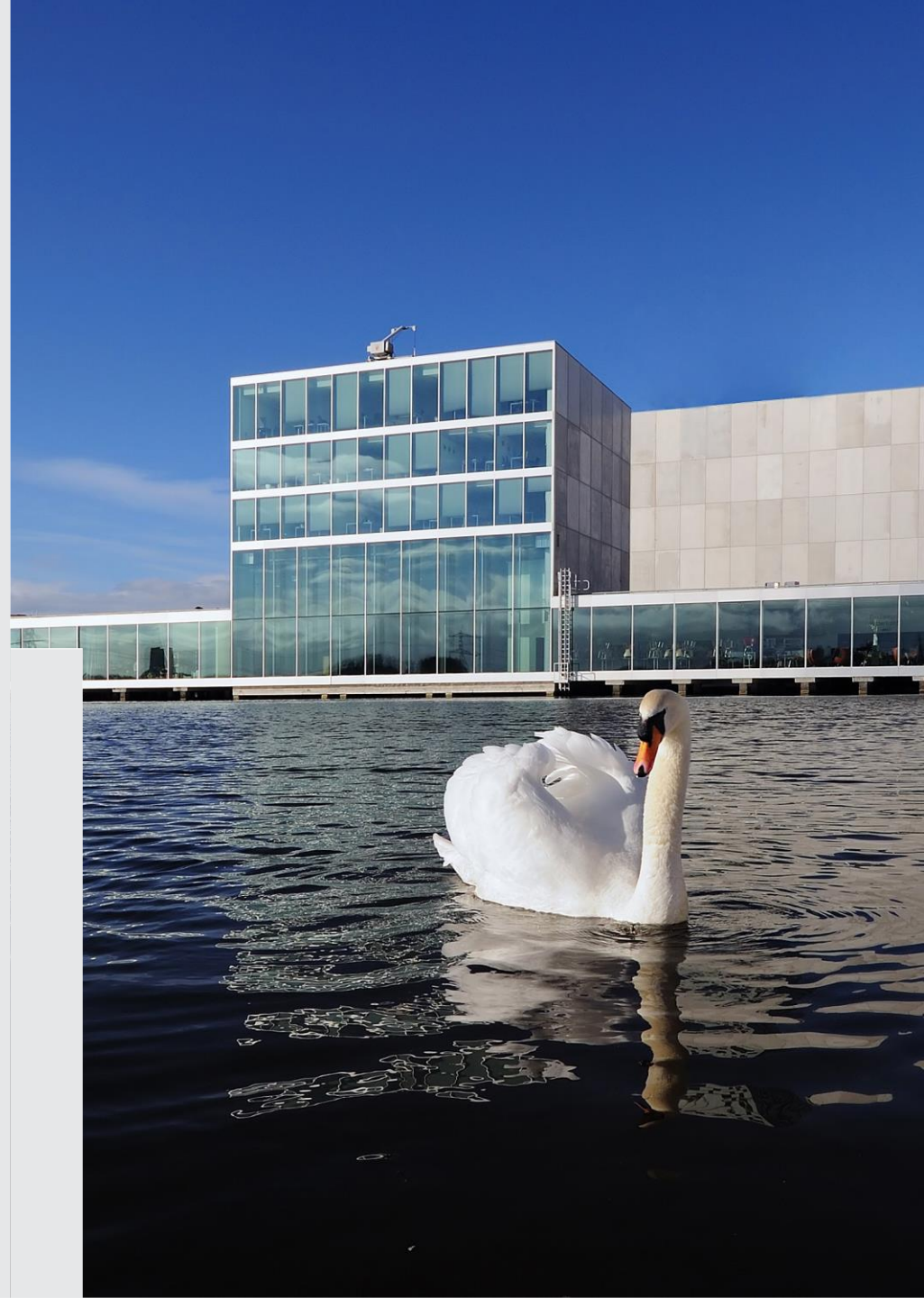
In het rapport worden uitsplitsingen gemaakt tussen de verschillende deelgebieden en wordt er vergeleken met de uitkomsten van de meting in 2017. Waar relevant worden ook uitsplitsingen gemaakt naar leeftijd, opleiding en andere uitkomsten van het onderzoek (bijvoorbeeld: een onderscheid tussen Nederlanders die Almere bezocht hebben en Nederlanders die dat niet hebben gedaan). In het rapport worden verschillen tussen groepen of metingen beschreven als ze significant zijn. Het is dan minimaal 95 procent zeker dat de resultaten ook daadwerkelijk van elkaar verschillen en het gevonden verschil niet te wijten is aan toeval.

Bij deze meting zijn de uitkomsten voor niet-Almeerders voor het eerst ook op opleidingsniveau gewogen – naast de weging op geslacht en leeftijd. Om goed te kunnen vergelijken met de voorgaande meting is er een nieuwe, eenzelfde weging voor de uitkomsten van 2017 toegepast. De uitkomsten voor 2017 kunnen daardoor (in beperkte mate) verschillen met de uitkomsten die in het rapport uit 2017 gepresenteerd worden.



1

Bezoek aan Almere



Bezoek aan Almere

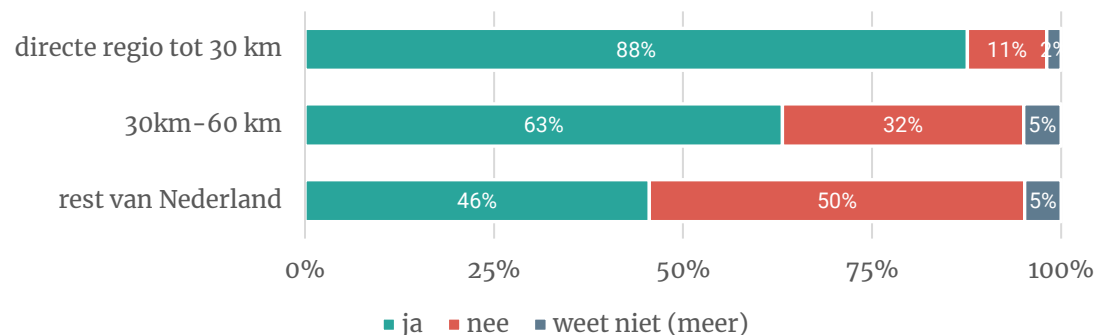
Negen van de tien inwoners uit de nabije regio hebben Almere weleens bezocht

Zoals verwacht zijn met name Nederlanders die in de buurt van Almere wonen wel eens in Almere geweest. Bijna negen op de tien inwoners die in de nabije regio van Almere wonen, hebben Almere ook wel eens bezocht. In de rest van Nederland heeft bijna de helft (46%) Almere wel eens bezocht.

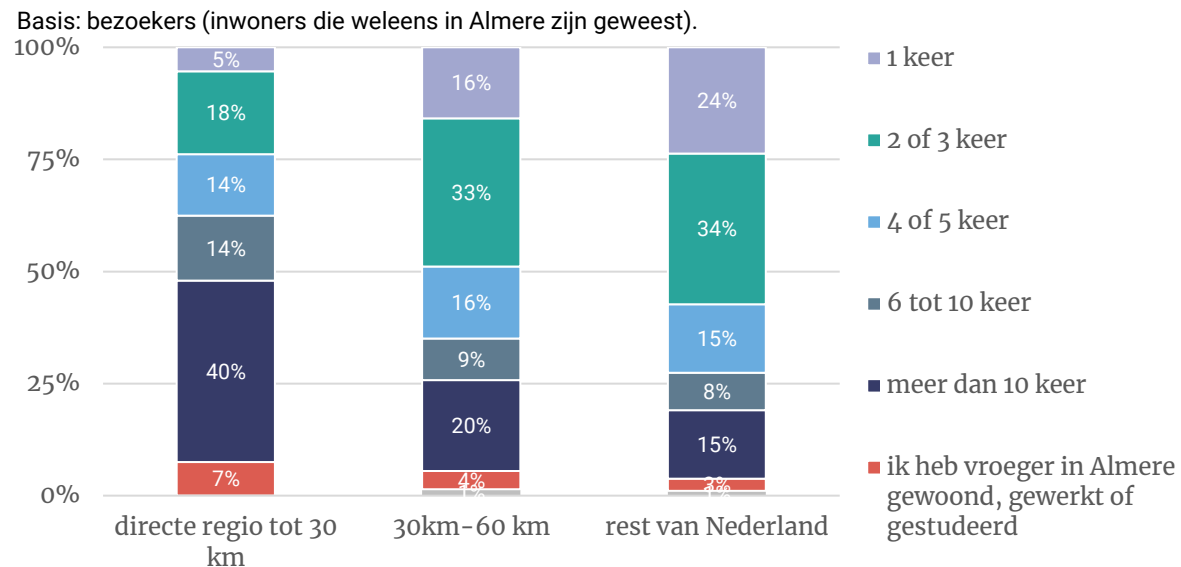
Bezoekers die dichterbij Almere wonen, bezoeken Almere het vaakst
Hoe dichterbij Almere wonen, hoe vaker ze Almere bezocht hebben. Vier op de tien bezoekers uit de nabije regio hebben Almere meer dan tien keer bezocht. Van de bezoekers van de ruimere regio hebben twee op de tien Almere meer dan tien keer bezocht. Van de bezoekers in de rest van Nederland heeft 15 procent Almere meer dan tien keer bezocht. Dit beeld is gelijk aan 2017.



Figuur 1.1 – Bent u weleens in Almere geweest? naar regio



Figuur 1.2 - Hoe vaak bent u, in totaal, in Almere geweest? naar regio



Bezoek aan Almere

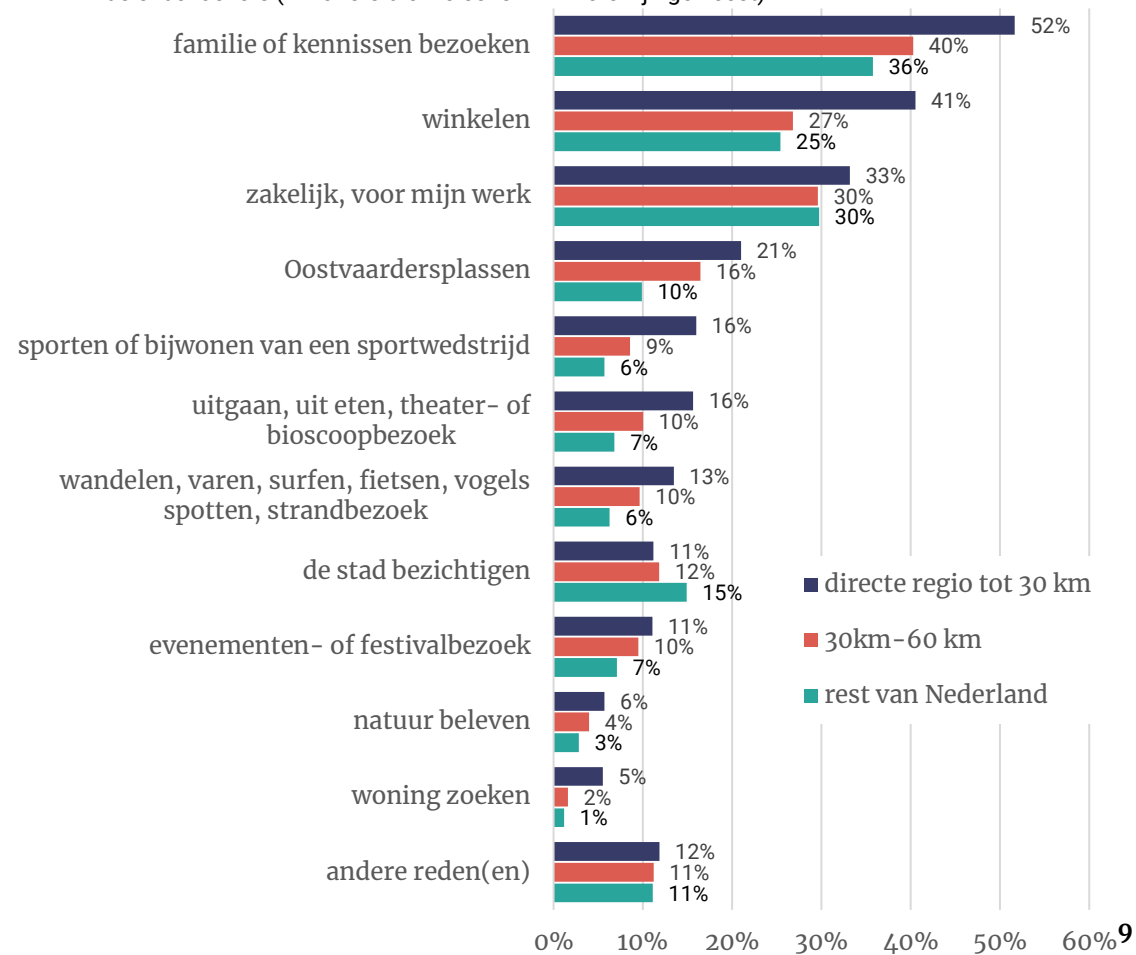
Het bezoeken van familie of kennissen belangrijkste reden om naar Almere te gaan

De meest genoemde reden om Almere te bezoeken, is om familie of kennissen te bezoeken. Dit geldt met name voor Nederlanders die in de nabije regio van Almere wonen. Andere belangrijke redenen om Almere te bezoeken, zijn om er te gaan winkelen en vanwege werk of zakelijk bezoek. In 2021 zijn, net als in 2017, het bezoeken van familie of kennissen, winkelen en werk de belangrijkste redenen om Almere te bezoeken.

Binnen de verschillende groepen naar regio zijn geen verschuivingen ten opzichte van 2017.

Figuur 1.3 - Om welke redenen bent u in Almere geweest?

Basis: bezoekers (inwoners die weleens in Almere zijn geweest).



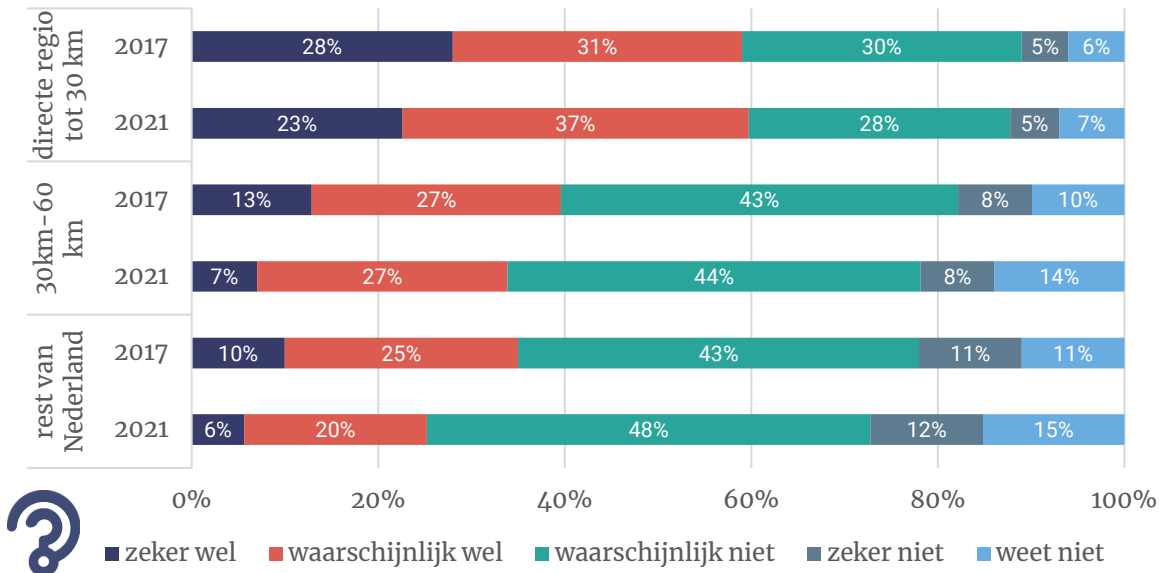
Bezoekintentie (niet-Almeeders)

Met name inwoners uit nabije regio overwegen Almere te bezoeken

Met name inwoners van de nabije regio overwegen om Almere in de toekomst te bezoeken; zes op de tien denken dit (waarschijnlijk) te gaan doen. Van de inwoners van de ruimere regio en inwoners in de rest van Nederland denkt een klein deel (6-7%) Almere in de toekomst zeker te gaan bezoeken.

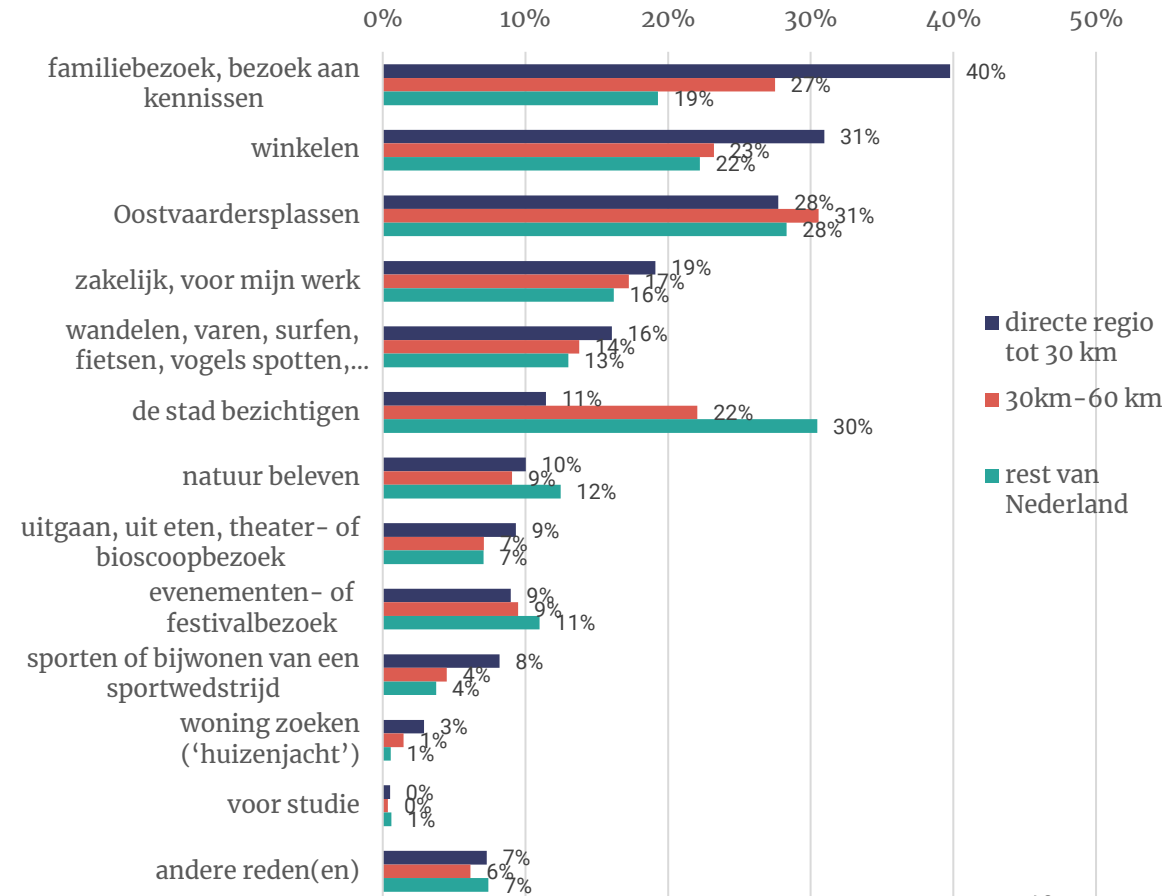
De bezoekintentie is minder groot dan in 2017. Het is aannemelijk dat de reisbeperkingen als gevolg van het coronavirus ten tijde van het onderzoek hier invloed op hebben gehad.

Figuur 1.4 - Denkt u dat u in de toekomst een bezoek wilt brengen aan Almere?



Figuur 1.5 - Met welk doel(en) denkt u Almere dan te gaan bezoeken?

Basis: inwoners die in de toekomst (waarschijnlijk) Almere zouden bezoeken.



2

Het imago van Almere anno 2021

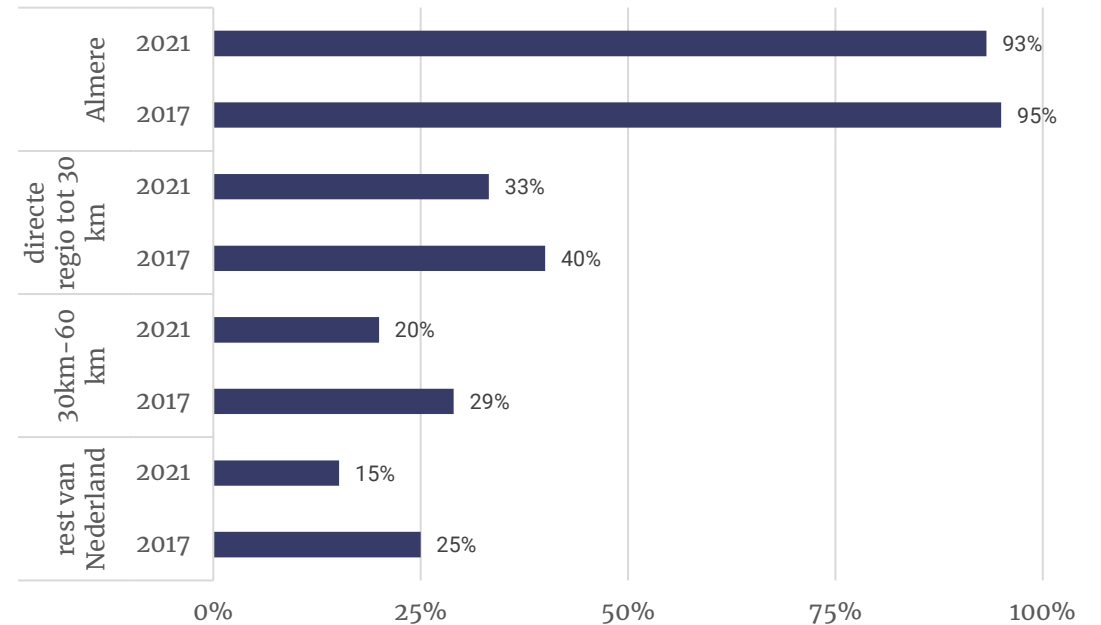


Bekendheid met slogan Almere

'Het kán in Almere' vooral bekend bij Almeerders

Vrijwel alle inwoners van Almere kennen de slogan 'Het kán in Almere'. Vergeleken met 2017 is de bekendheid van de slogan onder inwoners van Almere gelijk gebleven. De bekendheid van de slogan nam onder niet-Almeerders af. Bijvoorbeeld: waar in 2017 nog 40 procent van de Nederlanders in de nabije regio de slogan kende is dat nu 33 procent.

Figuur 2.1 - Kent u de slogan: Het kán in Almere?

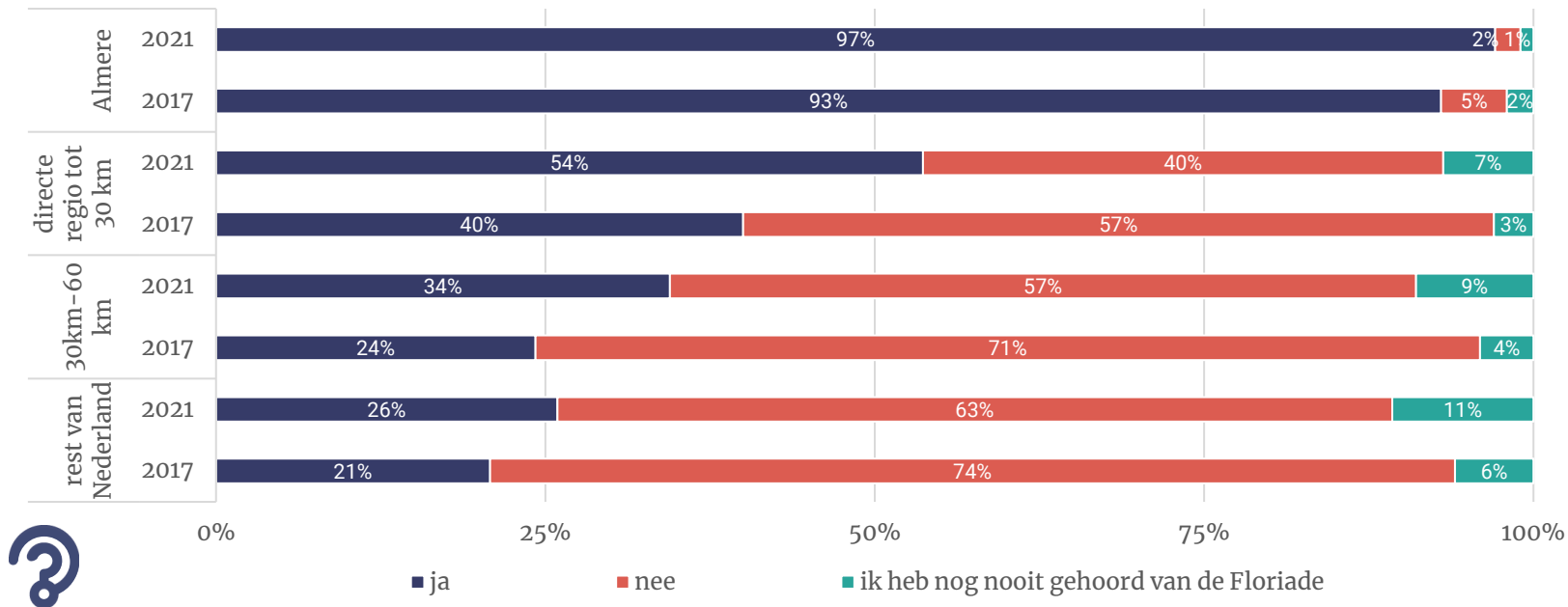


Bekendheid met de Floriade

Bekendheid met de Floriade 2022 toegenomen

Sinds 1960 wordt één keer per tien jaar de Wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade gehouden. In 2022 zal deze in Almere worden gehouden. Net als in 2017 zijn vrijwel alle inwoners van Almere hiervan op de hoogte: in 2017 wist 93 procent van de Almeerders dit; nu is dat 97 procent. Ook niet-Almeerders weten vaker dan in 2017 dat de Floriade in 2022 in Almere wordt gehouden. Van de inwoners van de nabije regio zegt meer dan de helft (54%) dit te weten. Net als in 2017 geldt dat hoe verder weg men van Almere woont, hoe minder men hiervan op de hoogte is.

Figuur 2.2 - Wist u dat de Floriade in 2022 in Almere wordt gehouden?



Bezoek Floriade en combinatiebezoek

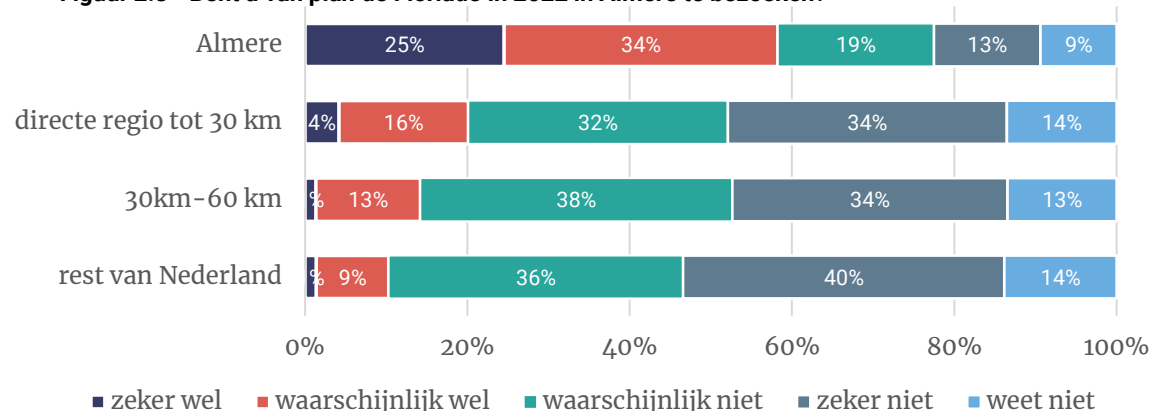
Vooraf Almeerders van plan Floriade 2022 te bezoeken

Van de Almeerders zegt een kwart zeker de Floriade te gaan bezoeken, nog eens 34 procent zal dit misschien doen. Onder niet-Almeerders is de animo minder groot. Van de Nederlanders in de nabije regio zegt een vijfde zeker of waarschijnlijk de Floriade te bezoeken. Tien tot 14 procent van de Nederlanders uit de andere regio's is (misschien) van plan om de Floriade te bezoeken.

Bezoekers die ver weg wonen willen vaker bezoek Floriade combineren met ander bezoek

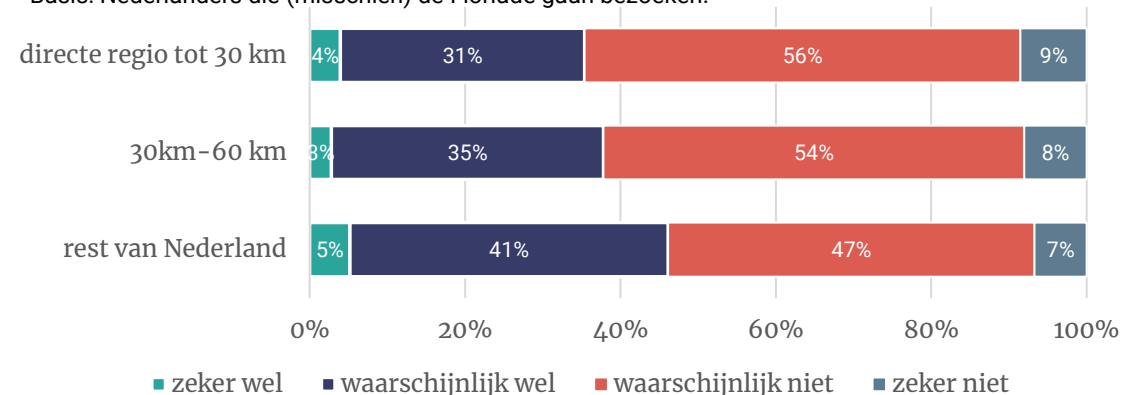
Een deel van de potentiële bezoekers zou bezoek aan de Floriade combineren met een bezoek aan andere plekken in Almere. Hierbij valt op dat Nederlanders die op grotere afstand van Almere wonen dit vaker overwegen dan Nederlanders die dichterbij Almere wonen. Ook wordt een combinatie van de Floriade en een andere plek bezoeken, vaker overwogen door Nederlanders die (nog) nooit in Almere zijn geweest (45%) dan door Nederlanders die al wel eens in Almere zijn geweest (39%).

Figuur 2.3 - Bent u van plan de Floriade in 2022 in Almere te bezoeken?



Figuur 2.4 - Zou u in combinatie met een bezoek aan de Floriade ook andere plekken in Almere bezoeken?

Basis: Nederlanders die (misschien) de Floriade gaan bezoeken.



Spontane associaties van Almeerders met Almere

Almeerders denken bij Almere vooral aan 'groen' en 'wonen'

Wanneer Almeerders denken aan Almere, denken ze vooral aan 'groen' en 'wonen'. Andere aspecten waar ze in wat mindere mate aan denken zijn 'nieuw', 'fijn' en 'ruimte'. Ze denken in mindere mate aan negatieve associaties zoals 'saai' en 'slecht', maar positieve associaties zoals 'prettig', 'leuk' en 'heerlijk' worden ook niet in heel sterke mate genoemd.

Almeerders en niet-Almeerders verschillen in hun associaties

Er zijn duidelijke verschillen hoe inwoners van Almere en inwoners die niet in Almere wonen over Almere denken. Almeerders associëren Almere in sterkere mate met 'groen' en denken in wat mindere mate aan 'nieuw'. Niet-Almeerders zien Almere juist veel meer als nieuw en minder als groen. Ook zien Almeerders hun eigen stad minder als saai dan niet-Almeerders. Ze associëren hun stad meer met 'rust' en 'ruimte'.

Wat komt er als eerste bij u op als u denkt aan: 'Almere'? Antwoorden van Almeerders – 2021.



Wat komt er als eerste bij u op als u denkt aan: 'Almere'? Antwoorden van Almeerders – 2017.



Associaties naar thema

De open vraag naar wat er als eerste opkomt wanneer men aan Almere denkt, heeft een groot scala aan antwoorden opgeleverd. Deze zijn grofweg onder te verdelen in feitelijke antwoorden, neutrale beelden en oordelen over Almere. Niet alle antwoorden zijn tot één categorie te reduceren: een antwoord kan betrekking hebben op meerdere categorieën.

Voor de overzichtelijkheid en vergelijkbaarheid zijn alle antwoorden gehercodeerd naar dezelfde categorieën als in 2017. In de tabel 2.1 is een overzicht van het aandeel antwoorden naar categorie opgenomen, aflopend gesorteerd op basis van de scores voor inwoners van Almere.

Tabel 2.1 – Wat komt er als eerste bij u op als u denkt aan 'Almere'? - gecodeerd

	Regio				Voorbeeld
	Almere	Directe regio tot 30 km	30 – 60 km	Rest van Nederland	
Type stad	27%	33%	42%	35%	Almere Haven, drukke stad, moderne stad, forensenstad, groeistad, nieuw
Infrastructuur	31%	10%	5%	6%	Stations, groen, ruimte
Positieve beelden	23%	5%	3%	2%	Leuke winkels, mooie stad
Wonen	11%	4%	1%	1%	Grote huizen, nieuwe woningen
Binding	9%	4%	2%	2%	Thuis, familie, kennissen wonen in Almere
Negatieve beelden	8%	31%	20%	18%	Slaapstad, lelijk, onpersoonlijk, sfeerloos, saai,
Specifieke zaken	7%	4%	3%	4%	
Locatie, ligging	5%	16%	20%	21%	Flevoland, polder, grote stad in de polder, Oostvaardersplassen
Media	6%	0%	1%	1%	Het kan in Almere, Ali B., Annemarie Jorritsma
Problemen	4%	3%	3%	2%	Criminaliteit, files
Bouw en bouwen	3%	15%	15%	13%	Groot, ruim, nieuwbouw
Amsterdam	3%	15%	16%	13%	Dichtbij Amsterdam, forensenstad, gevluchte Amsterdammers
Inwoners	3%	8%	8%	6%	Amsterdammers, multicultureel
Vermaak	3%	3%	3%	2%	Winkelstraat, Primark, Libelle
Neutrale beelden	1%	4%	1%	1%	Jong, groot, rustig
Misassociaties	-	0%	0%	1%	Bataviastad, Lelystad
Geen idee	1%	3%	5%	8%	



Beeld van Almere

Buiten de nabije regio ziet men Almere vooral als een stad van waterrijk wonen

Niet-Almeeders zijn negen verschillende afbeeldingen voorgelegd, met de vraag in hoeverre ze de afbeeldingen vinden passen bij het beeld dat zij van Almere hebben.

Inwoners van de nabije regio zien Almere vooral als een stad van bijzondere woningen en een jaren '80 wijk in aanbouw. Ook associëren ze Almere met zelfbouw-rijtjeshuizen, bijzondere woningen, waterrijk wonen en een levendig stadscentrum. Wat volgens hen minder bij Almere past, zijn de Oostvaardersplassen en de lommerrijke woonomgeving. Dit beeld is sterker te zien bij Nederlanders die Almere nog nooit eerder hebben bezocht. Een groter deel van de inwoners van de ruimere regio vindt standaard rijtjeshuizen en bijzondere woningen meer bij Almere passen dan in 2017.

Tabel 2.2 – top 3 beelden Almere

% dat dit beeld bij Almere vindt passen

	Directe regio (tot 30 km)	Ruimere regio (30-60 km)	Rest van Nederland
1	Jaren 80 wijk in aanbouw (78%)	Waterrijk wonen (76%)	Waterrijk wonen (76%)
2	Bijzondere woningen (77%)	Bijzondere woningen (70%)	Zelfbouw rijtjeshuizen (71%)
3	Levendig stadscentrum (77%)	Zelfbouw rijtjeshuizen (70%)	Bijzondere woningen (62%)

Jaren '80 wijk in aanbouw



Standaard rijtjeshuizen



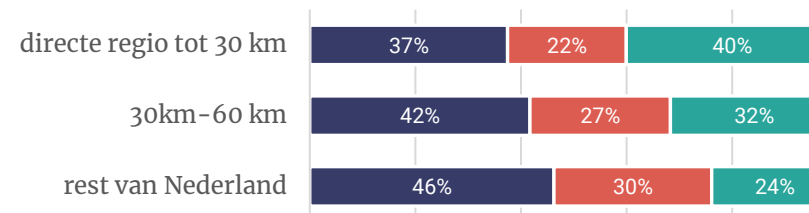
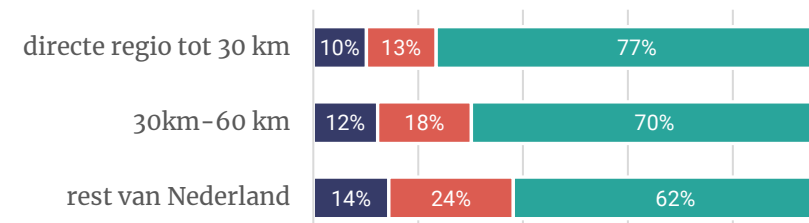
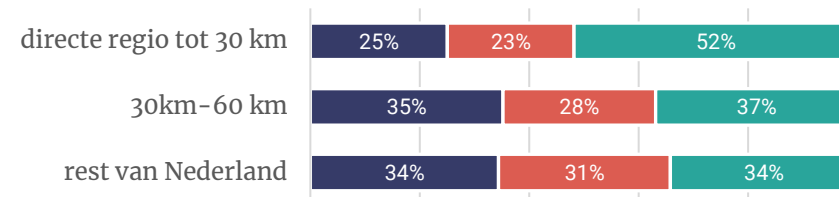
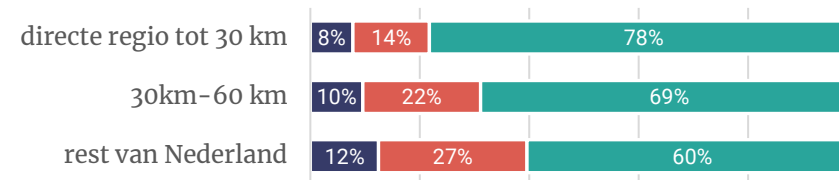
Bijzondere woningen



Wonen in het groen



■ past niet bij Almere ■ neutraal ■ past bij Almere

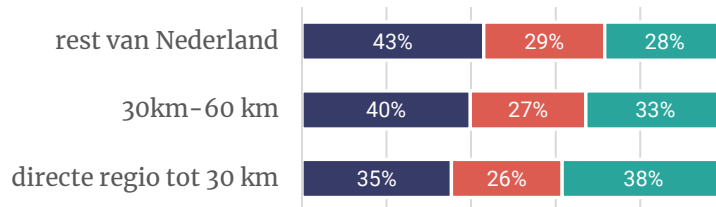


Beeld van Almere (2)

Inwoners van de nabije regio hebben deels hetzelfde beeld van Almere als inwoners van de ruimere regio. Ook zij denken bij Almere vooral aan waterrijk wonen, een levendig stadscentrum, bijzondere woningen, maar ook jaren '80 wijken in aanbouw. Inwoners van de nabije omgeving vinden de Oostvaardersplassen en de lommerrijke woonomgeving het minst bij Almere passen.

In vergelijking tot 2017 is grotendeels hetzelfde beeld te zien. Een groter deel van de inwoners van de nabije regio vindt standaard rijtjeshuizen en bijzondere woningen meer bij Almere passen dan in 2017.

Oostvaardersplassen



Levendig stadscentrum



Waterrijk wonen



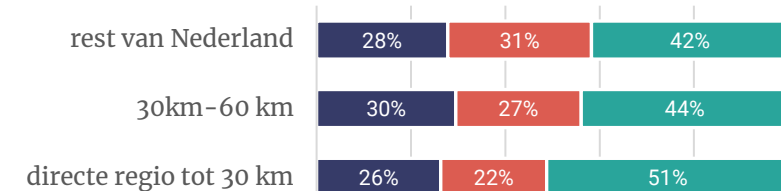
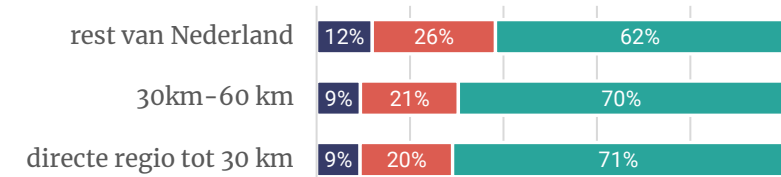
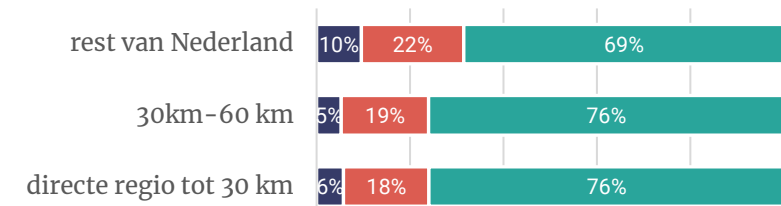
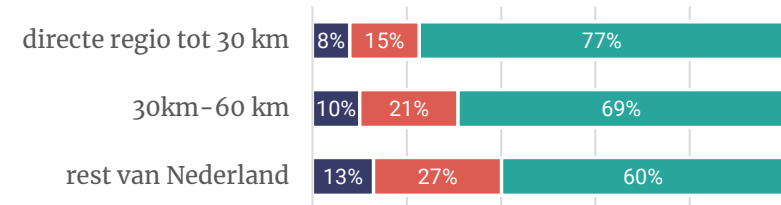
Zelfbouw rijtjeshuizen



Grootstedelijke hoogbouw



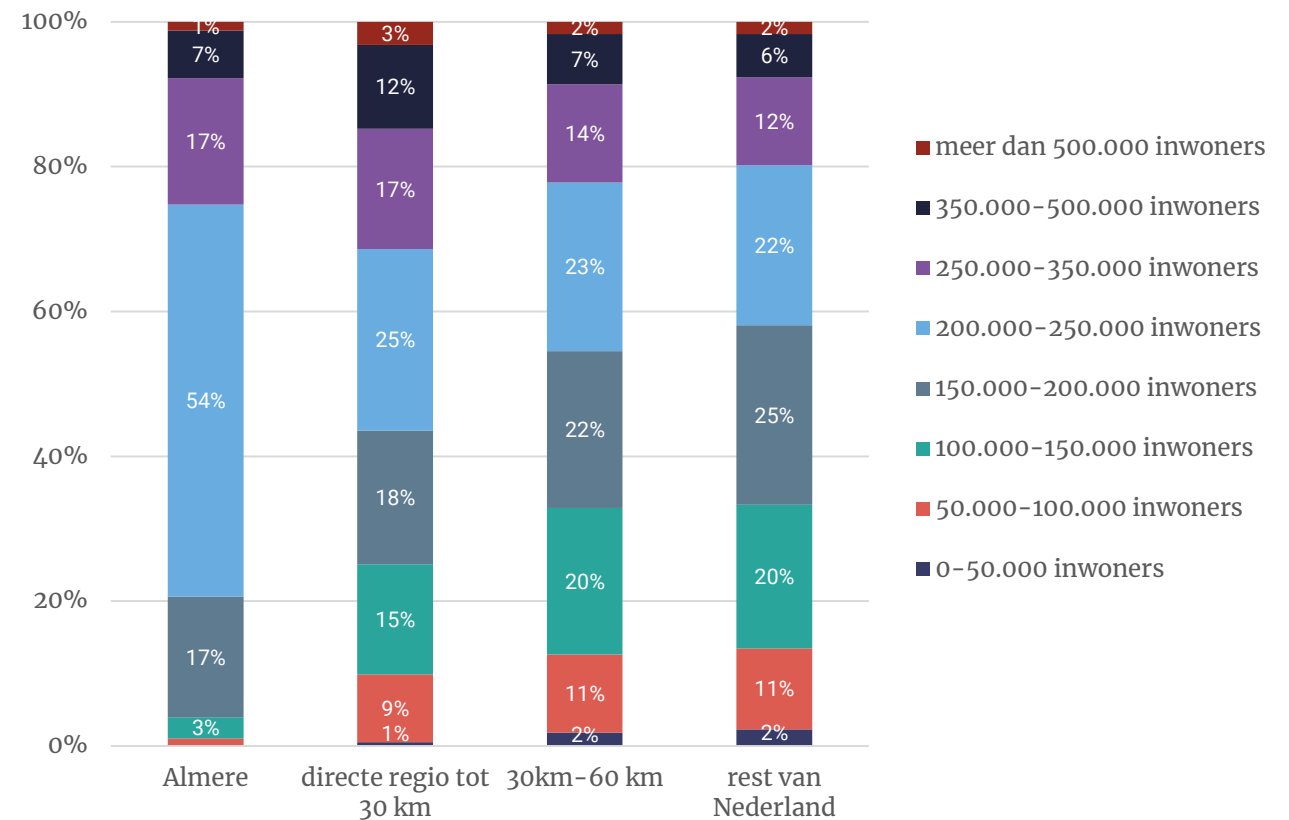
■ past niet bij Almere ■ neutraal ■ past bij Almere



Inwoneraantal van Almere

Minderheid van de niet-Almeeders weet het aantal inwoners
Ruim de helft van de Almeeders, 54 procent, kan het juiste inwoneraantal van Almere aangeven (ca. 215.000 inwoners). Een minderheid van de niet-Almeeders, tussen de 22 en 25 procent, weet het juiste inwoneraantal te noemen. In de nabije regio kan een kwart het juiste aantal inwoners benoemen. Nederlanders uit verder weg gelegen regio's schatten het inwoneraantal vaker te laag dan te hoog in.

Figuur 2.5 - Hoeveel inwoners heeft Almere volgens u op dit moment?



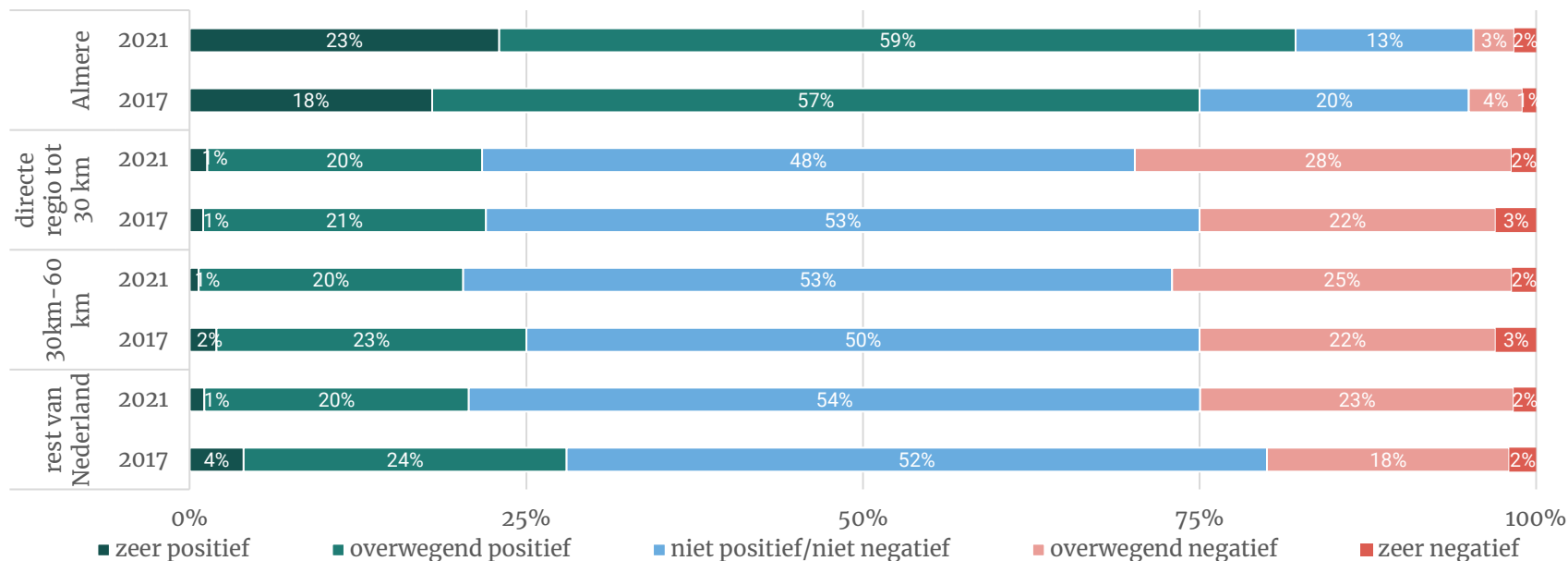
Algemene indruk van Almere

Almeeders en niet-Almeeders is gevraagd wat hun algehele indruk van Almere is. Een ruime meerderheid van de Almeeders heeft een positief beeld van Almere. Het grootste deel hiervan is overwegend positief. Bijna een kwart is zeer positief over de eigen woonplaats, in 2017 was dit 18 procent. Inwoners zijn dus positiever geworden.

Almeeders hebben positievere indruk van Almere; niet-Almeeders zijn negatiever geworden

Er is een duidelijk verschil te zien tussen Almeeders en niet-Almeeders. Niet-Almeeders hebben voornamelijk een 'neutrale' indruk van Almere. 23 tot 28 procent van de niet-Almeeders heeft een negatieve indruk van Almere. Inwoners van de nabije regio zijn negatiever geworden in vergelijking tot 2017; toen had 25 procent toen een negatieve indruk, nu is dat 30 procent. Deze ontwikkeling zien we ook in de rest van Nederland. Een kwart is negatief over Almere. In 2017 was 21 procent negatief over Almere.

Figuur 2.6 - Wat is, alles bij elkaar, de indruk die u van Almere heeft? – naar regio en meetjaar



Indruk en associaties

Als we kijken naar de aard van de associaties die Nederlanders met Almere hebben, zien we dat:

- Nederlanders die een positief oordeel over Almere hebben, Almere vaker dan andere Nederlanders associëren met infrastructuur (bijv. groen, ruimte), wonen en binding.
- Nederlanders met een neutraal oordeel Almere vaker associëren met locatie en ligging (bijv. polder, Flevoland) en met Amsterdam
- Nederlanders met een negatief oordeel Almere vaker dan anderen associëren met bouw en bouwen (bijv. nieuwbouw), Amsterdam, inwoners en problemen

Tabel 2.3 – Associaties met Almere naar oordeel over Almere

	Positief totaaloordeel	Neutraal totaaloordeel	Negatief totaaloordeel
Type stad	40%	37%	37%
Infrastructuur	19%	6%	4%
Locatie, ligging	17%	21%	13%
Positieve beelden	14%	2%	0%
Bouw en bouwen	9%	13%	17%
Amsterdam	8%	15%	15%
Wonen	6%	1%	1%
Binding	6%	2%	0%
Specifiek	6%	3%	4%
Neutrale beelden	5%	3%	1%
Negatieve associatie	4%	16%	49%
Inwoners	4%	6%	11%
Media	3%	1%	1%
Problemen	1%	2%	6%
Misassociaties	1%	1%	1%
Anders	2%	2%	1%
Geen	3%	9%	3%

Leeswijzer: Van de respondenten die een zeer negatieve of overwegend negatieve indruk van Almere heeft 17% bouwen en wonen als associatie bij Almere, onder respondenten met zeer of overwegend positieve indruk is dat 8%



Indruk van Almere onder verschillende groepen

Negatiever totaaloordeel onder jongere Nederlanders

Jongere Nederlanders, vooral in de groep tot 35 jaar, hebben ten opzichte van 2017 een negatiever beeld van Almere. Van deze groep had in 2017 22 procent een negatief beeld, nu is dat 31 procent. Onder 65-plussers is het beeld niet veranderd.

Lager opgeleiden negatiever over Almere

Vergeleken met 2017 is het beeld met name onder lager opgeleide Nederlanders negatiever geworden. Waar in 2017 11 procent van de lager opgeleiden een negatief beeld van Almere had, is dat nu 16 procent. Onder middelbaar- en hoger opgeleiden is van een dergelijke ontwikkeling nauwelijks sprake.

Almeeders: jongere inwoners hebben vaker een positief beeld dan in 2017

Naar leeftijd verschillen inwoners van Almere niet veel in de indruk van hun woonplaats (figuur 2.7). Tussen een kwart en een vijfde heeft een zeer positieve indruk van Almere. Inwoners van 65 jaar en ouder zijn wat minder uitgesproken positief over Almere dan de inwoners jonger dan 40 jaar.

Totaalbeeld van niet-Almeeders over Almere naar leeftijd.

	18 – 34 jaar		35 – 64 jaar		65+	
	2017	2021	2017	2021	2017	2021
% (overwegend) positief	37%	24%	28%	21%	32%	31%
% (overwegend) negatief	22%	31%	22%	28%	15%	15%

Totaalbeeld van niet-Almeeders Almere naar opleiding.

	Laag		Middelbaar		Hoog	
	2017	2021	2017	2021	2017	2021
% (overwegend) positief	37%	31%	31%	28%	26%	26%
% (overwegend) negatief	11%	16%	19%	20%	29%	32%

Totaalbeeld van Almeeders over Almere naar leeftijd.

	18 – 34 jaar		35 – 64 jaar		65+	
	2017	2021	2017	2021	2017	2021
% (overwegend) positief	66%	83%	78%	80%	77%	85%
% (overwegend) negatief	4%	5%	4%	4%	5%	5%



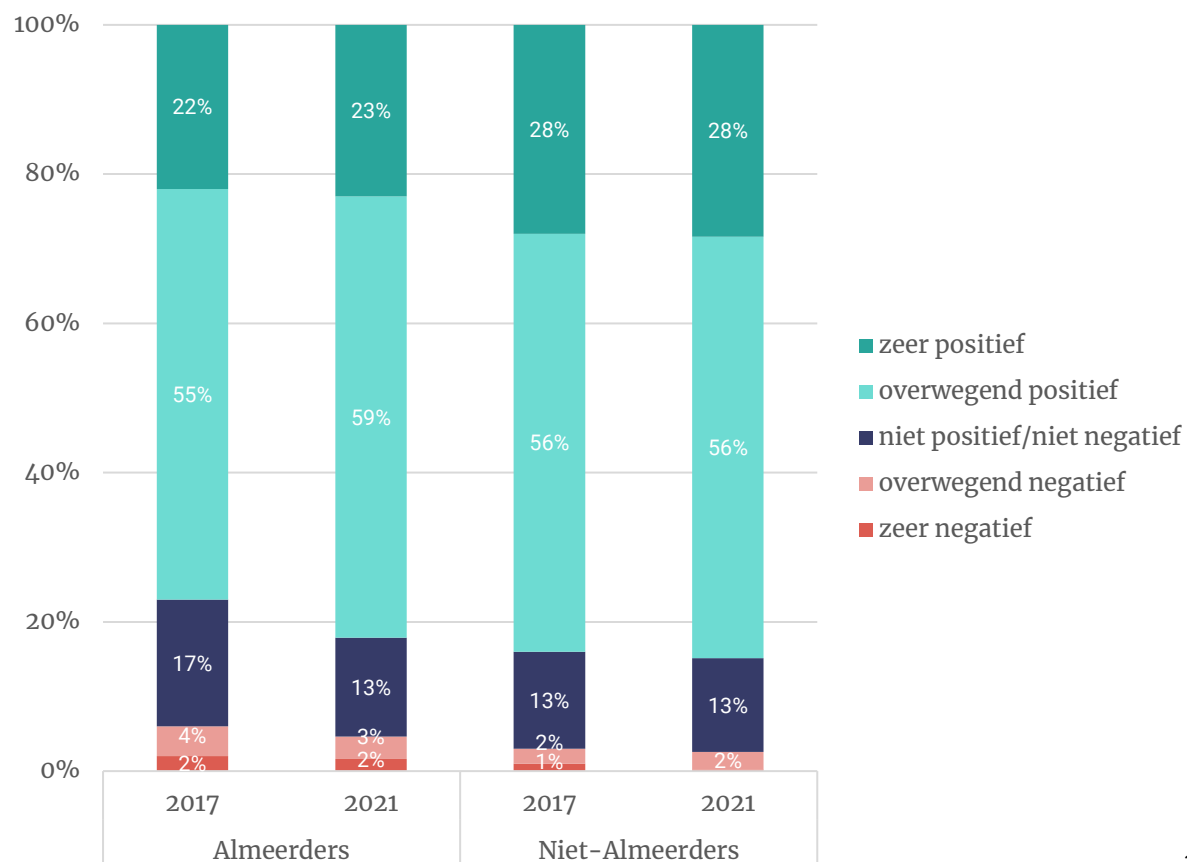
Oordeel over eigen woonplaats

Niet-Almeeders zijn positiever over de eigen woonplaats dan Almeeders

Ook aan niet-Almeeders is gevraagd hoe zij hun eigen woonplaats beoordelen. Dit is gedaan om een vergelijking te kunnen maken tussen Almeeders en inwoners van andere woonplaatsen in hun oordeel over de eigen woonplaats.

Niet-Almeeders zijn positiever over de eigen woonplaats dan Almeeders. Van de Almeeders is 23 procent zeer positief over de eigen woonplaats, van personen die buiten Almere wonen is 28 procent zeer positief over de eigen woonplaats. Dit beeld is vergelijkbaar met de uitkomsten in 2017. In 2017 was ook 28 procent van de niet-Almeeders zeer positief over de eigen woonplaats, van de Almeeders was dit 22 procent.

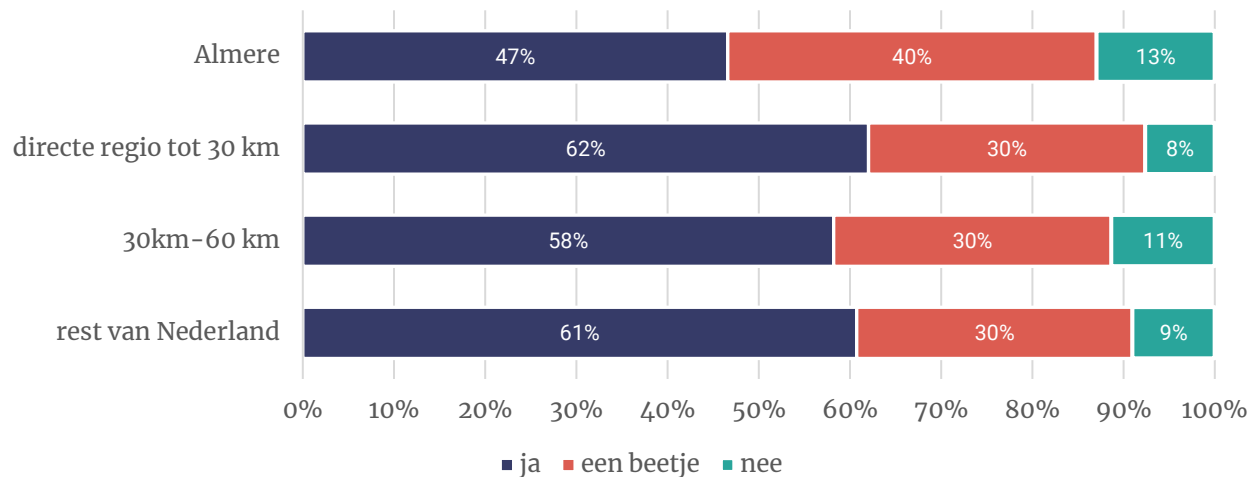
Figuur 2.8 - Hoe beoordeelt u, alles bij elkaar, uw eigen woonplaats?- Almeeders en niet- Almeeders



Trots op eigen woonplaats

Net iets minder dan de helft, 47 procent, van de Almeerders is trots op hun woonplaats en 40 procent is een beetje trots. Vergeleken met 2017 zijn de verschillen voor Almere klein en niet significant. In de overige regio's ligt de trots op de eigen woonplaats hoger dan in Almere. Inwoners van de nabije regio zijn minder vaak trots op hun woonplaats dan in 2017 (toen was 70% trots).

Figuur 2.9 - Bent u trots op uw eigen woonplaats?



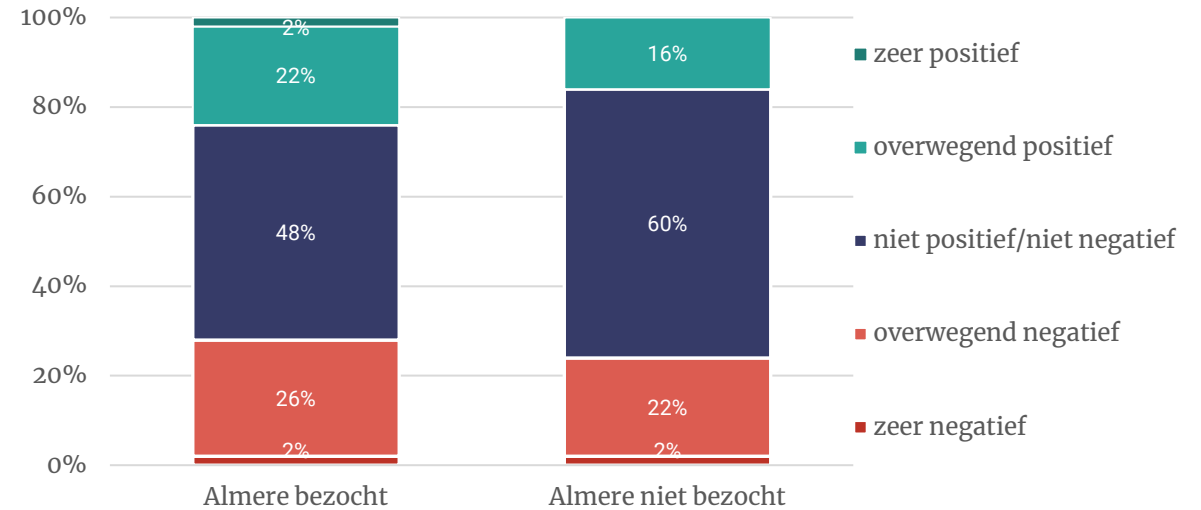
Bezoek en indruk van Almere

Kwart van de Nederlanders die Almere hebben bezocht, heeft een positieve indruk

Aan zowel degenen die Almere hebben bezocht als aan Nederlanders die Almere nog nooit hebben bezocht, is gevraagd wat hun algemene indruk is van Almere. Personen die Almere nog nooit hebben bezocht, konden deze indruk geven op basis van wat ze van Almere hebben gehoord of gelezen.

Nederlanders die nooit in Almere zijn geweest hebben vaker een neutraal oordeel over Almere. Zes op de tien van hen zijn niet positief of negatief over Almere. Personen die Almere wel hebben bezocht, hebben een sterker oordeel over Almere. Bijna een kwart (24%) is positief over Almere, een iets groter deel (28%) is negatief over Almere. In 2017 was een groter aandeel van degenen die Almere wel eens hadden bezocht positief over Almere (30%). Ruim een kwart (26%) had toen een negatief oordeel over Almere.

Figuur 2.10 - Wat is, alles bij elkaar, de indruk die u van Almere heeft?



Bezoek en indruk van Almere

Reden van bezoek Almere hangt samen met totaalindruk van Almere

Het totaaloordeel van Nederlanders over Almere hangt samen met de reden dat ze Almere bezochten. Nederlanders die Almere bezocht hebben om de stad te bezichtigen, uit te gaan of recreëren hebben vaker een positief oordeel over Almere. Nederlanders die Almere voor hun werk, familiebezoek of het bijwonen van een sportwedstrijd bezoeken, hebben naar verhouding vaker een negatief beeld van Almere.

Tabel 2.4 - Totaalindruk naar reden van bezoek

Reden van bezoek	Positief totaaloordeel	Neutraal	Negatief totaaloordeel	Totaal
Natuur beleven*	50%	39%	11%	100%
De stad bezichtigen	41%	41%	18%	100%
Wandelen, varen, surfen, fietsen, strandbezoek, etc.*	41%	44%	15%	100%
Woning zoeken* ('huizenjacht')	41%	41%	18%	100%
Uitgaan, uit eten, theater- of bioscoopbezoek	37%	40%	23%	100%
Oostvaardersplassen	37%	44%	18%	100%
Winkelen	33%	43%	23%	100%
Evenementen- of festivalbezoek	32%	47%	22%	100%
Familiebezoek, bezoek aan kennissen of collega's die in Almere wonen	27%	47%	26%	100%
Sporten of bijwonen van een sportwedstrijd	27%	47%	26%	100%
Zakelijk, voor mijn werk	19%	52%	28%	100%
Andere reden(en)	24%	50%	26%	100%



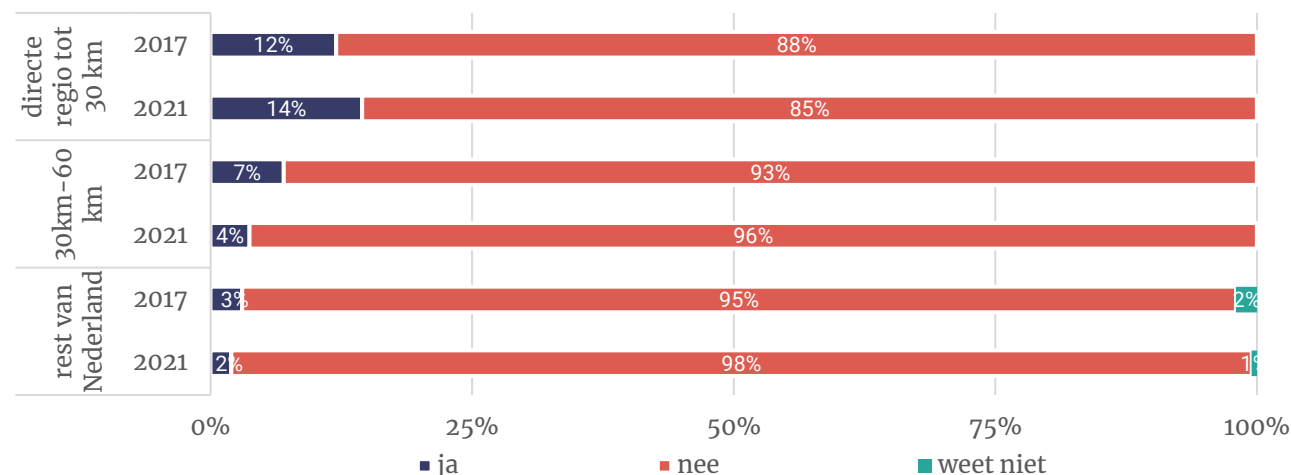
Almere als mogelijke woonplaats (1)

Grootste deel Nederlanders heeft zich niet op Almere als woonplaats georiënteerd

Een klein deel van de Nederlanders heeft zich weleens op Almere als mogelijke woonplaats georiënteerd. Inwoners van de nabije regio hebben dat vaker gedaan dan Nederlanders die verder weg wonen. De verschillen ten opzichte van 2017 zijn klein en niet significant. Aangezien de vraag zonder afbakening in de tijd is (en geen periode specificeert, zoals 'het afgelopen jaar') was de verwachting echter dat de groep steeds groter zou worden.

Een klein deel denkt aan Almere als eventuele toekomstige woonplaats. Vergeleken met 2017 zijn inwoners van de nabije regio minder stellig in hun overweging van Almere als woonplaats: het aandeel dat zeker niet naar Almere zou verhuizen nam af en het aandeel waarschijnlijk niet nam toe. In de rest van Nederland nam het aandeel dat *zeker niet* naar Almere zou verhuizen toe.

Figuur 2.11 - Heeft u zich in het verleden wel eens georiënteerd op Almere als eventueel toekomstige woonplaats?
Basis: allen, met uitzondering van ex-inwoners van Almere



Tabel 2.5 - Stel dat u gaat verhuizen, hoe waarschijnlijk is het dat u Almere als nieuwe woonplaats overweegt?

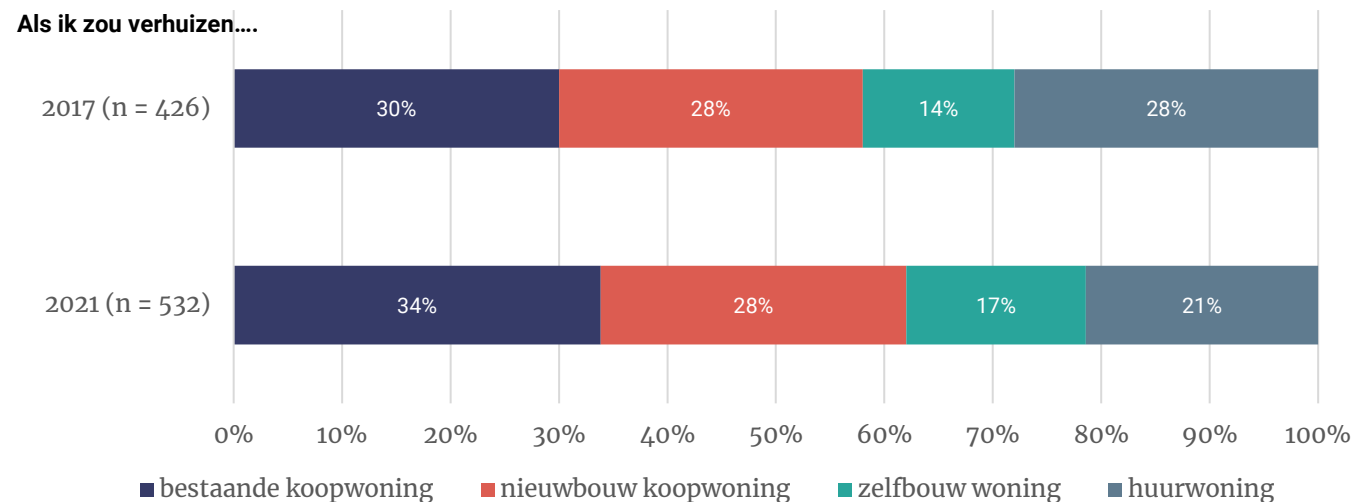
	Directe regio		30 – 60 km		Rest van Nederland	
	2021	2017	2021	2017	2021	2017
Zeker niet naar Almere	62%	70%	70%	67%	75%	67%
Waarschijnlijk niet Almere	28%	19%	21%	22%	17%	19%
Misschien naar Almere	6%	5%	3%	5%	2%	4%
Waarschijnlijk naar Almere	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Zeker naar Almere	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Weet ik niet	2%	3%	4%	4%	4%	7%



Almere als mogelijke woonplaats (2)

Onder de groep niet-Almeeders die in Almere mogelijk een toekomstige woonplek zien, gaat de voorkeur overwegend uit naar een koopwoning. 21 procent geeft de voorkeur aan een huurwoning, een aandeel dat is afgenomen ten opzichte van 2017.

Figuur 2.12 - Als u (toch) zou verhuizen naar Almere, waar gaat uw voorkeur dan naar uit?
Basis: niet-Almeeders die bij een verhuizing (misschien) Almere zouden overwegen



Almeeders – verhuizen binnen Almere?

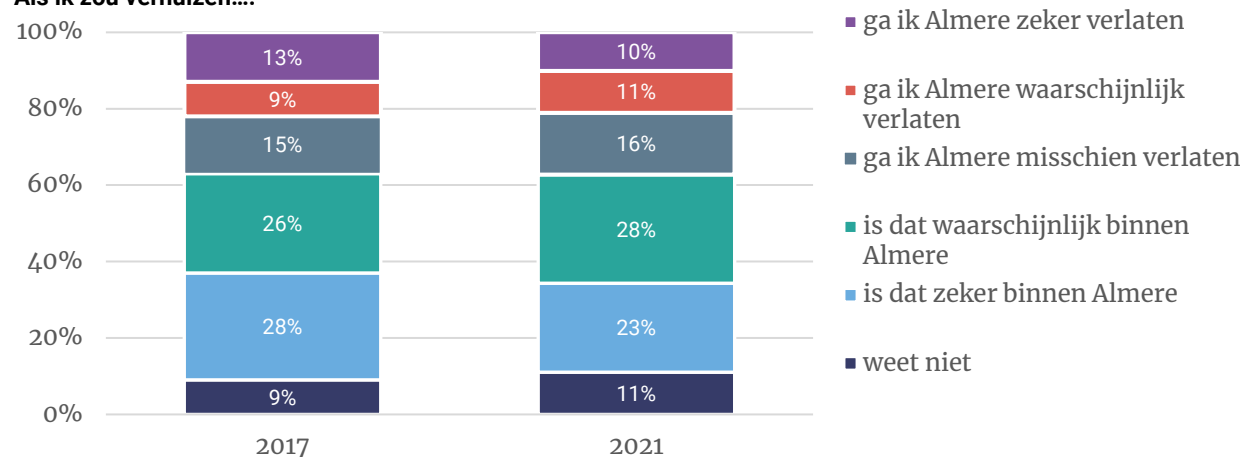
Helpt Almeeders wil in Almere blijven wonen

Aan Almeeders is gevraagd of ze bij een eventuele verhuizing in Almere zouden blijven. 21 procent zou Almere (waarschijnlijk) verlaten. Vergeleken met 2017 is dit aandeel stabiel gebleven.

Almeeders geven bij een eventuele verhuizing binnen Almere de voorkeur aan een koopwoning. Ten opzichte van 2017 is de animo voor een koopwoning toegenomen, voor zowel bestaande koopwoningen als nieuwbouwwoningen.

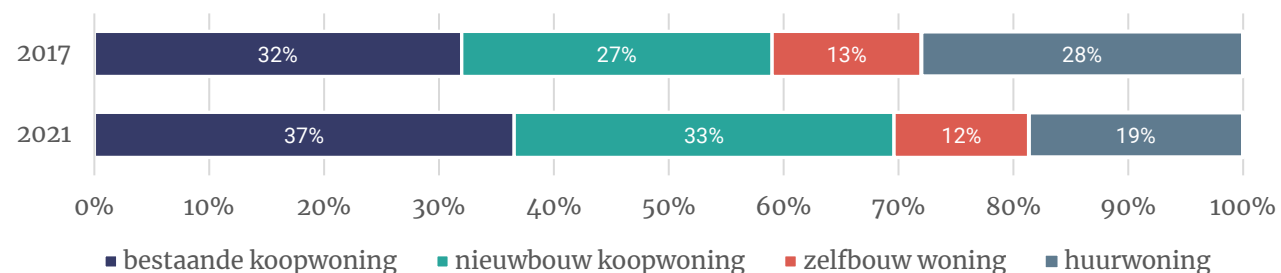
Figuur 2.13 - Stel dat u gaat verhuizen, hoe waarschijnlijk is het dan dat u in Almere blijft?

Als ik zou verhuizen....



Figuur 2.14 - Als u (toch) zou verhuizen binnen Almere, waar gaat uw voorkeur dan naar uit?

Basis: Almeeders die bij een eventuele verhuizing (waarschijnlijk) binnen Almere zouden verhuizen

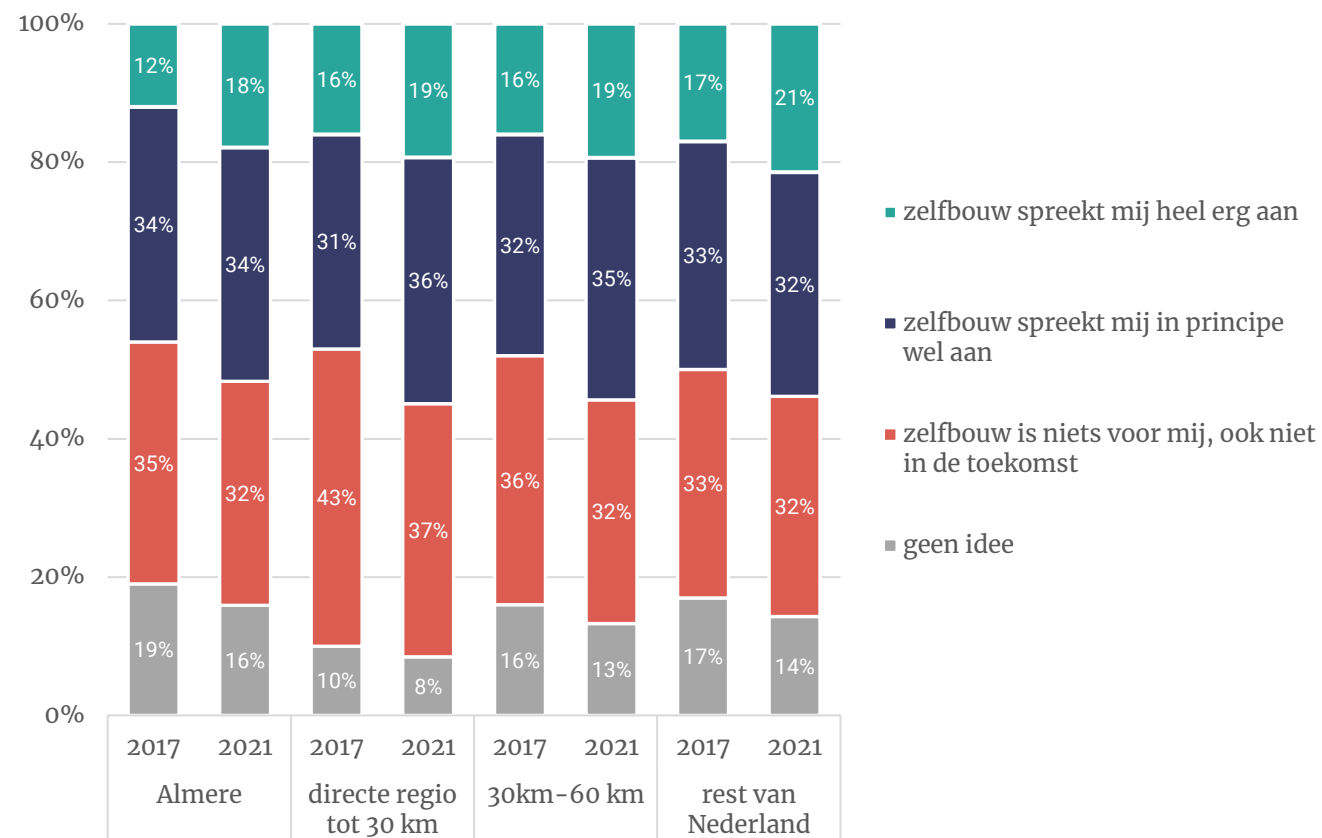


Zelfbouw

In het onderzoek is nagegaan of inwoners uit Almere en elders in Nederland interesse hebben in zelfbouw. Zelfbouw kan een huis uit de catalogus van een bouwonderneming zijn, maar ook een eigen ontwerp of een collectief project dat samen met anderen wordt bedacht en gerealiseerd.

Het aandeel inwoners dat zelfbouw heel erg aanspreekt, is in zowel Almere als elders in Nederland, ten opzichte van 2017 toegenomen. Het aandeel dat in principe openstaat voor zelfbouw is stabiel gebleven.

Figuur 2.15 - Een trend op het gebied van wonen is: een kavel kopen en er zelf een huis (laten) bouwen. In hoeverre spreekt het idee 'zelfbouw' u aan, ongeacht waar (dit kan ook in uw huidige woonplaats zijn)?



Zelfbouw

Als we niet-Almeeders uitsplitsen naar de mate waarin ze Almere als een mogelijke toekomstige woonplaats beschouwen, zien we dat Nederlanders die Almere als mogelijke woonplaats zien zelfbouw wat meer aanspreekt dan andere Nederlanders. Een kleiner deel van de Nederlanders die (mogelijk) naar Almere zouden verhuizen (22 – 27%) zegt dat zelfbouw niets voor hen is dan van de Nederlanders die Almere niet als toekomstige woonplaats zien (30%). Ook is het aandeel dat het idee van zelfbouw erg aansprekend vindt in deze groepen wat groter.

Interesse in zelfbouw in Almere

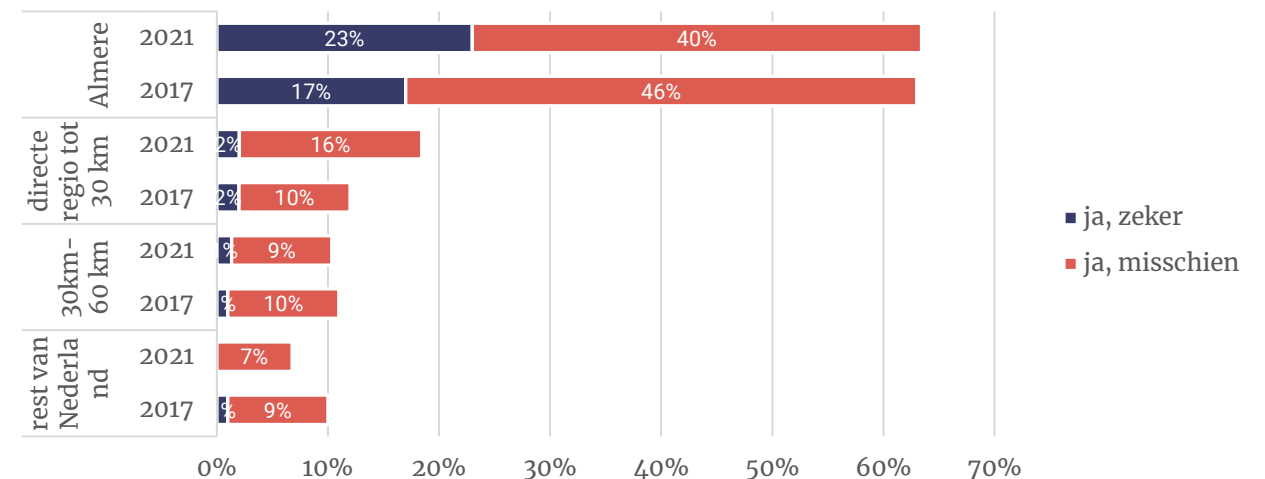
Er is niet alleen gekeken naar de interesse in zelfbouw, maar ook gevraagd naar de interesse voor zelfbouw in Almere. Aan Nederlanders die interesse hebben in zelfbouw is gevraagd in hoeverre zij belangstelling hebben voor zelfbouw in Almere. Inwoners uit Almere hebben veel meer belangstelling voor zelfbouw in Almere dan niet-Almeeders. Het aandeel van de Almeeders dat 'zeker' belangstelling heeft voor zelfbouw in Almere is toegenomen ten opzichte van 2017. De interesse van Nederlanders in de nabije regio voor zelfbouw in Almere is vergeleken met 2017 ook toegenomen: in 2017 zou 12 procent hier (mogelijk) belangstelling hebben, nu is dat 16 procent.

Tabel 2.6 - In hoeverre spreekt het idee 'zelfbouw' u aan, ongeacht waar (dit kan ook in uw huidige woonplaats zijn)? –uitgesplit naar mate waarin men Almere als mogelijke toekomstige woonplaats ziet.

	Zou niet naar Almere verhuizen (n=3.789)	Misschien naar Almere verhuizen (n=169)	Zou naar Almere verhuizen (n=91)
Zelfbouw spreekt mij heel erg aan	20%	28%	22%
Zelfbouw spreekt mij in principe wel aan	37%	34%	39%
Zelfbouw is niets voor mij, ook niet in de toekomst	30%	27%	22%
Geen idee	13%	11%	17%

Figuur 2.16 - Heeft u belangstelling voor zelfbouw in Almere?

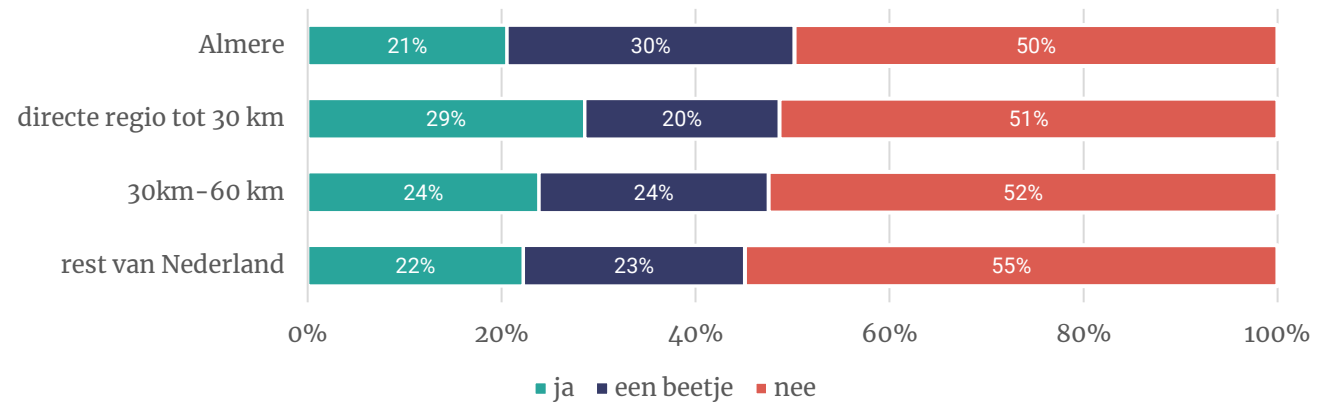
Basis: respondenten met interesse in zelfbouw



Coronabeperkingen

In de meting van 2021 is naar aanleiding van de coronapandemie een vraag toegevoegd of inwoners door de coronabeperkingen hun eigen stad meer zijn gaan waarderen. De helft van de Almeerders is Almere meer gaan waarderen, vergelijkbaar met hoe Nederlanders uit de nabije regio van Almere en de regio tot 60 kilometer van Almere over hun woonplaats zijn gaan denken. Wel zijn Almeerders minder uitgesproken in de waardering voor hun eigen stad: het aandeel dat Almere 'een beetje' meer is gaan waarderen is relatief groot.

Figuur 2.17 - Heeft u door de coronabeperkingen uw eigen stad meer leren waarderen ?



Open antwoorden – coronabeperkingen (1)

Naast de vraag of inwoners door de coronabeperkingen hun eigen stad meer zijn gaan waarderen, is ook gevraagd of men hun antwoord toe kon lichten. Een weergave van de gegeven antwoorden naar belangrijkste categorieën is hieronder opgenomen.

Almeeders die door de coronabeperkingen Almere meer zijn gaan waarderen

Natuur leren kennen

- *Meer wandelen in Almeerse natuur.*
- *Nog meer de natuur in de omgeving verkend.*
- *Almere heeft veel groen in de stad. Tijdens Corona heb ik veel gewandeld. Ik ben geboren in Almere maar heb nieuwe plekken leren kennen.*
- *Veel mogelijkheden voor erop uit te gaan in de natuur, vooral water.*

Mogelijkheden om te wandelen of fietsen

- *Wij (gingen) gaan iedere dag op uit om 2 uur (9 km) te wandelen. Dat doen wij in de mooie natuur. Voorheen deden wij dat nooit.*
- *Veel gefietst naar wijken waar we voorheen nog niet geweest waren. Daardoor nog meer ervaren dat Almere een prachtig fietsnetwerk heeft.*

- *Veel gefietst in en rond Almere. In Almere kun je veilig fietsen. Meeste fietspaden afgescheiden van de rijweg.*
- *Veel gewandeld door zowel de wijken als door parken en bos.*
- *Veel gefietst en gewandeld in de buurt. Veel afgehaald bij horeca in Almere.*

Meer waardering voor de buurt

- *Beseffen hoe mooi we wonen.*
- *Ik woon in de wijk Oosterwold met veel ruimte en groen. Daar heb ik enorm van genoten.*
- *Je hoeft niet de stad uit voor je nodige levensonderhoud, alles is op relatief dichte afstand van mijn huis.*



Open antwoorden – coronabeperkingen (2)

Almeeders die Almere door de coronabeperkingen niet meer zijn gaan waarderen

Minder mogelijkheden om de stad te beleven

- *Niet vaak de deur uit geweest.*
- *Ik ben gewoon thuis gebleven zoals de bedoeling was dus heb nou niet echt Almere zitten verkennen ofzo.*
- *Tijdens Corona alles dicht weinig te beleven.*
- *Door corona ben ik amper de deur uit geweest en al helemaal niet in het centrum of rondom Almere.*

Kent de stad al heel goed

- *Ik woon er al 40 jaar en ken de stad door en door.*
- *Ik waardeerde de gemeente Almere al. Dat is niet meer of minder geworden.*
- *Ik zie de stad niet anders dan voor Corona.*
- *Ik waardeer Almere al hoog, door corona niet anders.*

Afgenomen waardering door corona (-beperkingen)

- *Door corona valt het me juist meer op hoe egoïstisch iedereen hier is.*
- *Ben me door corona juist wat aan dingen gaan irriteren. Enorme rijen voor de Primark en Action en niemand die zich afvraagt wanneer er weer wat in de cultuursector gaat afspelen.*
- *Door corona veel meer rotzooi op straat die niet wordt opgehaald.*
- *Ik ben juist totaal afgeknapt terwijl ik altijd positief was. Nu viel het pas echt op hoe vreselijk saai de woonwijken zijn.*
- *Waar ik eerst heerlijk rustig met de hond kon wandelen, is het nu totaal niet rustig meer.*

Onder niet-Almeeders worden voor een groot deel dezelfde soort toelichtingen gegeven: door de coronabeperkingen zeggen ook niet-Almeeders dat ze meer van de natuur hebben gezien en vaker gebruik hebben gemaakt van mogelijkheden om te wandelen of fietsen in de natuur. Inwoners van grote(re) steden viel in positieve zin op dat door het wegvallen van toerisme de rust terugkeerde in binnensteden. Nederlanders uit kleinere plaatsen noemden ook toegenomen sociale cohesie: lokale initiatieven die werden opgezet en buurtgenoten die naar elkaar omkeken.



3

Trends door de jaren heen



Trends door de jaren heen

- Een groot deel van de vragen die in 2021 zijn gesteld, waren ook onderdeel van de vragenlijst in 2017, 2015 en 2012 en de meeste ook in de metingen daarvoor. Met inmiddels zes metingen op rij worden trends beter zichtbaar en kan dus worden nagegaan op welke specifieke dimensies Almere in de tijd sterker of zwakker scoort. De uitspraken zijn voorgelegd met de vraag in hoeverre men deze vindt passen bij Almere. De beoordelingsschaal loopt van 1 tot 5, waarbij 1 “past helemaal niet bij Almere” betekent en 5 “past heel goed bij Almere” betekent. Een score 3 is dus een (neutraal) gemiddelde.
- De scores voor Natuur, groen en water zijn stabiel.
- Ook op het onderdeel Ambities zijn de scores stabiel, met uitzondering van Almere als aantrekkelijke winkelstad.
- De indicatoren bij Leven en beleven zijn gedaald. Hierbij is het waarschijnlijk dat de coronacrisis hier ook invloed op heeft gehad.
- Bij het onderdeel Werken en ondernemen is de score voor de bereikbaarheid toegenomen en voor Almere als studentenstad afgenomen

Tabel 3.1 - Vergelijking van imago-scores (2012-2021) onder niet-Almeeders

	2006 niet Almere	2009 niet Almere	2012 niet Almere	2015 niet Almere	2017 niet Almere	2021 niet Almere
Natuur, groen en water						
Stad in en aan water	4,16	3,97	3,71	3,71	3,82	3,84
Stad met veel groen en natuur	3,41	3,40	3,23	3,10	3,24	3,16
Stad waarin het gezond leven is	x	3,11	2,98	2,82	2,93	2,89
Stad van ruimte en rust	3,24	3,07	2,99	2,88	2,86	2,87
Stad dichtbij de Oostvaardersplassen					3,74	3,73
Ambities						
Stad die voorop loopt in duurzaamheid						2,92
Stad met bijzondere moderne architectuur	3,60	3,44	3,16	3,03	3,09	3,04
Aantrekkelijke winkelstad	2,95	3,03	2,93	2,60	2,74	2,64
stad die innovatief is en vernieuwing stimuleert						3,12
Leven en beleven						
Saaie slaap- en forenzenstad	3,04	3,09	3,14	3,26	3,30	3,37
Evenementenstad	2,74	3,03	2,84	2,53	2,65	2,52
Stad waar het prettig wonen is	3,23	2,98	2,82	2,60	2,72	2,74
Stad die het bezoeken waard is	2,84	2,81	2,71	2,34	2,42	2,30
Stad met volop sport- en recreatiemogelijkheden	3,55	3,53	3,28	3,18	3,32	3,27
aantrekkelijke winkelstad	2,95	3,03	2,93	2,60	2,69	2,62
stad met volop horecagelegenheden						3,01
stad met veel cultuuraanbod						2,60
stad met moderne jongeren- en muziekcultuur						2,93
Werken en ondernemen						
Stad die goed bereikbaar is	3,55	3,50	3,34	3,28	3,38	3,54
Aantrekkelijke stad om te studeren	-	-	2,37	2,06	2,72	2,04
Veilige stad	-	-	2,63	2,53	2,57	2,56
Stad waar je je droomhuis kunt bouwen	-	-	2,94	2,89	2,99	2,90



Bijlage A - Methodiek en verantwoording

Algemeen

Het onderzoek is uitgevoerd door I&O Research. Het onderzoek is in mei 2021 gehouden onder een steekproef van de leden van het I&O Research Panel van 18 jaar en ouder, aangevuld met leden uit het panel van Panelclix. Er zijn vier groepen onderscheiden:

- Inwoners van Almere (679 respondenten).
- Inwoners in een gebied met een straal van maximaal 30 km afstand van Almere, inclusief de gemeenten in de provincie Flevoland die verder weg liggen (975 respondenten).
- Inwoners in een gebied met een straal van 30-60 km afstand van Almere (1.637 respondenten).
- Inwoners in de rest van Nederland, met een straal van meer dan 60km afstand van Almere (2.650 respondenten).

Net als in voorgaande metingen zijn ook Almeerders opgenomen in de onderzoeksgroep. Het is immers ook belangrijk te weten hoe Almeerders zelf tegen hun stad aankijken. En waarin zij verschillen in hun visie en oordeel van de niet-Almeerders.

Vragenlijst

Het omago-onderzoek is eerder in 2006, 2009, 2012, 2015 en 2017 uitgevoerd. De vragenlijst van 2017 is als uitgangspunt gebruikt, zodat vergelijking in de tijd mogelijk wordt.



Analyse

Het totale aantal respondenten bedraagt 5.941, waarvan 679 Almeerders.

Weging

De resultaten voor 2021 zijn, zowel voor Almere als voor niet-Almere, gewogen weergegeven. Voor de respondenten van Almere is gewogen naar leeftijd en geslacht. Dat wil zeggen dat de opbouw in leeftijd en geslacht identiek is gemaakt aan die van de inwoners (GBA, stand 1 juni 2021). Bij weergave van resultaten van Almeerders is altijd gewogen.

Bij deze meting zijn de uitkomsten voor niet-Almeerders voor het eerst ook op opleidingsniveau gewogen – naast de weging op geslacht en leeftijd. Om goed te kunnen vergelijken met de voorgaande meting is er een nieuwe, eenzelfde weging voor de uitkomsten van 2017 toegepast. De uitkomsten voor 2017 kunnen daardoor (in beperkte mate) verschillen met de uitkomsten die in het rapport uit 2017 gepresenteerd worden.

Statistiek

Significante verschillen bij vergelijken van gemiddelde imagoscores: Voor elk gemiddelde is een betrouwbaarheidsinterval berekend (dat wil zeggen dat de uitkomst met een zekerheid van 95% binnen dit interval valt). Als de betrouwbaarheidsintervallen elkaar overlappen is er geen significant verschil tussen de gemiddelden. Als er geen overlap is, is het verschil wel significant.

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl