



ALMERE IN DE PEILING 2018





VOORWOORD

Almere in de Peiling 2018

Met trots presenteer ik u de tiende en daarmee een jubileumuitgave van Almere in de Peiling; het langstlopende onderzoek van de gemeente Almere.

Elke twee jaar vraagt de afdeling Onderzoek & Statistiek aan de inwoners van Almere wat ze van bepaalde onderwerpen vinden. ‘Gemeentelijke voorlichting’ is altijd één van de onderwerpen geweest, in deze uitgave te vinden onder het kopje Informatievoorziening. De onderwerpen ‘Gemeentepolitiek’ en ‘Imago’ zijn ook in eerdere uitgaven terug te vinden. Zo ontving het gemeentebestuur in 1997 het rapportcijfer 6,6. En in 2018 is 66% van de Almeerders het (helemaal) mee eens met de stelling “De gemeente wordt goed bestuurd”. Bij ‘Imago’ geven de Almeerders in 1997 hun stad het rapportcijfer 7,3 en daarmee is, volgens de onderzoekers, de gemiddelde Almeerder tevreden over zijn/haar stad. Deze tevredenheid is gebleven, uit deze Almere in de Peiling blijkt dat 84% van de inwoners het (zeer) prettig vind om hier te wonen.

Voor het eerst zijn de kernwaarden van de gemeente gemeten. De gemeente wil in verbinding staan met de stad en heeft daarbij vijf kernwaarden opgesteld: betrouwbaar, hartelijk, inventief, samen en slagvaardig. Het wordt van elke medewerker verwacht dat hij of zij deze waarden nastreeft en vertaalt naar zijn/haar werk, zodat bewoners, ondernemers, raadsleden en collega’s dat zien en

ervaren. Hiermee zijn we op de goede weg. Ruim driekwart van de Almeerders vindt dat de medewerkers van de gemeente hun best doen om zaken voor elkaar te krijgen. Ruim de helft van de respondenten vindt dat de medewerkers van de gemeente persoonlijke aandacht voor hen hebben. Natuurlijk is er nog ruimte voor verbetering.

Met de Floriade voor de deur is met deze peiling de bekendheid gemeten van Growing Green Cities (het thema van de Floriade in 2022). Met Growing Green Cities wil Almere oplossingen laten zien voor uitdagingen en vragen rondom natuur in de stad, groene energie, gezondheid en (lokale) voeding. Een derde van de ondervraagden heeft van de term ‘Growing Green Cities’ gehoord en vier op de tien inwoners geeft aan niet te weten wat ‘Growing Green Cities’ met de Floriade te maken heeft. Almeerders geven zelf invulling aan een groener en gezonder Almere door afval goed te scheiden, gezond en gevarieerd te eten en water te drinken. Dit is slechts een greep uit de resultaten van Almere in de Peiling 2018. Alle resultaten zijn beschreven in dertien themasheets. De gemeente besteedt in de komende jaren aandacht aan deze uitkomsten. Het is immers van belang dat alle inwoners van Almere zo plezierig mogelijk kunnen leven in hun stad.

Franc Weerwind
Burgemeester Almere





SAMENVATTING

Almere in de Peiling 2018

ALMEERDERS VINDEN ALMERE PRETTIG OM IN TE WONEN, MAAR MAKEN ZICH ZORGEN OVER ONDERHOUD EN GELUIDSOVERLAST

Over het algemeen vinden Almeerders het (zeer) prettig om in Almere te wonen. De helft van de Almeerders is trots en een derde een beetje trots op hun stad. Almeerders voelen zich vooral betrokken bij hun eigen buurt en niet zo bij de stad als geheel.

Vergeleken met 2016 vinden onze inwoners dat het onderhoud van de buurt en de kwaliteit van de fysieke voorzieningen is verslechterd, bijvoorbeeld het onderhoud van de wegen, paden en pleintjes en het schoonhouden van de buurt. Ruim driekwart van de bewoners is tevreden over de wijze van afvalinzameling. Het grootste probleem met afval in Almere is volgens bewoners de illegale dumpingen door bewoners.

Onderhoud van de buurt is in de ogen van de gemeente niet uitsluitend een gemeentelijke verantwoordelijkheid. Ook bewoners dragen hierin een verantwoordelijkheid. Uit de enquête blijkt dat een meerderheid van de Almeerders (83%) bereid is om zwerfvuil of onkruid te verwijderen van de eigen stoep. Maar vergeleken met 2016 zijn steeds meer Almeerders van mening dat de gemeente zorg moet dragen voor een schone buurt. Een andere ontwikkeling waar Almeerders minder tevreden over zijn is de toename van ervaren geluidsoverlast.

In het bijzonder zorgen bromfietsen en scooters voor meer geluidsoverlast.

ALMEERDERS LEVEN DUURZAMER EN KENNEN GROWING GREEN CITIES NIET

Duurzaamheid wordt voor Almeerders belangrijker. Dit blijkt uit een aantal ontwikkelingen. Ruim de helft van de huishoudens maakt gebruik van groene stroom en het aandeel huishoudens dat zonnepanelen op het dak gebruikt is toegenomen van 14% in 2016 naar 22% in 2018. Daarbij zegt 81% van de Almeerders hun afval goed te scheiden. Met het thema “Growing Green Cities” wil Almere tijdens de Floriade in 2022 oplossingen laten zien voor uitdagingen en vragen rondom natuur in de stad, groene energie, gezondheid en (lokale) voeding. Uit het onderzoek blijkt dat de naamsbekendheid nog niet erg hoog is, een derde van de Almeerders geeft aan de term te hebben gehoord.

ALMEERDERS VINDEN GEMEENTE SLAGVAARDIG MAAR ERVAREN MINDER PERSOONLIJKE AANDACHT

De gemeente Almere wil als organisatie dat vijf kernwaarden tot uitdrukking komen in haar contacten met burgers, bedrijven en instellingen. Deze kernwaarden zijn samen te vatten onder de noemers betrouwbaar, hartelijk, inventief, samen en slagvaardig. Inwoners van Almere herkennen deze kernwaarden op een aantal vlakken wel en op

een aantal wat minder. Uit het onderzoek blijkt dat ruim driekwart van de Almeerders van mening is dat medewerkers van de gemeente hun best doen om zaken voor elkaar te krijgen. Op betrokkenheid en persoonlijke aandacht scoort de gemeente daarentegen minder goed.

ALMEERDERS MINDER TEVREDEN OVER INFORMATIEVOORZIENING DOOR GEMEENTE

De informatievoorziening van de gemeente wordt over het algemeen minder goed beoordeeld dan twee jaar geleden. Bewoners geven in 2018 in vergelijking met 2016 minder vaak aan dat de gemeente in het algemeen duidelijke informatie verschaft of dat het makkelijk is om aan gemeentelijke informatie te komen. De huis-aan-huiskrant Almere Deze Week wordt het meest gebruikt als bron voor gemeentelijke informatie. Indien contact met de gemeente wordt opgenomen gebruikt 40% van onze inwoners een elektronische formulier op onze website. De elektronische formulieren worden minder vaak gebruikt dan twee jaar geleden. Contact via sociale media en de chatfunctie is toegenomen, maar de meeste mensen blijven toch liever via de telefoon, de balie of e-mail de gemeente benaderen.

VEEL INWONERS ZIJN GEÏNTERESSEERD IN LOKALE POLITIEK, MAAR EEN DEEL VINDT DAT ZE TE WEINIG INVLOED HEBBEN

Ongeveer twee derde van de Almeerders heeft veel of enige interesse in de lokale politiek. De mate waarin verschillende groepen Almeerders interesse hebben verschilt. Ouderen zijn vaker geïnteresseerd dan jongeren, 17% van de vijfenzestigplussers heeft veel interesse, bij de 18 t/m 29 jarigen is dit maar 5%. Bij Almeerders met een hoge opleiding heeft 14% veel interesse in de lokale politiek met een lage opleiding is dit 7%. Twee vijfde van de Almeerders vindt echter dat zij onvoldoende invloed hebben op wat er in de gemeente gebeurt.

Het valt op dat bewoners moeite hebben met het geven van een oordeel over het functioneren van het gemeentebestuur. Slechts een kleine groep Almeerders vindt dat het college van B&W hun beloften waarmaakt.

VRIJWILLIGERS VOELEN ZICH BETER ONDERSTEUND, MANTELZORGERS EVEN ACTIEF ALS IN 2016

Ruim een derde van de Almeerders geeft aan in het afgelopen jaar vrijwilligerswerk te hebben gedaan, even veel als in 2016. Vrijwilligers voelen zich iets beter ondersteund door hun organisatie en geven in de regel aan voldoende gewaardeerd te zijn. Almere kent een groot aantal mantelzorgers, twee op de tien Almeerders is mantelzorger, even veel als in 2016. Van alle volwassenen geeft 8% intensief mantelzorg, dat wil zeggen meer dan acht uur per week. Ruim één op de tien mantelzorgers voelt zich zwaar belast en dat is even veel als in 2016.

MEER MENSEN VOELEN ZICH GEDISCRIMINEERD IN OPENBARE RUIMTE

Bijna een derde van de Almeerders is het afgelopen jaar onheus bejegend in de openbare ruimte of vrije tijd. Dit heeft volgens de respondenten te maken met discriminatie. Dit is een stijging ten opzichte van twee jaar geleden: toen voelde nog maar één op de tien zich gediscrimineerd. Er zijn geen landelijke cijfers die deze snelle stijging van ervaren discriminatie bevestigen. Wel signaleert het SCP dat het maatschappelijke debat verhardt, dat online uitingen vaker discriminerend zijn en dat discriminatie daardoor eerder herkend en benoemd wordt.

Op de arbeidsmarkt voelen daarentegen minder mensen zich gediscrimineerd, twee op de tien werkzoekenden tegen ruim drie op de tien in 2016. Ook voelen zich aanmerkelijk minder mensen gediscrimineerd door de politie dan twee jaar geleden. Van de mensen die zich gediscrimineerd voelen geeft ruim een kwart aan dat ze gediscrimineerd worden vanwege hun leeftijd.

MINDER LAGE EN MEER MIDDENINKOMENS DAN IN 2016

Het gemiddeld besteedbaar huishoudinkomen ligt in 2018 hoger dan het Nederlandse gemiddelde. Ongeveer zes op de tien bewoners geeft in het onderzoek aan (zeer) gemakkelijk rond te kunnen komen met het totale inkomen en dat is meer dan in 2016, toen de helft van de huishoudens gemakkelijk kon rondkomen van het inkomen. Er zijn bovendien minder Almeerders met een laag inkomen en meer Almeerders met een

middeninkomen dan 2016. Twee derde van de Almeerders leent geld, in ruim de helft van de gevallen betreft het een hypotheek. Acht procent van de Almeerders heeft in de afgelopen 12 maanden te maken gehad met een betalingsachterstand en dat is gelijk aan 2016.

INHOUDSOPGAVE



HET IMAGO
VAN ALMERE



INFORMATIEVOORZIENING
DOOR DE GEMEENTE



DIENSTVERLENING
VAN DE GEMEENTE



INKOMEN EN
RONDKOMEN



AFVALSCHEIDING



VRIJWILLIGERSWERK



MANTELZORG



WOONOMGEVING: VERKEER,
GROEN EN ONDERHOUD



GELUIDSHINDER



DUURZAAMHEID
EN ENERGIE



POLITIEKE
BETROKKENHEID



DISCRIMINATIE



GROWING GREEN CITIES



ONDERZOEKSVERANT-
WOORDING EN COLOFON

HET IMAGO VAN ALMERE

Hoe kijken Almeerders naar hun stad?

Oudere bewoners **trotser** op eigen stad dan jongeren

Bewoners meer betrokken bij **eigen wijk en buurt** dan bij stadsdeel en stad



Hoe **hoger** de opleiding of het inkomen, hoe **groter** de betrokkenheid bij de buurt

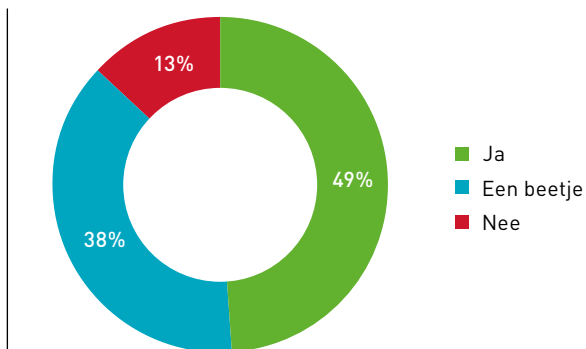
De meeste Almeerders (84%) vindt het **prettig wonen** in Almere

Iets meer dan de helft (54%) van de Almeerders denkt dat de campagne 'Het kan in Almere' bijdraagt aan het **verbeteren van het imago** van onze stad

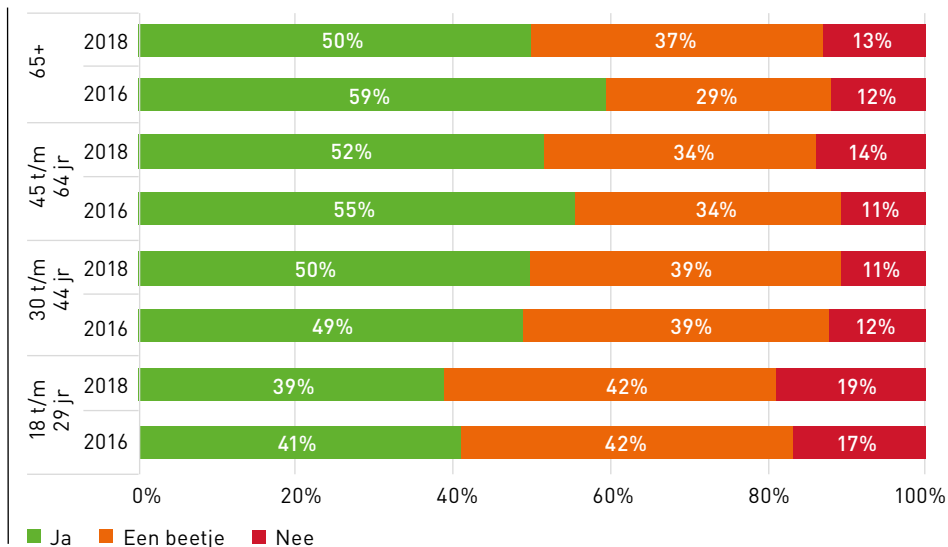
TROTS

Iets minder dan de helft van de Almeerders is trots op hun stad, zie figuur 1. Onder jongeren is deze trots lager dan onder de oudere bewoners, zie figuur 2. Ook de huishoudensamenstelling is een onderscheidende factor; huishoudens met kinderen (53%) zijn trotser op hun stad dan alleenstaanden (47%). De trots die Almeerders voor hun stad voelen schommelt door de jaren heen, zie figuur 3.

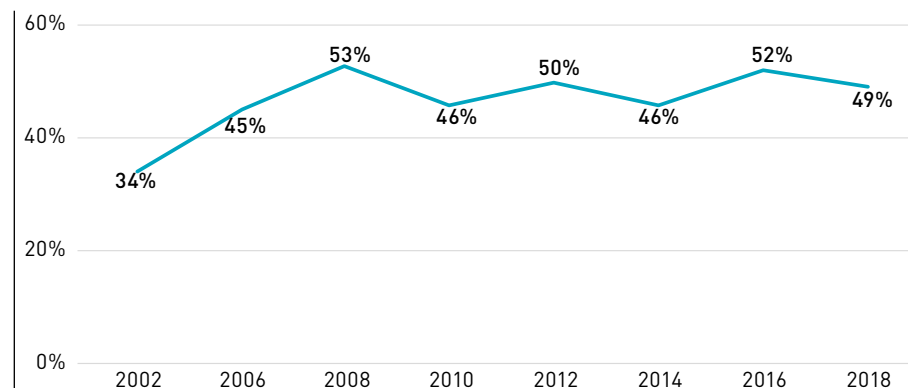
Figuur 1 Trots op Almere (n=1.416).



Figuur 2 Trots op Almere naar leeftijd (n=1.848).



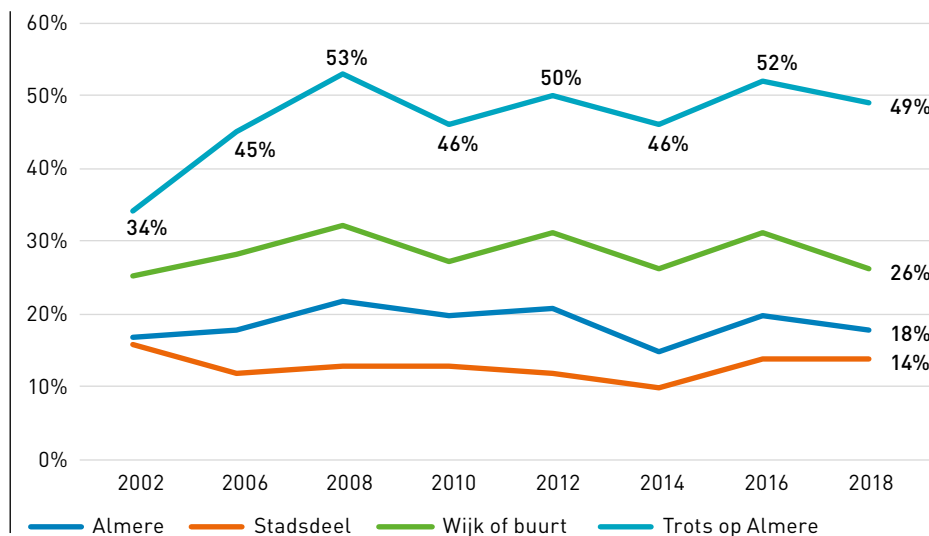
Figuur 3 Trots op Almere (n=1.830).

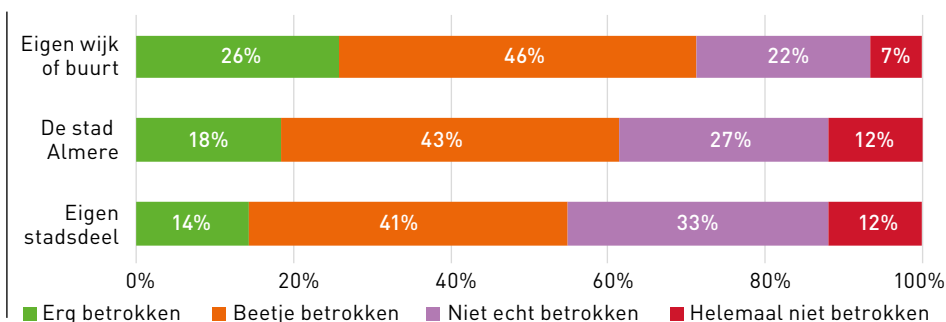


BETROKKENHEID

De betrokkenheid van de Almeerders bij de eigen buurt of wijk, stadsdeel en stad schommelt door de jaren heen, zie figuur 4. In deze figuur wordt ook duidelijk dat de trots die Almeerders voor hun stad voelen bijna dezelfde ontwikkeling volgt als de betrokkenheid van de Almeerders bij hun eigen wijk of buurt.

Figuur 4 Betrokkenheid en trots op Almere (n=1.830).



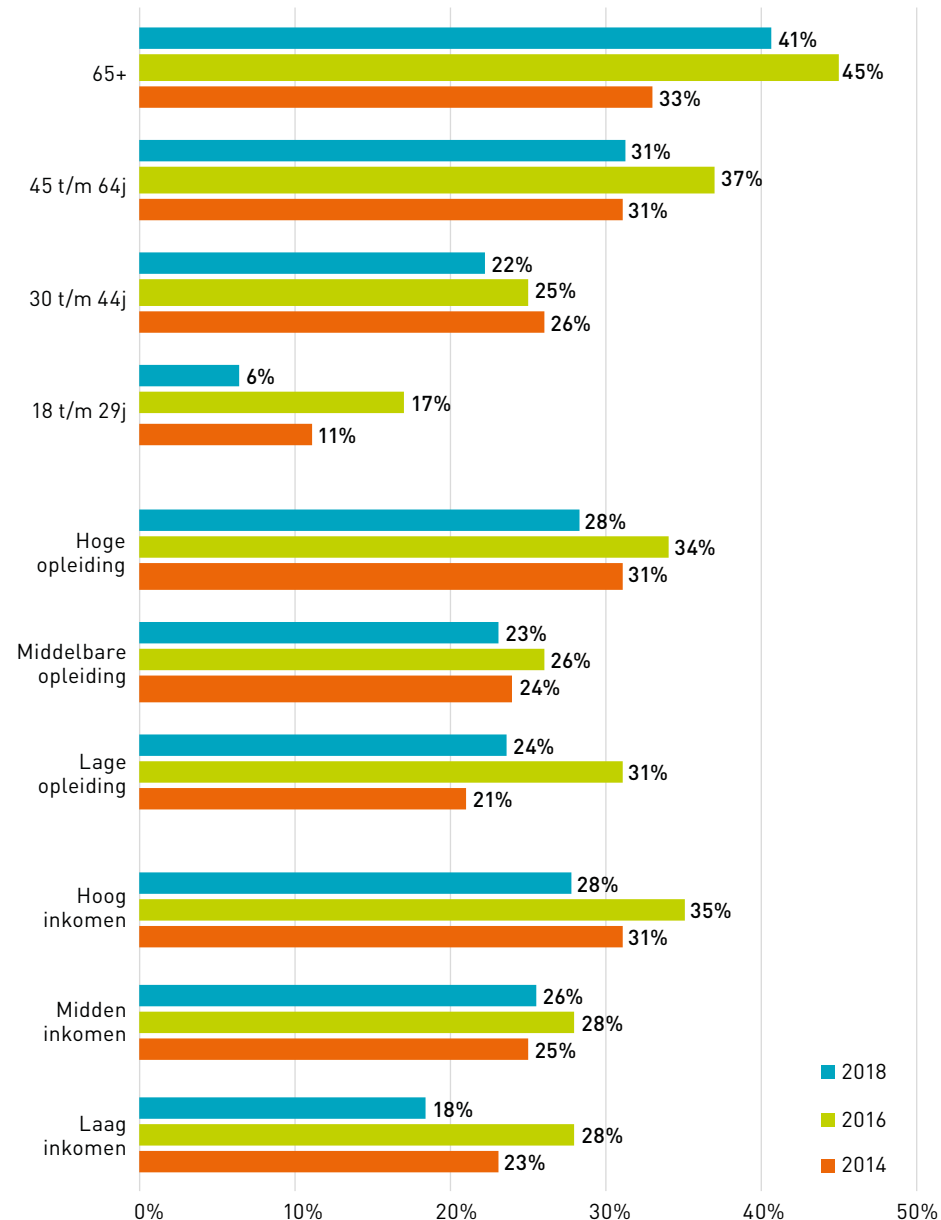
Figuur 5 Betrokkenheid van Almeerders (n=1.403).

De betrokkenheid van de bewoners is groter bij hun eigen wijk of buurt, dan bij de stad als geheel. En Almeerders voelen zich het minst betrokken bij hun stadsdeel, zie figuur 5. Dit wijkt niet af in vergelijking met voorgaande edities van Almere in de Peiling.

Meerpersoonshuishoudens zonder kinderen zijn het meest betrokken bij hun eigen wijk of buurt (30%), huishoudens met kinderen volgen op de voet (28%) en alleenstaanden zijn met 21 % het minst betrokken.

Hoe ouder de inwoners zijn hoe meer betrokken ze zich voelen bij de eigen wijk of buurt, zie figuur 6. Daarnaast zijn bij inkomen en opleiding ook significante verschillen zichtbaar. Hoe hoger de opleiding of het inkomen, hoe groter de betrokkenheid bij de buurt. Opvallend is de daling van deze betrokkenheid in vergelijking met de vorige editie. Deze daling is op alle punten zichtbaar.

Bij de betrokkenheid bij de stad als geheel zijn er geen verschillen tussen inkomen of opleiding. Wel verschilt de betrokkenheid tussen de leeftijdsgroepen, 8% van de 18 t/m 29 jarigen voelt zich erg betrokken bij de stad als geheel en dit loopt op tot 31% bij de 65+'ers.

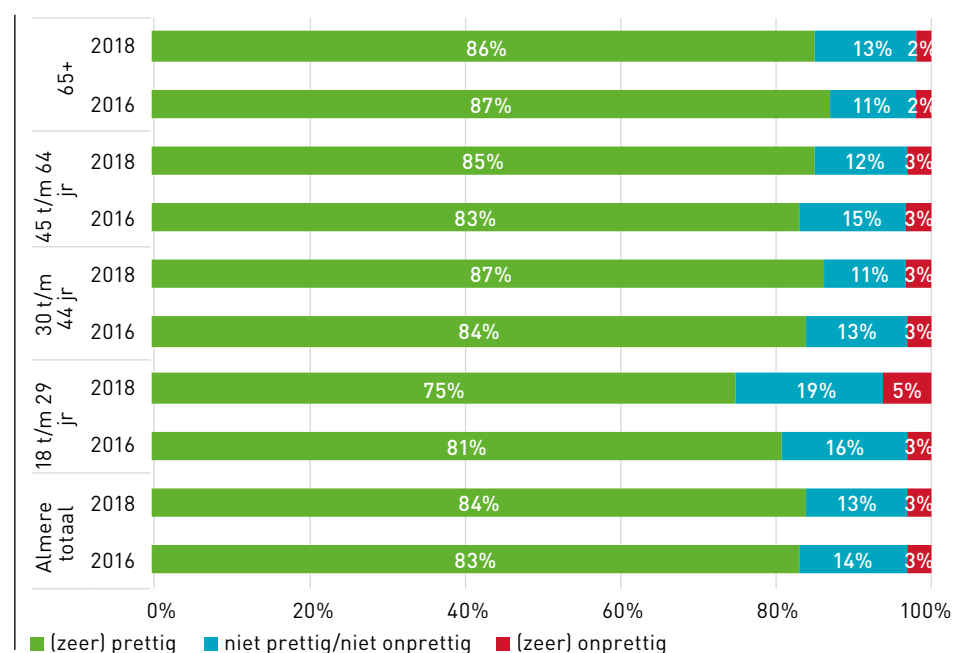
Figuur 6 Betrokkenheid bij eigen wijk of buurt naar achtergrondkenmerken (% erg betrokken)

WONEN IN ALMERE

Almeeders vinden het fijn om in Almere te wonen, maar 3% vindt het (zeer) onprettig, zie figuur 7. De uitkomsten komen vrijwel overeen met de vorige Almere in de Peiling, behalve bij de 18 t/m 29 jarigen. In 2016 vond 81% het (zeer) fijn om in Almere te wonen, dit percentage is gedaald naar 75%.

Mensen met een hogere opleiding (87%) vinden het prettiger in Almere wonen dan mensen met een lagere opleiding (76%). Ook werkende mensen (85%) vinden het prettiger in vergelijking met niet werkende mensen (80%).

Figuur 7 Hoe vindt u het om in Almere te wonen? (n=1.853).

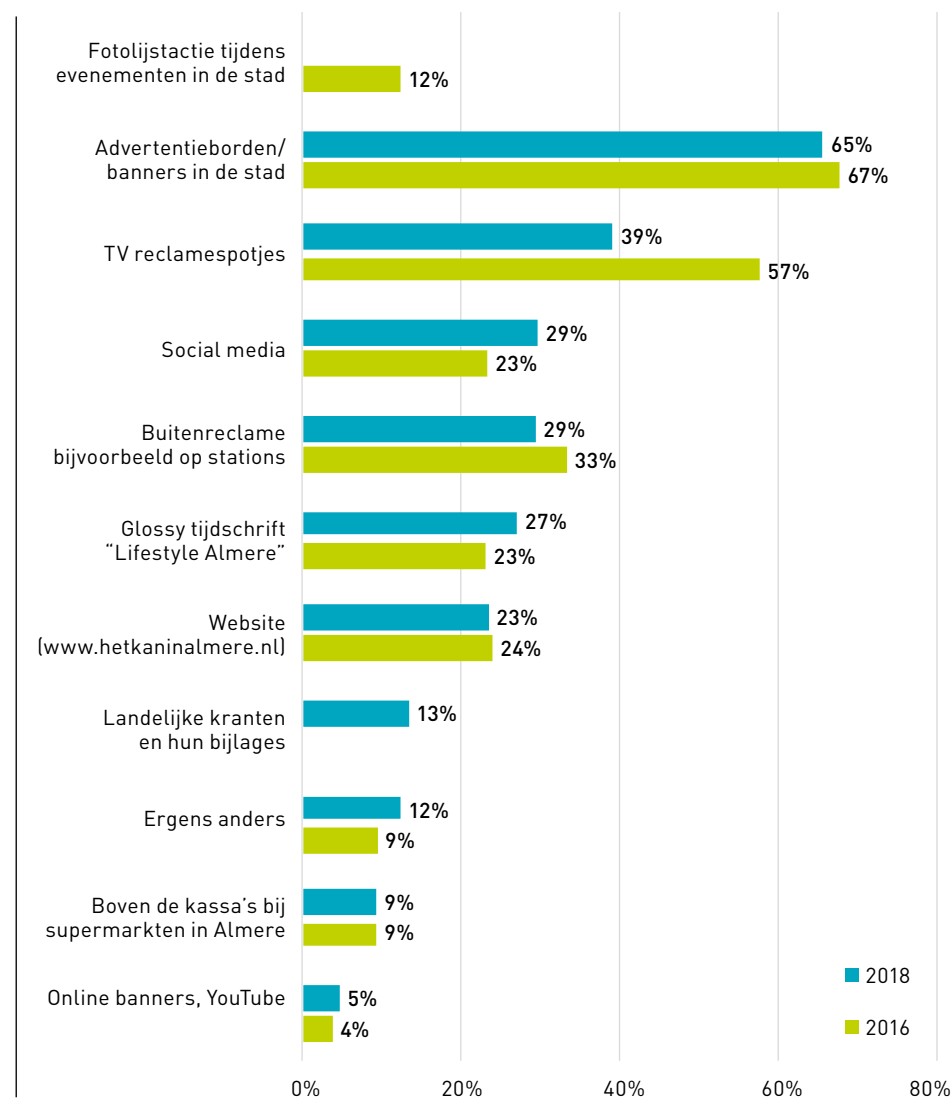


CAMPAGNE 'HET KAN IN ALMERE'

De reclamecampagne 'Het kan in Almere' promoot via allerlei kanalen de aantrekkelijkheid van onze stad. Bij de vorige Almere in de Peiling was 80% van de Almeeders bekend met deze campagne, dit percentage is ongeveer gelijk gebleven (79%).

De campagne is in 2018 wel op een andere manier gevoerd waardoor verschillen in zichtbaarheid verklaarbaar zijn: de nadruk lag op redactionele artikelen en minder op advertenties. Er zijn ook geen TV-spotjes uitgezonden, de antwoorden zijn waarschijnlijk herinneringen van 2017.

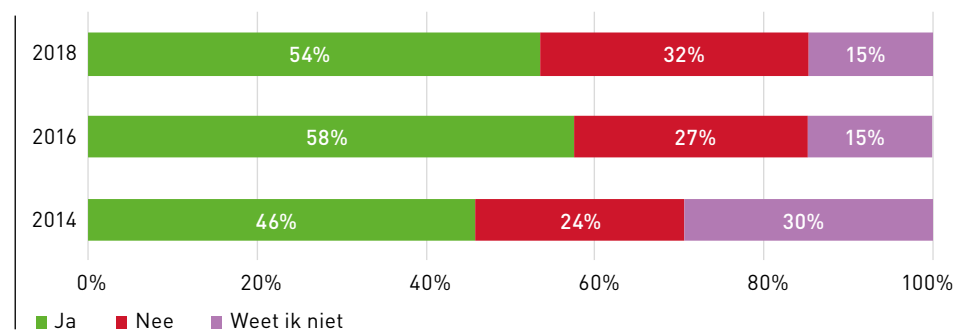
Figuur 8 Waar is de campagne gezien? (n=1.484).



De advertentieboarden en banners in de stad worden het vaakst gezien als uiting van de campagne. Er is weinig verschil tussen de leeftijdsgroepen (70%), behalve voor de groep met mensen in de leeftijd van 45 t/m 64 jaar. Daarvan ziet 60% de advertentieboarden. Mensen met een lagere opleiding (48%) zien het vaakst de reclamespotjes op tv, van de hoger opgeleiden ziet 34% deze spotjes. De uitingen via sociale media en de online banners waren het vaakst door de jongeren gezien, respectievelijk 46% en 13%.

Iets meer dan de helft (54%) van de respondenten die de reclamecampagne wel eens heeft gezien denkt dat deze campagne bijdraagt aan het verbeteren van het imago van Almere. In 2016 was dit 58%, zie figuur 9.

Figuur 9 Draagt de campagne bij aan het verbeteren van het imago? (n=1.471).



INFORMATIEVOORZIENING DOOR DE GEMEENTE

Hoe komen Almeerders aan gemeentelijke informatie?

Bewoners vinden gebeurtenissen **in de eigen wijk of buurt** het interessantst, dit is niet veranderd in vergelijking met de vorige edities van Almere in de Peiling

De lezers van de Stadhuis-aan-huis zijn in 2018 **negatiever in hun beoordeling** over deze pagina dan in 2016, maar deze beoordeling is ongeveer **gelijk aan** de score van 2014

Het oordeel over de gemeentelijke informatievoorziening is bijna op alle punten **significant gedaald**

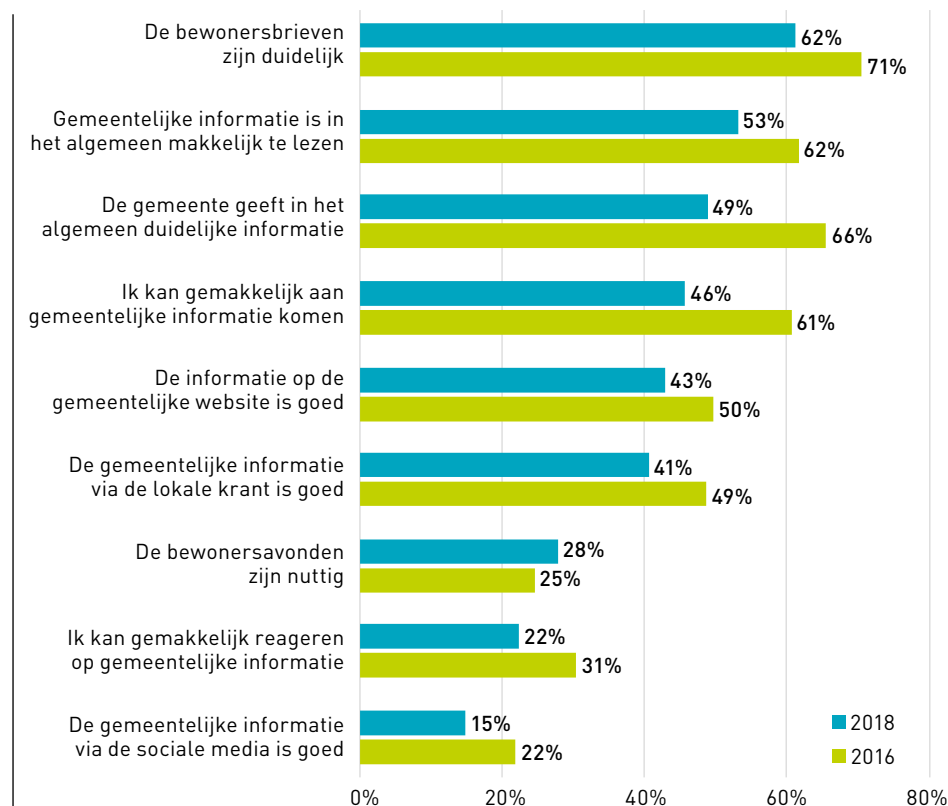
De huis-aan-huiskrant Almere Deze Week wordt het **meest gebruikt** als bron voor gemeentelijke informatie



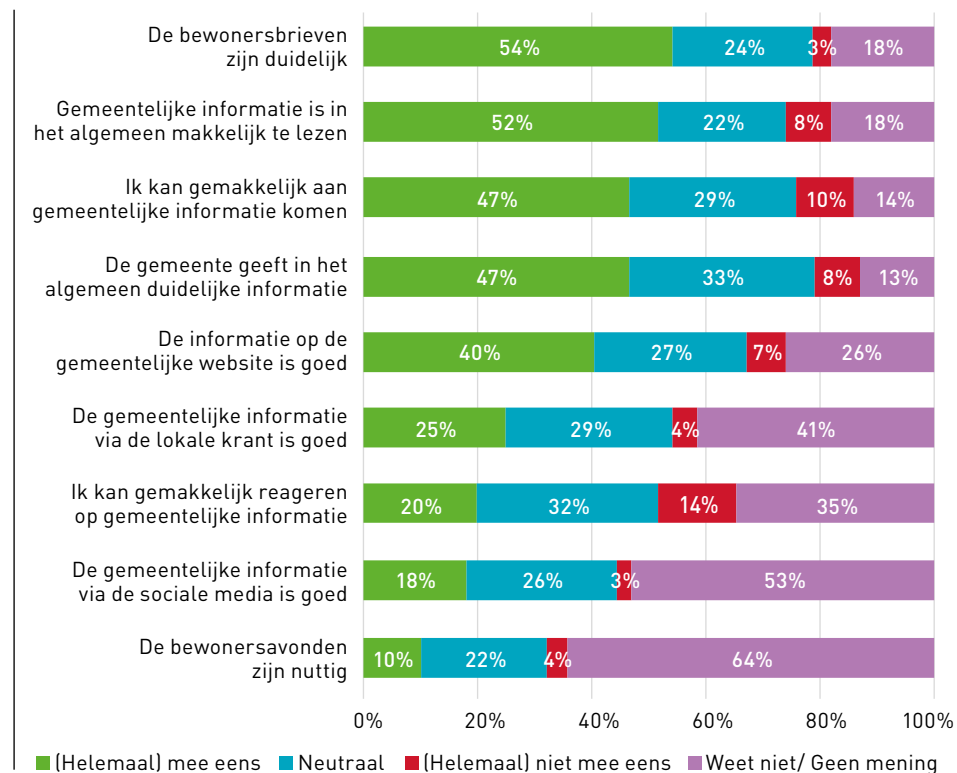
INFORMATIE VAN DE GEMEENTE

De gemeente geeft informatie over allerlei onderwerpen en gebruikt hiervoor verschillende kanalen, zoals de website, brieven of informatieavonden. In deze enquête is aan de bewoners gevraagd wat ze van deze gemeentelijke informatie vinden. Zo vindt 62% van de Almeerders de bewonersbrieven duidelijk, in de vorige peiling was dit 71%, zie figuur 1. Opvallend is dat de respondenten op bijna alle stellingen negatiever hebben gereageerd dan in de voorgaande Almere in de Peiling; deze verschillen zijn significant. De stellingen 'De gemeente geeft in het algemeen duidelijke informatie' en 'Ik kan gemakkelijk aan gemeentelijke informatie komen' zijn de grootste dalers. Alleen de bewonersavonden worden positiever beoordeeld, maar de stijging is niet significant.

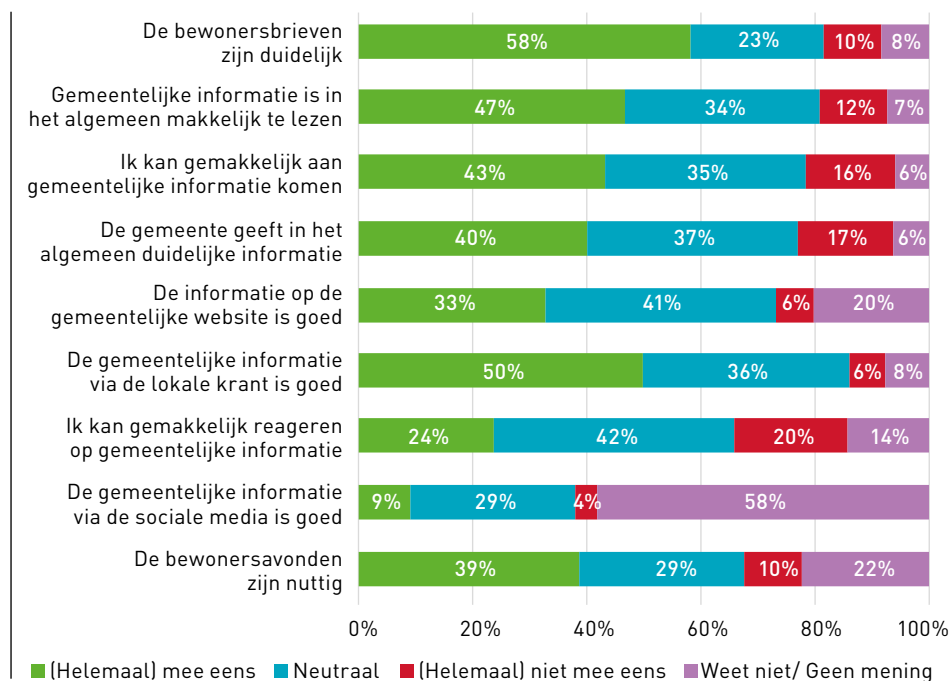
Figuur 1 Oordeel over gemeentelijke informatievoorziening (% (helemaal) mee eens, n=1.319).



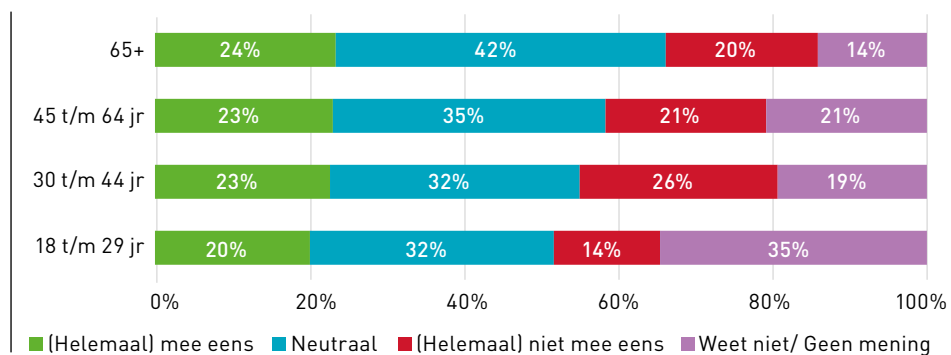
Figuur 2 Oordeel over gemeentelijke informatievoorziening door 18 t/m 29 jaar (n=228).



Het vermoeden bestaat dat niet alle Almeerders bekend zijn met sociale media en de bewonersavonden en daarom 'weet niet/geen mening' hebben ingevuld (55% en 41%). Bij uitsplitsing naar leeftijd (figuur 2 en 3) is er een groot verschil bij de stelling over sociale media en de bewonersavonden. Zo heeft 64% van de jongeren gereageerd met 'weet niet/geen mening' en 22% van de 65+'ers. Ook op de informatievoorziening via de lokale krant heeft 41% van de jongeren geen mening, dit is maar 8% bij de 65+'ers. Informatie via sociale media scoort bij beide groepen ongeveer gelijk, 53% van de jongeren heeft geen mening en bij de 65+'ers is dit 58%.

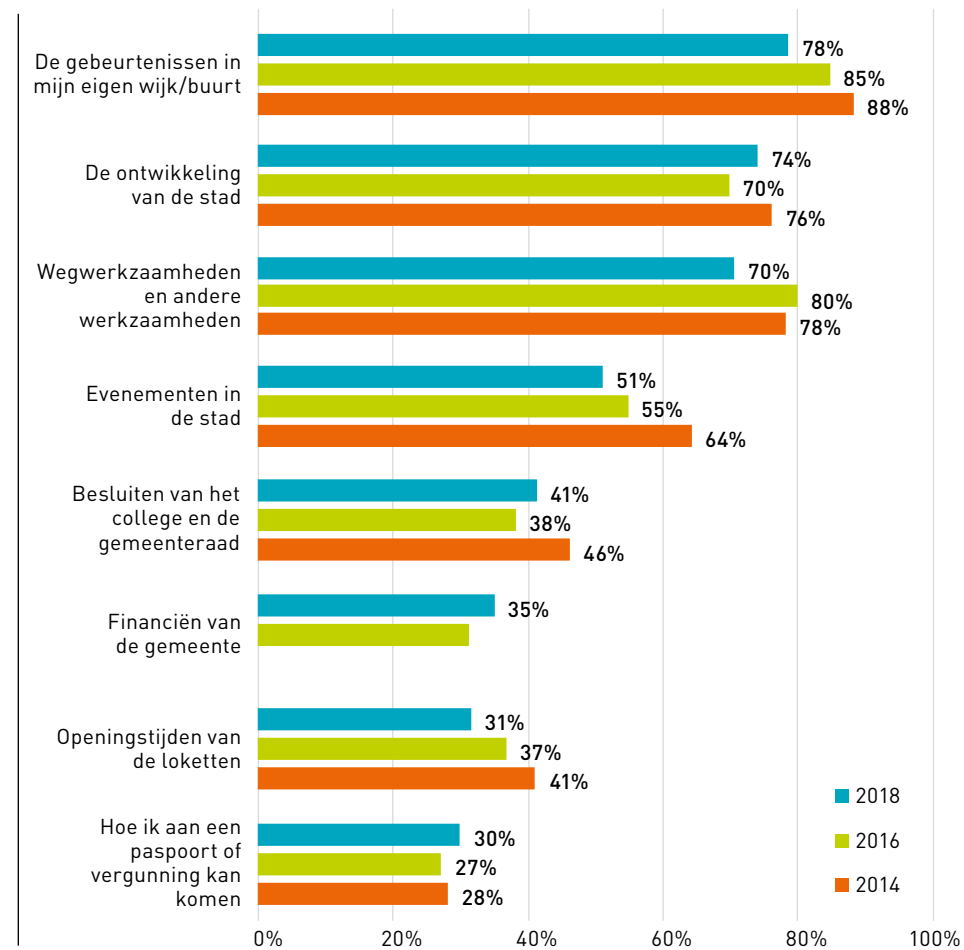
Figuur 3 Oordeel over gemeentelijke informatievoorziening door 65+ (n=208).

Wat verder opvalt is dat de respondenten de vragen positief tot neutraal invullen en weinig scoren op '(helemaal) niet mee eens'. De stelling met de hoogste score (20%) in deze categorie is 'Ik kan makkelijk reageren op gemeentelijke informatie'.

Figuur 4 Ik kan makkelijk reageren op gemeentelijke informatie (n=1.266).

ALMEERDERS MEEST GEÏNTERESSEERD IN EIGEN WIJK OF BUURT

De gebeurtenissen in de eigen wijk of buurt staan bovenaan als het gaat om onderwerpen die men interessant vindt om over te worden geïnformeerd door de gemeente. Informatie over hoe men een paspoort of vergunning kan aanvragen staat onderaan (figuur 5). Op de open vraag waar men graag over geïnformeerd wil worden geven de respondenten aan dat ze meer willen weten over het (groen)beheer in de eigen wijk of buurt.

Figuur 5 Gemeentelijke informatie die Almeerders interessant of van belang vinden (n=1.418).

Behalve bij het item 'wegwerkzaamheden', 80% in 2016 naar 70% in 2018, zijn er geen hele grote verschillen in de mate waarin Almeerders de verschillende items belangrijk of interessant vinden ten opzichte van de vorige Almere in de Peiling. Maar de rangorde is wel wat veranderd.

Op de vraag welke informatie van de gemeente interessant of van belang is antwoordt 23% dat ze meer informatie willen over specifiek beleid, bijvoorbeeld armoede, zorg of belastingen. Informatie over de woonomgeving staat op een gedeelde tweede plaats met 20%. Respondenten geven ook aan eerlijk geïnformeerd te willen worden over gevoelige onderwerpen zoals de Oostvaardersplassen, de Floriade en vliegveld Lelystad (20%). En 10% wil op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen in de stad en op het stadhuis. De besluiten van het college van burgemeester en wethouders en de gemeenteraad en de financiën van de gemeente worden voornamelijk gelezen door mensen die wat ouder zijn en mensen met een hogere opleiding.

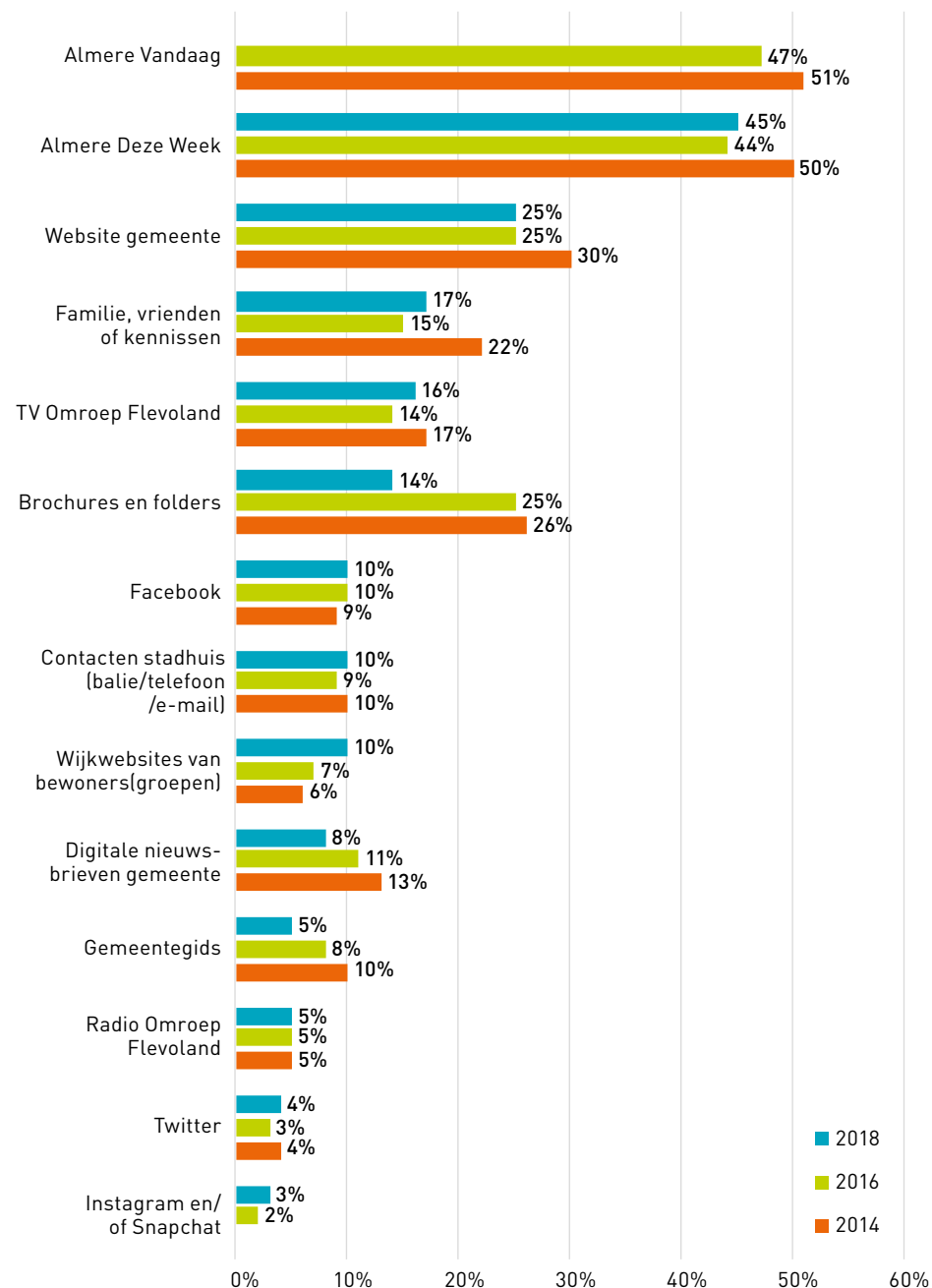
Mensen met een hoger inkomen (85%) zijn meer geïnteresseerd in de ontwikkelingen in de stad dan mensen met een lager inkomen (70%). Dit geldt ook voor eenoudergezinnen (88%) ten opzichte van alleenstaanden (72%).

De jongere Almeerders, 18 t/m 29 jaar (60%) en 30 t/m 44 jaar (64%) en eenoudergezinnen (64%) zijn geïnteresseerd in informatie over evenementen. Ter vergelijking: 50% van de alleenstaanden geeft aan graag informatie over evenementen te lezen en 35% van de 65+'ers.

HUIS-AAN-HUISBLADEN MEEST GEBRUIKT VOOR GEMEENTELIJKE INFORMATIE

De huis-aan-huiskrant Almere Deze Week wordt het meest gebruikt als bron voor gemeentelijke informatie (45%). Hoe ouder de respondent hoe vaker deze persoon de Almere Deze Week gebruikt als bron voor gemeentelijke informatie; 73% van de 65+'ers en opzichte van 19% van de 18 t/m 29-jarigen. Maar ook opleiding speelt een rol: van de mensen met een hogere opleiding geeft 51% aan hiervoor deze krant te gebruiken, van de lager opgeleide mensen is dit 36%.

Figuur 6 Gebruik diverse bronnen voor gemeentelijke informatie (n=1.311).



Van de eigen communicatiemiddelen van de gemeente Almere wordt voornamelijk de website gebruikt (25%). Van de lagere inkomens geeft 19% aan de website als bron voor gemeentelijke informatie te gebruiken, van de hogere inkomens is dit 29%.

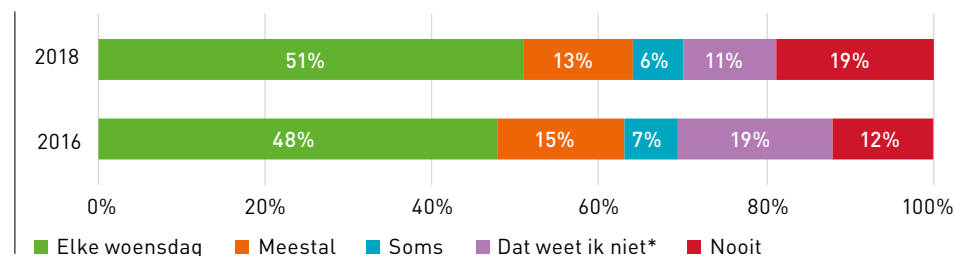
Het gebruik van brochures en folders is afgenomen, van 25% naar 14%, deze daling is significant. Het zijn ook voornamelijk oudere Almeerders die de folders gebruiken (65+'ers 24% ten opzichte van 18 t/m 29-jarigen 6%).

Het twitteraccount van de gemeente Almere, @almere, heeft 11.214 volgers, het Facebookaccount 15.824 en 2.058 mensen volgen de gemeente via Instagram. Nieuw is het LinkedIn-account met 8.723 volgers. Deze volgers hoeven geen Almeerders te zijn.

Bezorging

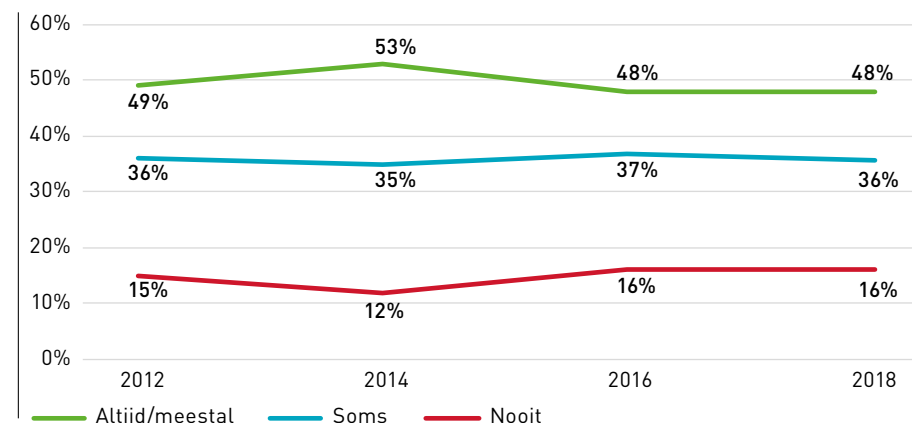
De gemeente publiceert elke week in het huis-aan-huisblad Almere Deze Week de gemeentelijke informatiepagina: de Stadhuis-aan-huis. In dit katern staat nieuws van en over de gemeente Almere. Met onder meer een korte weergave van de bekendmakingen, collegeberichten, werkzaamheden en actualiteiten in de stad en stadsdelen. De katern staat elke woensdag in de krant en is ook terug te lezen op de website van gemeente. De bezorging is verbeterd, in 2018 zegt 51% van de inwoners de Almere Deze Week altijd te ontvangen, dit was in 2016 48%. Maar het aantal mensen dat zegt de Almere Deze Week nooit te ontvangen is ook gestegen, van 12% in 2016 naar 19% in 2018, zie figuur 7.

Figuur 7 Hoe vaak ontvangt u Almere Deze Week? (n=1.322, * = significant verschil).



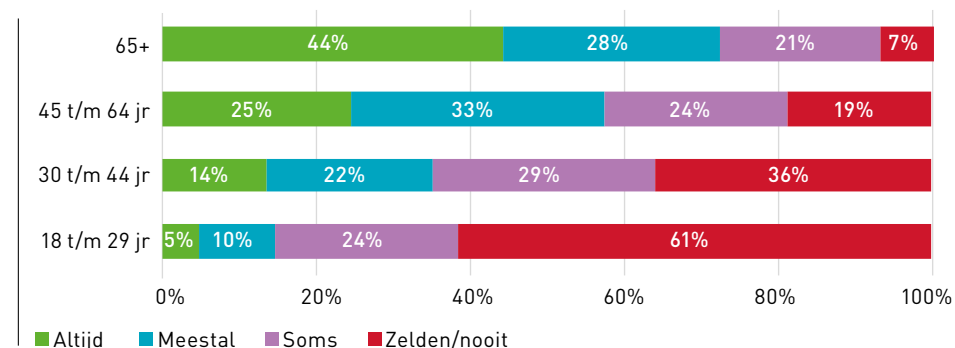
Aan de Almeerders die Almere Deze Week ontvangen is gevraagd hoe vaak ze het Stadhuis-aan-huiskatern lezen; 23% van de respondenten leest dit katern altijd en 25% meestal (samen 48% van het totaal aantal respondenten), zie figuur 8.

Figuur 8 Hoe vaak leest u het gemeentelijke Stadhuis-aan-huiskatern in Almere Deze Week? (n=1.628)

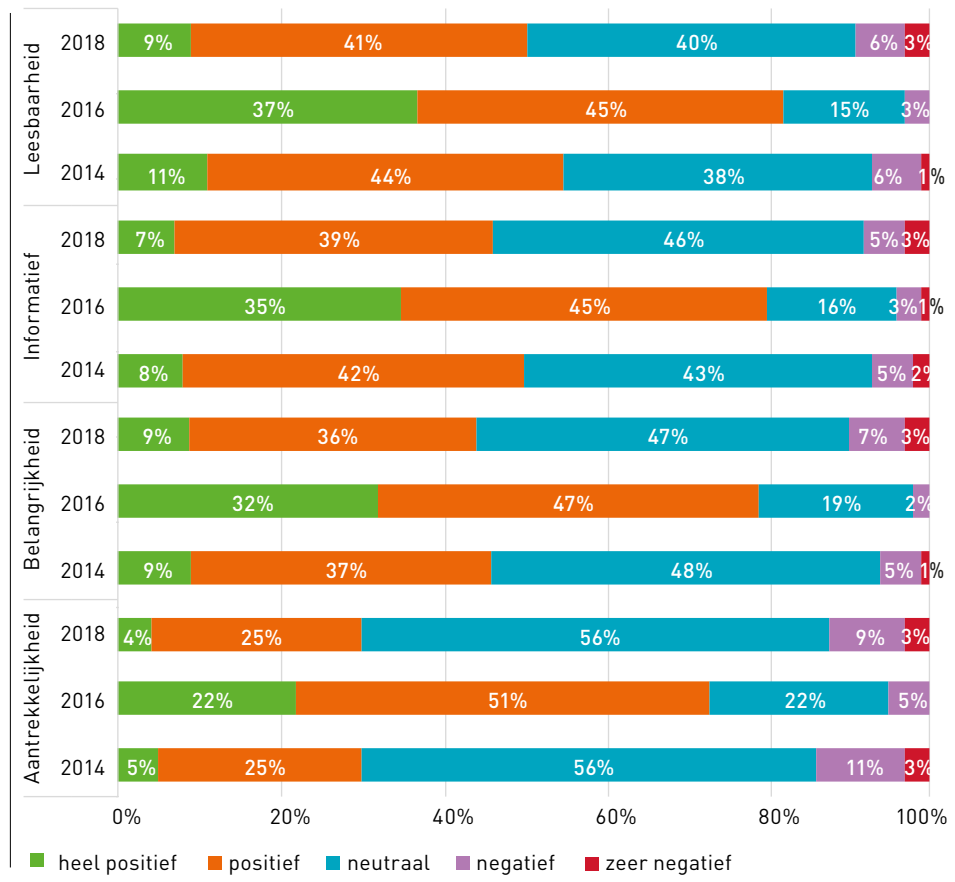


De leesfrequentie van het Stadhuis-aan-huiskatern blijkt vooral gerelateerd aan leeftijd. Van de 65-plussers leest 44% het katern altijd, van de jongeren is dat 5% (figuur 9). Van deze 18 t/m 29-jarigen leest 61% zelden tot nooit het gemeentelijk katern.

Figuur 9 Hoe vaak leest u het gemeentelijke Stadhuis-aan-huiskatern in Almere Deze Week? (Naar leeftijd, n=1042).



Figuur 10 Oordeel Stadhuis-aan huis (n=1.268).



De beoordeling van Stadhuis-aan-huis is in vergelijking met 2016 significant gedaald (zie figuur 10).

Een mogelijke oorzaak van deze veranderingen in waardering kan zijn dat, in de vorige editie van Almere in de Peiling, de Stadhuis-aan-huispagina een nieuwe vormgeving had, werd gepubliceerd in een andere huis-aan-huisblad en een andere plek in de krant had. De indruk ontstaat dat door al deze wijzigingen de score van 2016 a-typisch is. Ook omdat de score van 2018 weer dicht bij de score van 2014 ligt.

Het meest positief zijn de lezers van de Stadhuis-aan-huis over de leesbaarheid, over de aantrekkelijkheid zijn ze het minst te spreken.

Elk jaar publiceert de gemeente een gids met informatie over dienstverlening, adressen, telefoonnummers van de gemeente en van allerlei instanties die in de stad actief zijn. Geïnteresseerden kunnen de gemeentegids ophalen bij het stadhuis en de bibliotheek. De gemeentegids is ook digitaal te raadplegen. Van de Almeerders maakt 22% gebruik van de papieren gemeentegids, de digitale gemeentegids of beiden. Dit houdt in dat 78% van de Almeerders de gemeentegids niet gebruikt. Uit de vorige Almere in de Peiling blijkt dat in 2016 70% van inwoners geen gebruik maakte van de gemeentegids.

De papieren gemeentegids wordt niet meer thuis bezorgd; 15% van de respondenten geeft aan dat ze de volgende, nieuwe papieren gemeentegids gaat ophalen bij het stadhuis of de bibliotheek, 28% weet het nog niet en 57% van de respondenten geeft aan hier geen behoefte aan te hebben. Deze aantallen zijn gedaald ten opzichte van 2016; toen gaf 20% aan de gemeentegids op te halen, 37% wist het nog niet en 43% gaf aan dit niet te doen.



DIENSTVERLENING

Hoe denken Almeerders over onze dienstverlening?

Opvallend is dat inwoners **minder regelen** via de **elektronische formulieren** op Almere.nl; in 2018 40%, in 2016 was dit 51%

Negen van de tien (91%) Almeerders heeft de **website van de gemeente** wel eens bezocht

Contact via sociale media en de chatfunctie is **toegenomen**, maar de meeste mensen blijven toch via de **telefoon, de balie** of via de **e-mail** de gemeente benaderen

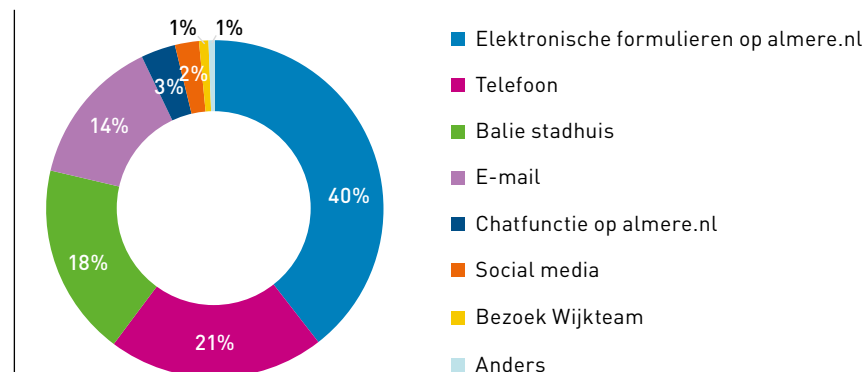
Net als in de vorige Almere in de Peiling geeft een derde van de Almeerders aan dat ze **waarschijnlijk niet via sociale media** contact opneemt met de gemeente. De groep die (waarschijnlijk) **wel contact** via sociale media wil is **gegroeid** van 12% naar 24%



CONTACT

Inwoners zijn voor bepaalde producten zoals een paspoort, rijbewijs of uittreksel aangewezen op de gemeente. De meeste van deze producten en diensten zijn te vinden op de website van de gemeente Almere. Ook kunnen inwoners op verschillende manieren in contact komen met de gemeente, bijvoorbeeld via sociaal media, de balie in het gemeentehuis of de chatfunctie op de website. Opvallend is dat inwoners minder regelen via de elektronische formulieren op Almere.nl; in 2018 40%, in 2016 was dit 51% (zie figuur 1). Er worden nauwelijks nog brieven naar de gemeente gestuurd. Contact via sociale media en de chatfunctie is toegenomen, maar de meeste mensen blijven toch via de telefoon, de balie of via de e-mail de gemeente benaderen.

Figuur 1 Wijze van contact (n=2.400).



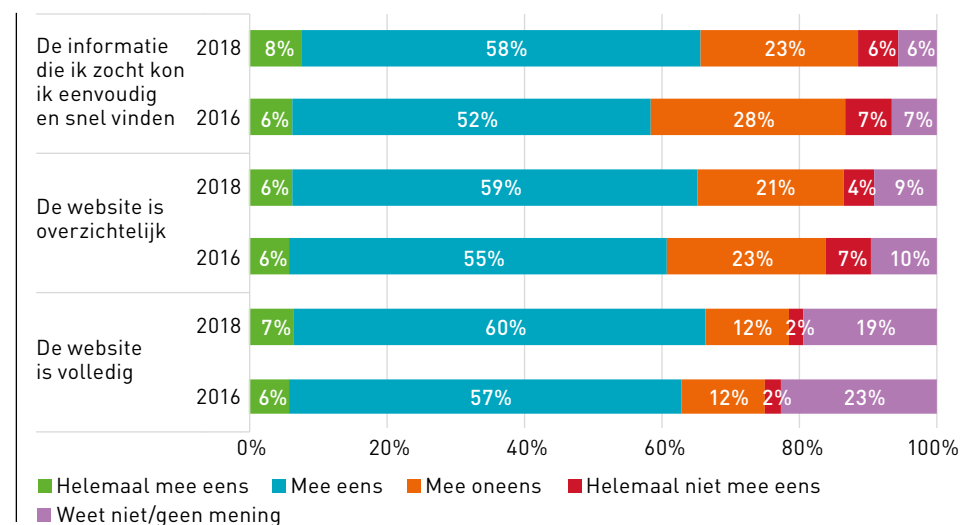
Er zijn wat verschillen tussen de wijze van contact zoeken met de gemeente en de verschillende groepen Almeerders. Zo komen bovengemiddeld meer alleenstaanden naar de balie in het stadhuis (40%) en minder huishoudens met kinderen (27%).

Elektronische formulieren worden eerder ingevuld door jonge Almeerders van 30 t/m 44 jaar (75%) en veel minder door 65+'ers (59%), eerder door huishoudens met kinderen (77%) dan door alleenstaanden (56%) en eerder door mensen met een hoog inkomen (77%) dan door mensen met een laag

inkomen (50%). En het zijn voornamelijk de jongeren die gebruik maken van sociale media (8%) en de chatfunctie (11%). Van de 65+'ers gebruikt 2% sociale media en een 0,5% de chatfunctie om in contact te komen met de gemeente.

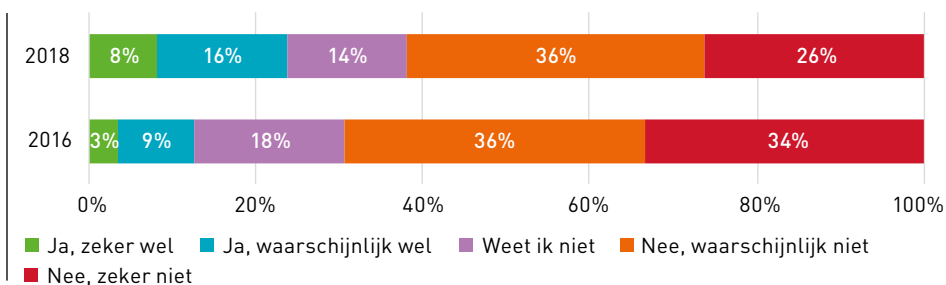
Negen van de tien (91%) Almeerders heeft de website van de gemeente wel eens bezocht. Dit is een significante stijging ten opzichte van 2016, toen bezocht 85% van de Almeerders de website.

Figuur 2 Beoordeling Almere.nl (n=1.230).



Opmerkelijk is dat de website het minst wordt bezocht door de jonge Almeerders van 18 t/m 29 jaar (85%) en de 65+'ers (86%). Van Almeerders in de leeftijd 30 t/m 44 jaar bezocht 95% de website, van de 45 t/m 64 jarigen was dit 94%.

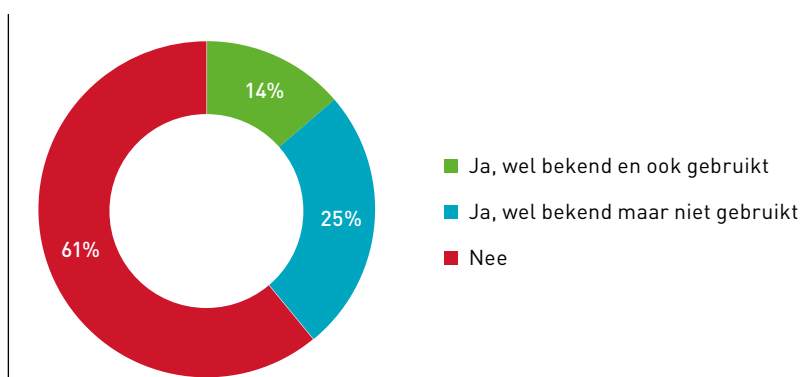
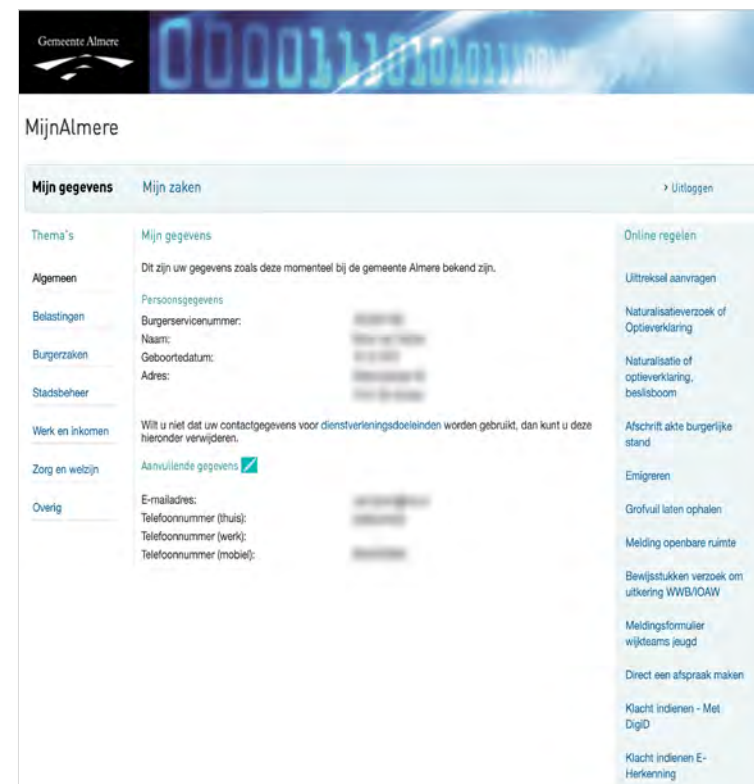
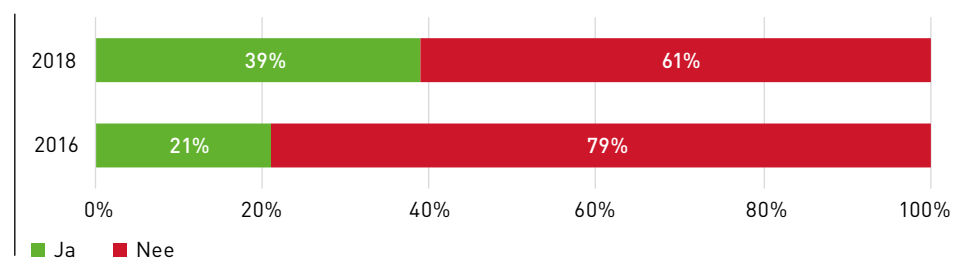
Een lichte stijging is ook te zien bij de beoordeling van de website; meer Almeerders vinden de website volledig, overzichtelijk en de informatie eenvoudig vindbaar in vergelijking met Almere in de Peiling van 2016, zie figuur 2.

Figuur 3 Zou u contact willen opnemen met de gemeente via sociale media? (n=1.345).

Net als in de vorige Almere in de peiling geeft bijna twee derde (62%) van de Almeerders aan dat ze (waarschijnlijk) niet via sociale media contact opneemt met de gemeente. De groep die (waarschijnlijk) wel contact via sociale media wil is gegroeid met van 12% naar 24%.

De website 'Mijn Almere' van de gemeente Almere is bij 39% inwoners bekend; 14% maakt ook gebruik van deze website en 25% is wel bekend met de term, maar maakt geen gebruik van de site (zie figuur 4).

De bekendheid van 'Mijn Almere' is significant gestegen van 21% in 2016 naar 39% in 2018, zie figuur 4b. Alleen op leeftijd is er onderscheid in de bekendheid van 'Mijn Almere'. De groep 65+'ers kent deze website bovengemiddeld (41%), van de jongeren (18 t/m 29 jaar) kent 31% 'Mijn Almere'.

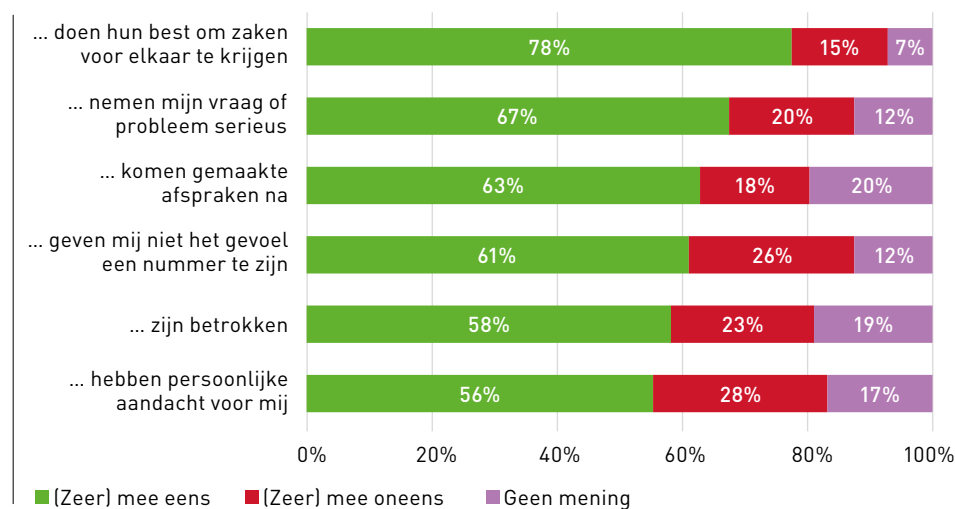
Figuur 4 Bekendheid met 'Mijn Almere' (n=1.340).**Figuur 4b** Bekendheid met 'Mijn Almere' (n=1.340).

WAT MERKEN DE INWONERS VAN DE ALMEERSE KERNWAARDEN?

De organisatievisie van de gemeente Almere is vertaald in vijf kernwaarden: betrouwbaar, hartelijk, inventief, samen en slagvaardig. Het wordt van elke medewerker verwacht dat hij of zij deze waarden nastreeft en vertaalt naar zijn/haar werk, zodat bewoners, ondernemers, raadsleden en collega's dat zien en ervaren. Deze kernwaarden zijn voor dit onderzoek vertaald naar zes stellingen.

Ruim driekwart van de Almeerders (78%) vindt dat de medewerkers van de gemeente hun best doen om zaken voor elkaar te krijgen. Op betrokkenheid en persoonlijke aandacht scoren de medewerkers van de gemeente het minst goed, zie figuur 5.

Figuur 5 Medewerkers van de gemeente ... (n= 873)



Er zijn bijna geen verschillen tussen de groepen Almeerders (op leeftijd en andere achtergrondkenmerken) en de stellingen, alleen bij de stelling 'Medewerkers van de gemeente geven mij niet het gevoel een nummer te zijn; 51% van 18 t/m 29 jaar Almeerders heeft niet het gevoel een nummer te zijn en van de 65+'ers is dit 62%.

INKOMEN EN RONDKOMEN

Hoe hebben de Almeerse inkomens zich ontwikkeld?

Er zijn **minder** Almeerders met **een laag inkomen** en meer Almeerders met een middeninkomen dan 2016

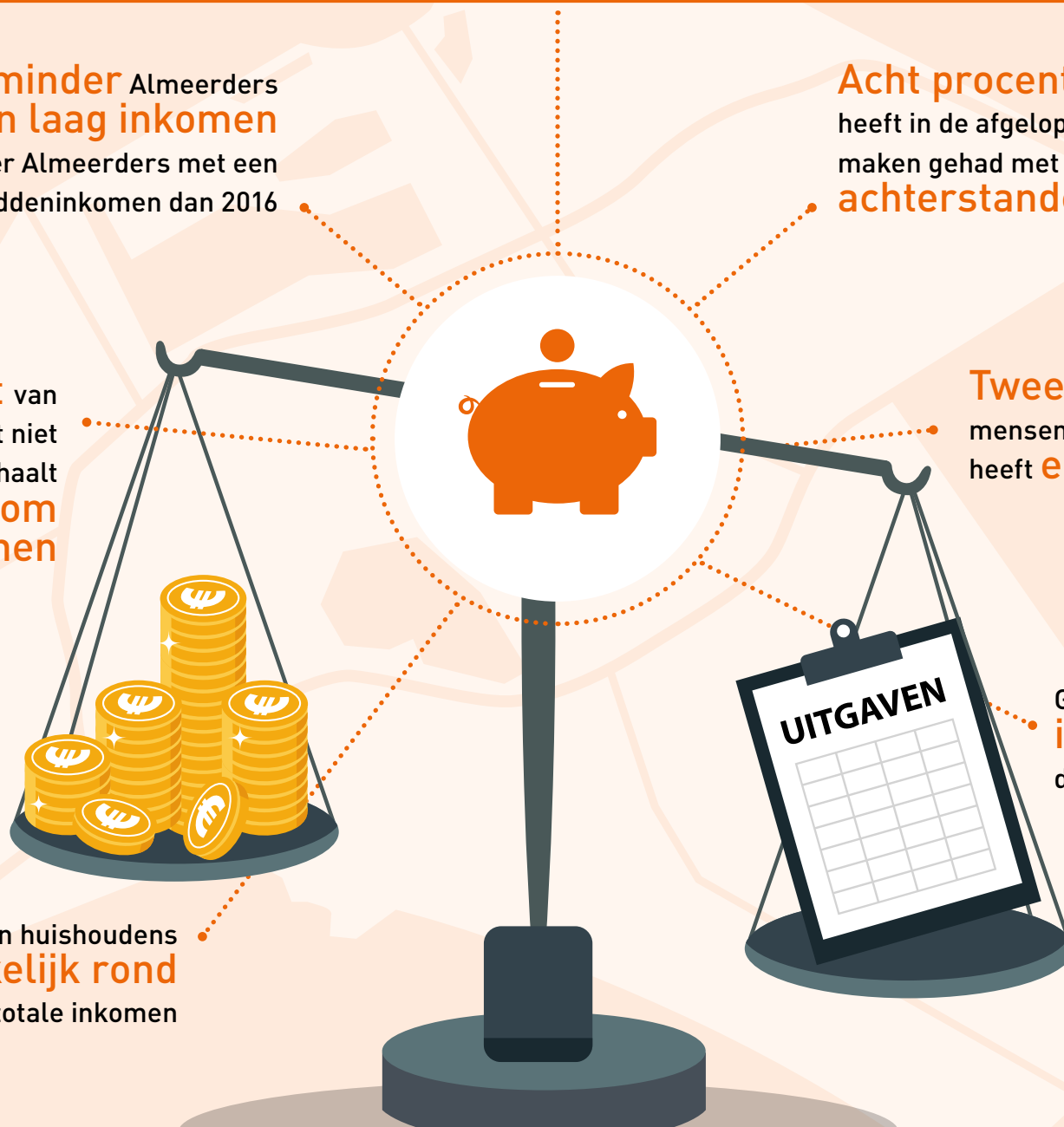
Acht procent van de Almeerders heeft in de afgelopen 12 maanden te maken gehad met **betalingen-achterstanden**

Vijftien procent van de Almeerders gaat niet naar de dokter of haalt geen medicijnen **om financiële redenen**

Twee derde van de mensen met een koopwoning heeft **een hypotheek**

Gemiddeld inkomen **in Almere hoger** dan andere grote steden

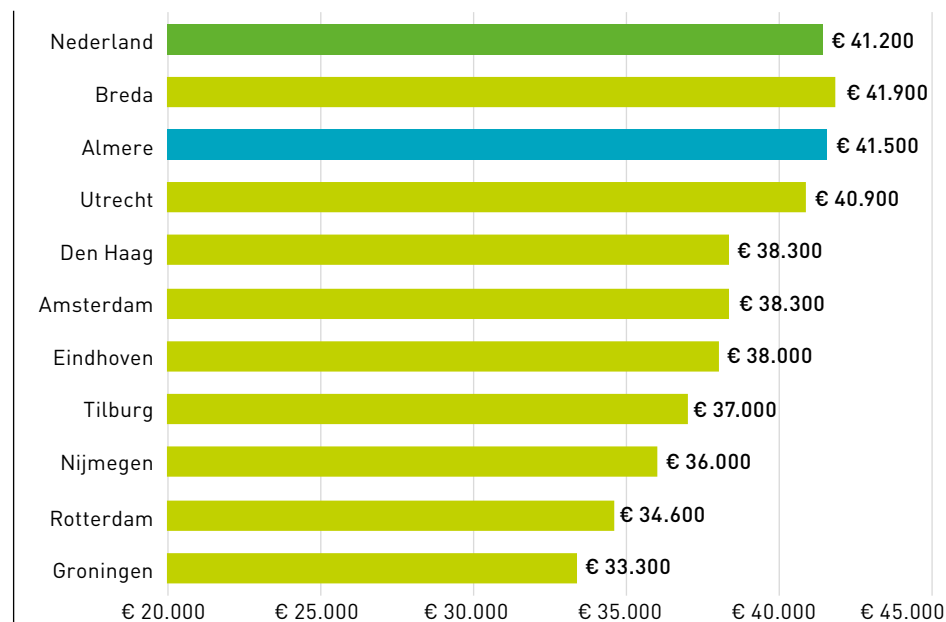
Zes op de tien huishoudens **komt gemakkelijk rond** met het totale inkomen



GEMIDDELD INKOMEN IN ALMERE HOGER DAN IN ANDERE GROTE STEDEN

Het gemiddeld besteedbaar huishoudinkomen in Almere ligt volgens het CBS in 2018 hoger dan het Nederlandse gemiddelde (figuur 1). Dit beeld komt overeen met de vorige meting uit 2016. Ten opzichte van andere grote steden is de financiële positie van Almeerse huishoudens gemiddeld genomen gunstig te noemen.

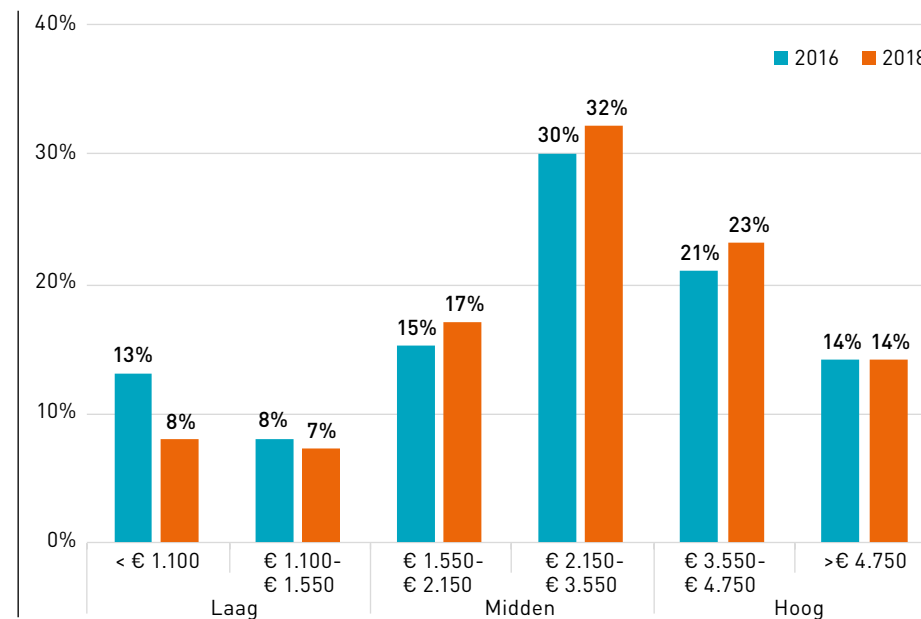
Figuur 1 Gemiddeld besteedbaar huishoudinkomen van 10 grootste gemeenten in Nederland 2016.



Volgens het CBS is het gemiddeld besteedbaar huishoudinkomen in Almere het hoogst in Almere Hout (€ 64.300) en in Almere Haven het laagst (€ 38.000). In Almere Stad (€ 41.700) en Almere Buiten (€ 41.600) ligt het inkomen rond het stedelijke gemiddelde. In Almere Poort is het inkomen met € 42.400 een beetje hoger dan het stedelijke gemiddelde, in tegenstelling tot de vorige meting toen het inkomen in Almere Poort nog onder het gemiddelde van Almere lag.

Tussen de Almeerse wijken zijn er soms flinke verschillen in het inkomen zichtbaar. Staatsliedenwijk, Almere Haven centrum, De Wierden en Almere Buiten centrum zijn wijken waar het gemiddeld huishoudinkomen lager is dan € 30.000. De meest welvarende wijken in Almere met een gemiddeld besteedbaar huishoudinkomen hoger dan € 65.000 zijn De Velden, Vogelhorst en Overgooi in Almere Haven. Volgens eigen opgave van de hoogte van het inkomen heeft het grootste deel van de huishoudens (49%) een middeninkomen van netto € 1.550 tot € 3.550 per maand (figuur 2). Het aandeel huishoudens met een middeninkomen is 4 procentpunt gestegen ten opzichte van 2016¹⁾. Het aandeel huishoudens met een laag inkomen (tot € 1.550) is in 2018 met 6 procentpunten afgenomen ten opzichte van twee jaar geleden. Het aandeel huishoudens met een hoog inkomen (37%) verschilt niet significant ten opzichte van de vorige meting in 2016.

Figuur 2 Inkomensverdeling Almeerse huishoudens naar netto huishoudinkomen per maand (eigen opgave, n=1.152).

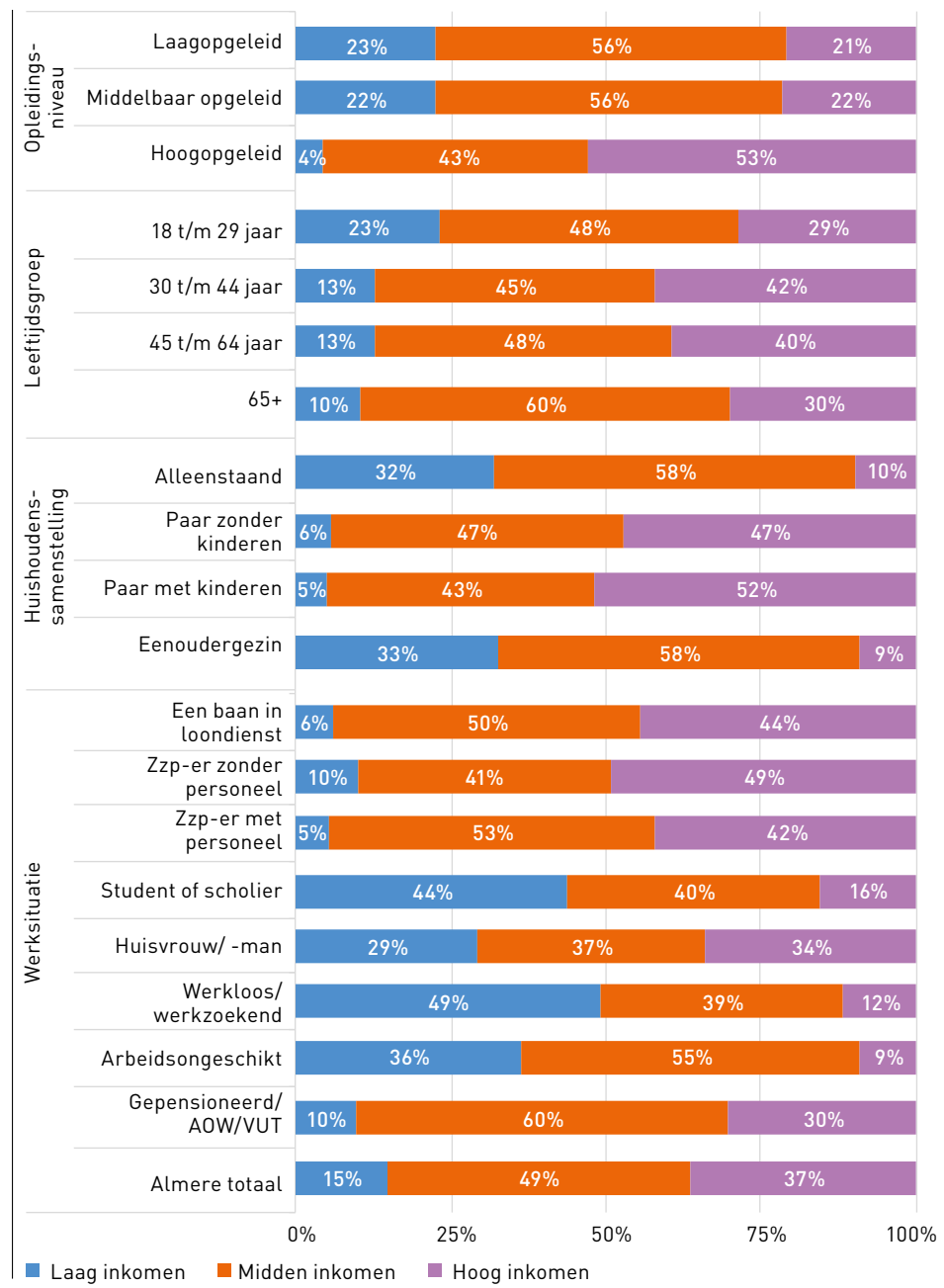


¹⁾ Inkomensklassen in 2018 zijn aangepast aan de (half)jaarlijkse veranderingen in minimumloon en belasting- en premieheffing (en de bijbehorende CPB-definitie van modaal)





Figuur 3 Inkomensverdeling Almeerse huishoudens naar achtergrondkenmerken (n=1.151).

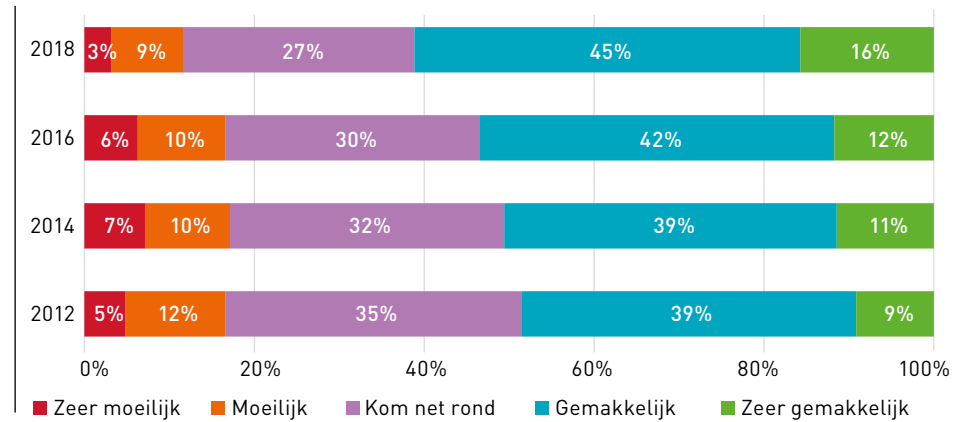


Onder de Almeerse bevolking hebben hoogopgeleiden bewoners gemiddeld de hoogste inkomens en werklozen/werkzoekenden de laagste (figuur 3). Van de verschillende leeftijdsgroepen hebben de 30 t/m 44-jarige en de 45 t/m 64-jarige Almeerders vaker een hoog inkomen dan de jongeren van 18 t/m 29 jaar en de 65-plussers. Grotere verschillen zijn er tussen de diverse type huishoudens. Van de alleenstaanden en eenoudergezinnen heeft een derde een laag inkomen. Bij paren met of zonder kinderen heeft ongeveer 5% een laaginkomen. Bij de Almeerders in verschillende werksituaties zijn er relatief veel hoge inkomens onder de werkenden terwijl werklozen, studenten en scholieren en arbeidsongeschikten vaker een laag inkomen hebben. Gepensioneerden, AOW'ers of Almeerders met de VUT hebben naar verhouding vaker een middeninkomen.

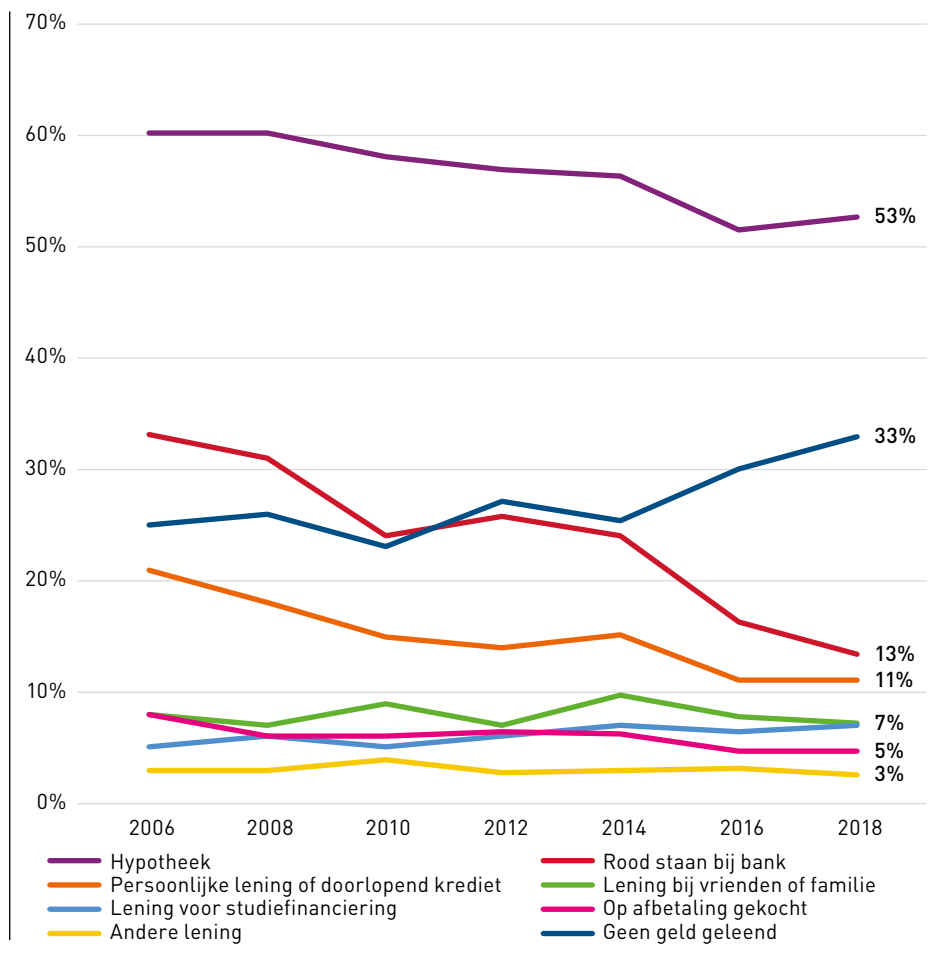
ZES OP DE TIEN ALMEERSE HUISHOUDENS KOMT GEMAKKELIJK ROND

Ongeveer zes op de tien Almeerders geeft aan (zeer) gemakkelijk rond te kunnen komen met het totale inkomen (61%). Voor ruim een kwart (27%) gaat dat maar net. Twaalf procent van de huishoudens komt moeilijk tot zeer moeilijk rond met het inkomen (zie figuur 4). Het beeld in 2018 wijkt hiermee positief af ten opzichte van 2016 toen naar verhouding meer Almeerders

Figuur 4 Met gemak financieel rondkomen [% Almeerders, n=1.214].



Figuur 5 Leningen 2018 (meerdere antwoorden mogelijk, n=1.211).



aangegeven hadden moeilijk rond te komen (16%) en juist minder Almeerders aangegeven hadden (zeer) gemakkelijk rond te komen (54%) met het totale inkomen.

Het gemak waarmee huishoudens rond kunnen komen hangt samen met het opleidingsniveau, de hoogte van het inkomen en werksituatie. In het algemeen kan gesteld worden dat hoe hoger het opleidingsniveau en hoe

hoger het inkomen des te gemakkelijker men rondkomt. Werkenden komen verder makkelijker rond dan niet werkenden. Van de kleine groep Almeerders die (zeer) moeilijk rondkomt met het totale inkomen heeft 42% een baan in loondienst en is 16% werkloos.

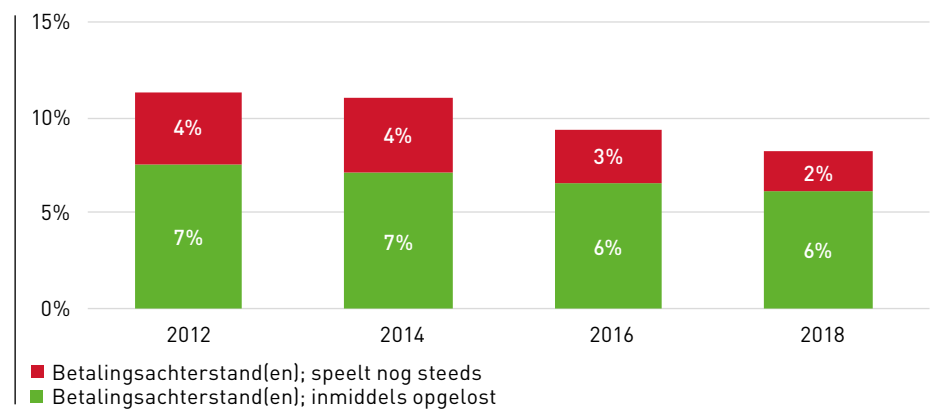
GELD LENEN EN ROOD STAAN

In 2018 leent twee derde van de Almeerders geld voor bepaalde uitgaven en/of heeft een hypotheek. Een derde van de Almeerders leent geen geld, zie figuur 5.

Van de type leningen die Almeerders hebben komt de hypotheek het meest voor: ruim de helft van alle ondervraagde Almeerders heeft een hypotheek; van de huiseigenaren heeft twee derde een hypotheek. Slechts 14% van de mensen met een laag inkomen heeft een hypotheek, bij de middeninkomens is dit 53% en bij de hoge inkomens 69%.

Mensen van 30 t/m 44 jaar, in een huurwoning, eenoudergezinnen of met een laag inkomen kopen vaker dan gemiddeld op afbetaling, staan rood bij de bank of lenen bij familie en vrienden.

Figuur 6 Betalingsachterstanden afgelopen 12 maanden (% Almeerders, n=1.226).



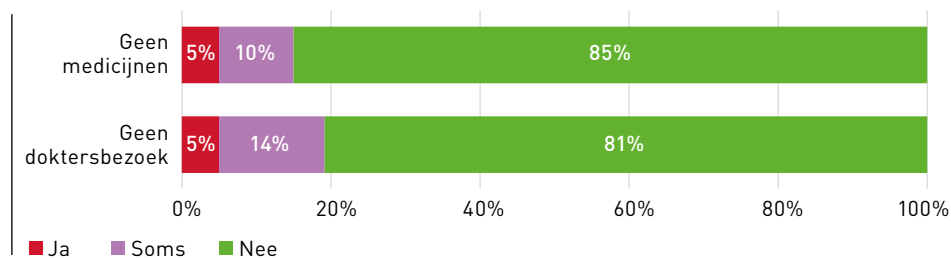
BETALINGSACHTERSTANDEN

Ruim 9 op de 10 Almeerders (92%) geeft aan de afgelopen 12 maanden niet met betalingsachterstanden te maken te hebben gehad. Bij de kleine groep die dit wel had, is dit inmiddels weer opgelost, slechts 2% heeft er op dit moment nog mee te maken. Van deze kleine groep geeft 54% aan de problemen binnen een jaar te hebben te hebben opgelost, 46% is langer bezig met aflossen. Van de Almeerders met betalingsachterstanden vraagt 52% niet om hulp; 11% vraagt er niet om, omdat ze niet weten waar ze terecht kunnen of hulp kunnen krijgen en 41% wil geen hulp. Van de Almeerders die wel hulp willen bij het oplossen van de betalingsachterstand vraagt 30% om hulp bij officiële instanties en 19% vraagt hulp bij familie of vrienden. Mensen met betalingsachterstanden wonen vaker dan gemiddeld in een huurwoning, zijn tussen de 30 t/m 44 jaar, hebben een laag inkomen of maken deel uit van een eenoudergezin.

NIET NAAR DE DOKTER OF GEEN MEDICIJNEN OM FINANCIËLE REDENEN

Vijf procent van de ondervraagde Almeerders geeft aan niet naar de dokter te gaan vanwege het betalen van het eigen risico of eigen bijdrage, 14% zegt dit soms te doen. Vijf procent van de ondervraagde Almeerders haalt geen medicijnen vanwege het betalen van het eigen risico of eigen bijdragen en 10% geeft aan dit soms te doen, zie figuur 7.

Figuur 7 Niet naar de dokter gaan of medicijnen halen vanwege eigen risico of eigen bijdrage (n=1.217)

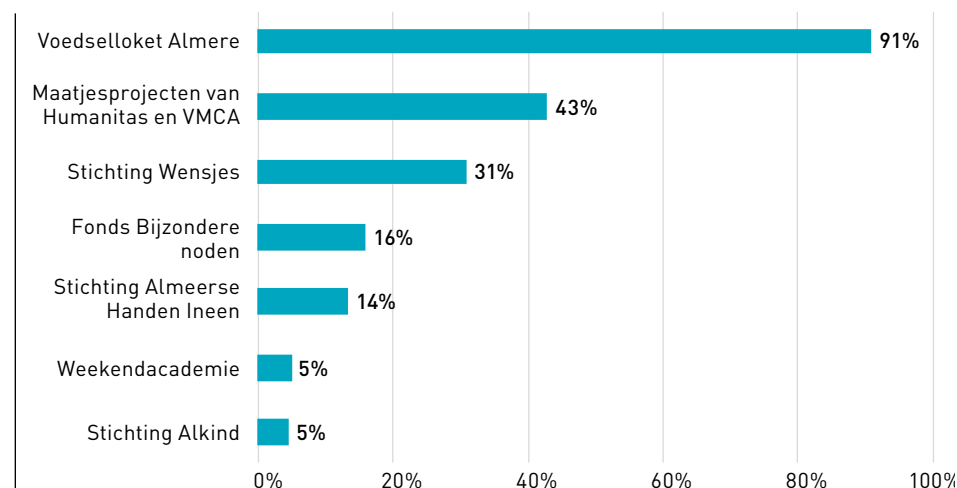


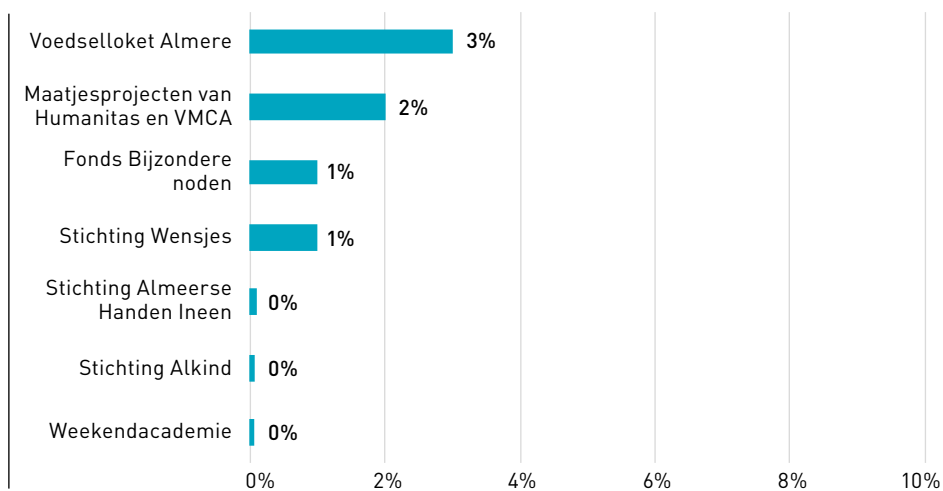
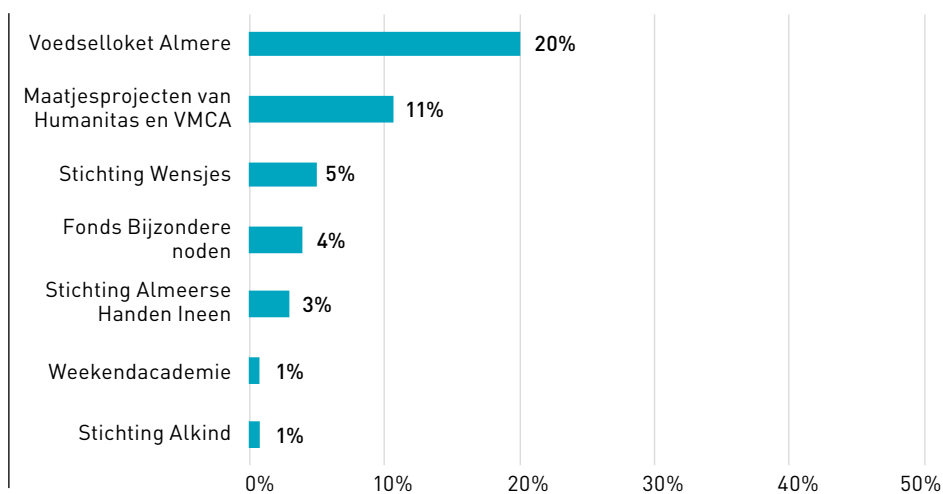
Het niet naar de dokter gaan of geen medicijnen halen om financiële redenen komt vaker dan gemiddeld voor bij mensen in een huurwoning, met een laag inkomen, laag opgeleid, alleenstaanden en paren met kinderen of bij mensen tussen de 30 t/m 44 jaar.

BEKENDHEID EN GEBRUIK VAN ALMEERSE STICHTINGEN

Er zijn verschillende instanties in Almere die mensen met (tijdelijk) minder geld kunnen helpen. Het Voedselloket Almere is veruit de bekendste stichting, 91% van de Almeerders weet wat deze stichting doet, 3% maakt er ook wel eens gebruik van en 20% heeft wel eens iemand op het Voedselloket gewezen, zie figuur 8, 9 en 10. Het maatjesproject van Humanitas en VMCA (43%), Stichting Wensjes (31%), Fonds Bijzondere noden (16%) en Stichting Almeerse Handen Ineen (14%) is minder bekend wat zij doen. De Weekendacademie en Stichting Alkind zijn het onbekendst (elk 5%). Weinig respondenten geven aan zelf gebruik te maken van deze organisaties, maar de respondenten maken wel andere mensen attent op het bestaan van deze organisaties.

Figuur 8 Bekendheid (n=1.214)



**Figuur 9** Wel eens gebruik van gemaakt? (n=1.211).**Figuur 10** Iemand erop gewezen? (n=1.187).

AFVALSCHEIDING

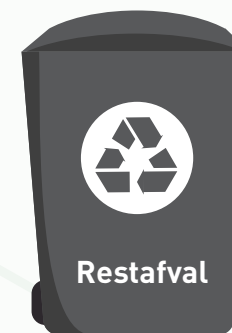
Scheiden Almeerders hun afval zorgvuldig?

Ruim driekwart van de bewoners
is tevreden over de wijze
van afvalinzameling

Volgens **41%** van de bewoners
is het **illegale dumpen**
van afval het grootste probleem

Twee derde van
de Almeerders kent de
afval-app niet

De **beste aanpak** om er voor
te zorgen dat er meer afval wordt
gescheiden is betere handhaving
(meer controles en boetes), dit vindt
39% van de Almeerders



Papier

PMD

GFT

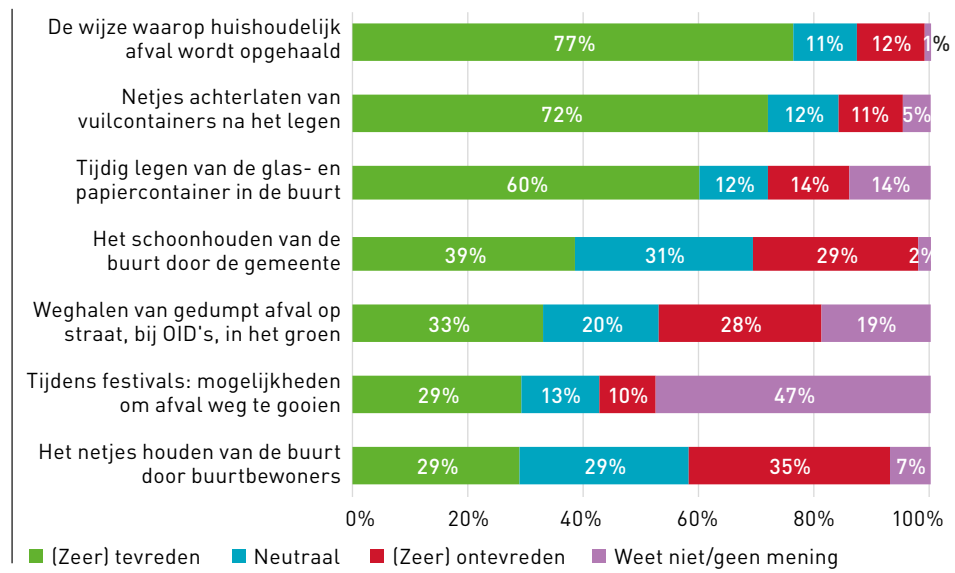
Glas

Restafval

TEVREDENHEID OVER DE AFVALINZAMELING IN ALMERE

Ruim driekwart van de bewoners is tevreden over de wijze van afvalinzameling en de uitvoering daarvan. Veel minder tevreden zijn bewoners over de gemeente als het gaat om het schoonhouden van hun buurt, het verwijderen van dumpingen en (opmerkelijk) het netjes houden van de buurt door buurtbewoners. Voor zover Almeerders festivals bezoeken, is een meerderheid tevreden over de mogelijkheden om afval weg te kunnen gooien.

Figuur 1 Tevredenheid over de afvalinzameling in Almere (n=2.459)



Bewoners van een koopwoningen wiken in hun mening op de meeste punten niet tot nauwelijks af van bewoners van een huurwoning, behalve ten aanzien van het netjes houden van de buurt door medebewoners, want hier zijn huurders meer ontevreden (44%) over.

De antwoorden op de stellingen verschillen significant per stadsdeel, zie tabel 1¹⁾. De inwoners van Almere Stad West zijn het meest tevreden, met vier stellingen scoren zij het hoogst. Ze zijn alleen minder tevreden over het schoonhouden van de buurt door de gemeente en door de bewoners. De inwoners van Almere Poort en Pampus zijn het minst tevreden, op vier stellingen scoren zij het laagst.

Tabel 1 Verschillen per stadsdeel.

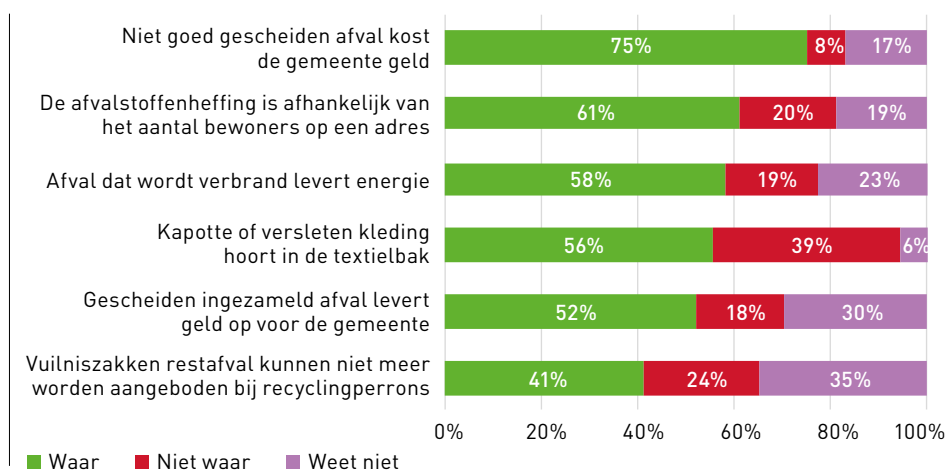
	Almere Haven + Hout	Almere Buiten	Almere Poort + Pampus	Almere Stad Oost + Centrum	Almere Stad West
De wijze waarop het huishoudelijk afval wordt ingezameld door de gemeente	79%	78%	64%	78%	80%
Netjes achterlaten van vuilcontainers op de opstelplek door de gemeente, na het legen	68%	69%	68%	75%	79%
Tijdig legen van de glas- en papiercontainer in uw buurt	59%	61%	48%	62%	65%
Weghalen van gedumpt afval op straat, bij het ondergronds inzameldepot (OID), in het plantsoen, etc.	26%	35%	34%	34%	36%
Het schoonhouden van uw buurt door de gemeente	35%	40%	37%	46%	38%
Het netjes houden van de buurt door buurtbewoners	36%	27%	25%	28%	28%

1) De stelling over de afvalmogelijkheden tijdens het festival verschilde niet significant per stadsdeel en is daarom niet in de tabel opgenomen.

BEKENDHEID MET AFVALTHEMA'S

Met zes stellingen is nagegaan welke denkbeelden of kennis bewoners hebben van actuele afvalthema's. Zo blijken er nog steeds grote misvattingen ten aanzien van de afvalstoffenheffing en de juiste afvalbak voor textiel. De relatie tussen afval en geld (opbrengsten en kosten) wordt door de meesten wel correct geïnterpreteerd of ingeschat.

Figuur 2 Bekendheid met actuele afvalthema's (n=2.435).

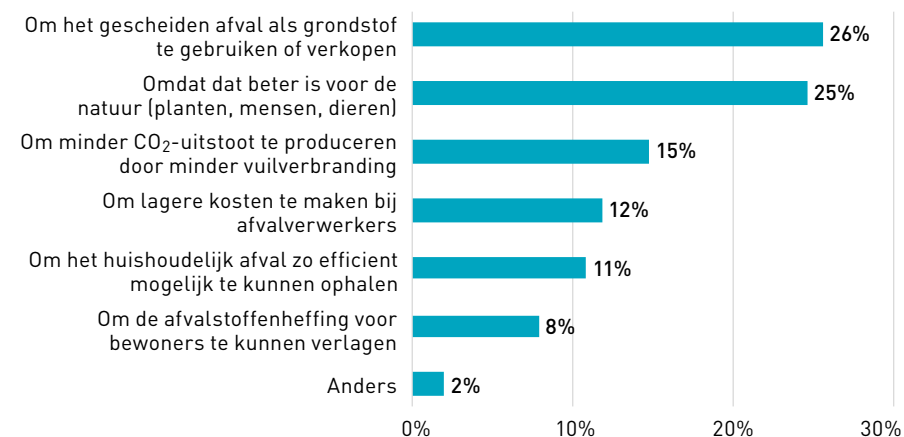


HET BELANG VAN GOED GESCEIDEN AFVAL

Nagegaan is of bewoners begrijpen waarom de gemeente zoveel belang hecht aan goed gescheiden afval door bewoners. De denkbeelden hierover lopen nogal uiteen, omdat zowel aan het kostenaspect als aan het milieuaspect wordt gerefereerd, zie figuur 3.

Van de respondenten denkt 2% (n=78) dat er een andere reden is. Deze loopt uiteen van de ambitie van de gemeente zelf (Stad zonder afval) tot de wetgeving van Nederland en de Europese unie, van geld verdienen tot de onzin van afval scheiden. Maar een paar respondenten denken dat het te maken heeft met recycling en bewustwording.

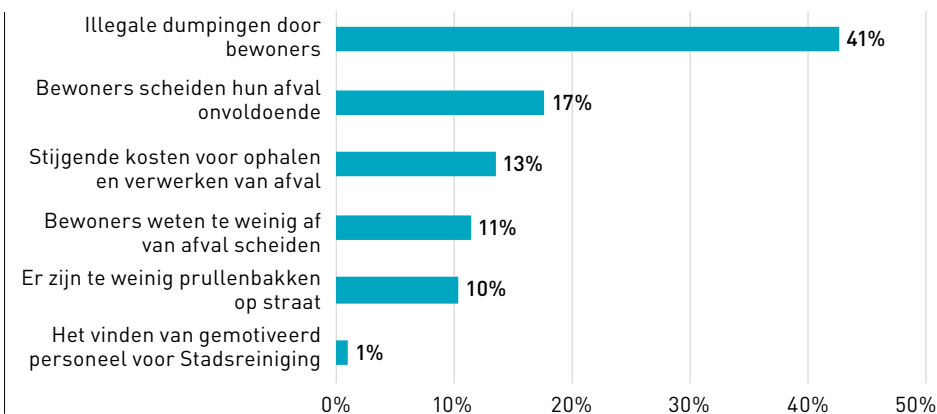
Figuur 3 Waarom de gemeente goed scheiden door bewoners belangrijk vindt? (n=2.398).



HET GROOTSTE PROBLEEM MET AFVAL IN ALMERE, VOLGENS BEWONERS

Ook is nagegaan wat volgens bewoners het grootste probleem is op afvalgebied in Almere (dat wil zeggen wat de gemeente als grootste probleem ziet). Volgens bewoners betreft dit vooral de illegale dumpingen (41%). Onvoldoende scheiden door bewoners komt op een 2e plek met 17%.

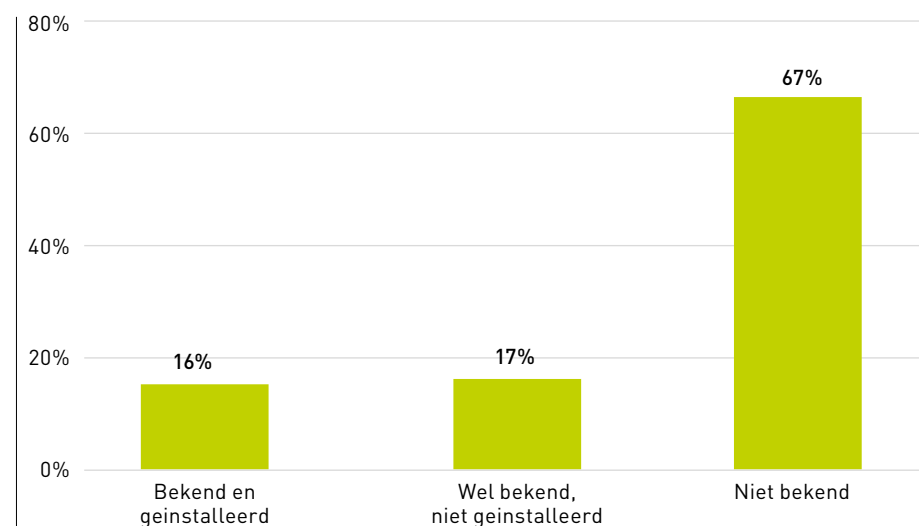
Figuur 4 Het grootste probleem in Almere als het gaat om afval (in de bewonersoptiek, n= 2.389).



DE AFVAL-APP

De afval-app is bij ongeveer een derde van de ondervraagden bekend, waarvan de helft de app ook heeft geïnstalleerd. Twee derde kent de afval-app niet. De app is het meest bekend onder de Almeerders van 30 t/m 44 jaar (40%), huishoudens met kinderen (37%), hoger opgeleiden (35%) of hoog inkomen (38%). Waar iemand woont (het stadsdeel) maakt geen significant verschil.

Figuur 5 Bekendheid en gebruik afvalapp (n=2.408).



HOE TE ZORGEN VOOR MEER GESCHIEDEN AFVAL?

De beste aanpak om er voor te zorgen dat er meer afval wordt gescheiden is betere handhaving (meer controles en boetes), dit vindt 39% van de Almeerders. Slechts 12% meent dat een DIFTAR-systeem (betalen per kilo opgehaald restafval) de beste remedie is om het afvalscheidingsgedrag van bewoners te beïnvloeden. Opvallend is dat 27% de oplossing meent te zien in OID's voor restafval in de wijk.

Als andere maatregelen (16%, n=386) zijn veel verschillende thema's benoemd, die zijn onder te verdelen in de volgende clusters:

Voorlichting (32%)

De meeste inwoners vragen om meer voorlichting, met name hoe het afval wordt verwerkt en wat de opbrengst is. Ook horen ze graag welk afval in welke bak hoort en daarom stellen sommige Almeerders voor om betere instructies op de afvalbakken te plakken.

Beloning/handhaving (29%)

De wortel of de zweep? De meeste Almeerders stellen voor om goed gedrag te belonen, maar een andere groep stelt voor om meer controles uit te voeren of om meer boetes uit te schrijven.

Faciliteiten (21%)

Inwoners stellen voor om een grotere (rest) afvalbak en/of meer OID's of collectieve containers voor snoeiafval in de wijk te plaatsen. En deze OID's en de prullenbakken vaker te legen.

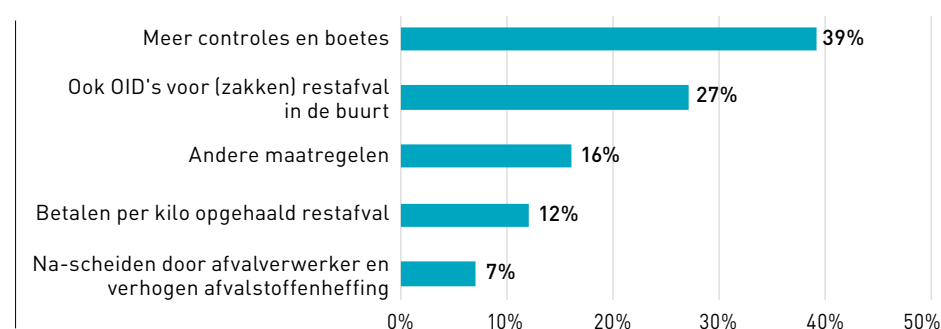
Ander systeem (14%)

Andere Almeerders stellen voor om te stoppen met scheiden van het afval of om nascheiden in te voeren.

Producenten (4%)

En een kleine minderheid is voor invoering van statiegeld op blik en plasticflessen. En ze stellen ook voor om te beginnen bij winkels met minder verpakkingsmateriaal.

Figuur 6 De beste aanpak om te zorgen voor meer gescheiden afval (volgens bewoners, n=2.408).



VRIJWILLIGERSWERK

Zijn Almeerders actief als vrijwilliger?



Ruim een derde doet vrijwilligerswerk, evenveel als in 2016



Vrijwilligers voelen zich **iets beter ondersteund** door hun organisatie dan in 2016



Vrijwilligers doen vaak ook **betaald werk** en zijn meestal tussen de **45 en 64 jaar**



Negen op de tien vrijwilligers voelt zich **voldoende gewaardeerd**



Betrokkenheid en plezier zijn belangrijkste redenen om vrijwilligerswerk te doen

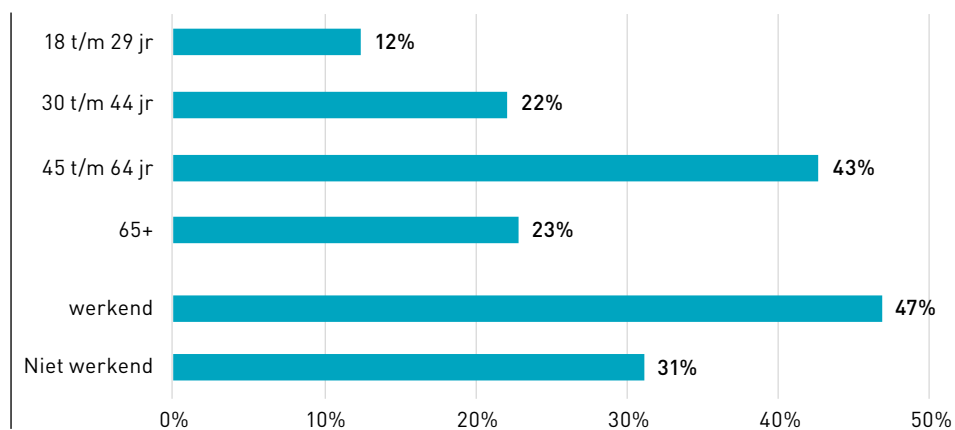


Meer mensen zeggen **geen tijd** te hebben voor vrijwilligerswerk

WERKENDEN EN 45-64-JARIGEN DOEN VAAK VRIJWILLIGERSWERK

Ruim een derde (36%) van de Almeeders geeft aan in het afgelopen jaar vrijwilligerswerk te hebben gedaan, en dat is even veel als in 2016 (35%). In 2014 zei nog 39% vrijwilligerswerk gedaan te hebben. Bijna alle vrijwilligers, 83% van hen (of 30% van alle Almeeders) doen hun vrijwilligerswerk voor een organisatie of vereniging; de rest doet het niet in georganiseerd verband. Vrijwilligers zijn vooral werkende mensen en 45-64-jarigen. Relatief weinig vrijwilligers zijn twintigers (18-29 jaar, figuur 1).

Figuur 1 Vrijwilligers, naar leeftijd en werksituatie (2018, n = 1.218).

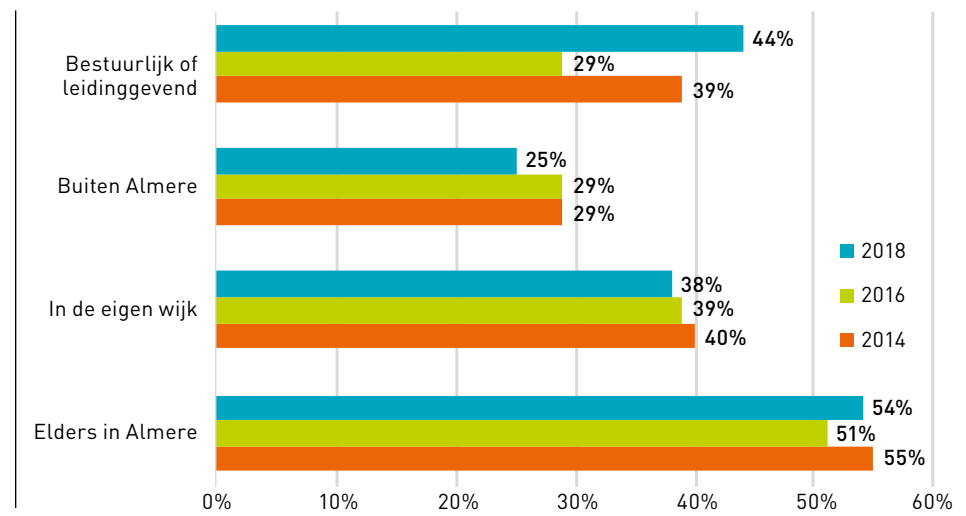


Gemiddeld doen Almeerse vrijwilligers ruim 5 ½ uur per week vrijwilligerswerk, ongeveer even veel als in 2016. De helft van de vrijwilligers doet per week maximaal 3 uur vrijwilligerswerk, de andere helft meer. Een kwart doet per week 8 uur of meer vrijwilligerswerk. Hoewel relatief meer werkende mensen vrijwilligerswerk doen, besteden ze minder uren per week aan hun vrijwilligerswerk. Ook huishoudens met kinderen en 30-44-jarigen besteden gemiddeld minder uren per week aan hun vrijwilligerswerk.

De meeste vrijwilligers doen hun vrijwilligerswerk in Almere, een kwart (ook) buiten Almere (figuur 2). Het overgrote deel van de vrijwilligers (83%) doet uitvoerende taken, 44% doet (ook) bestuurlijke of leidinggevende taken.

Daarmee is het aantal vrijwilligers dat zegt bestuurlijke of leidinggevende taken te verrichten flink toegenomen ten opzichte van 2016, en is het weer ongeveer gelijk met het aandeel in 2014.

Figuur 2 Plaats waar men vrijwilligerswerk doet en aandeel dat bestuurlijke of leidinggevende taken verricht, % van vrijwilligers, 2014-2018 (n = 446).

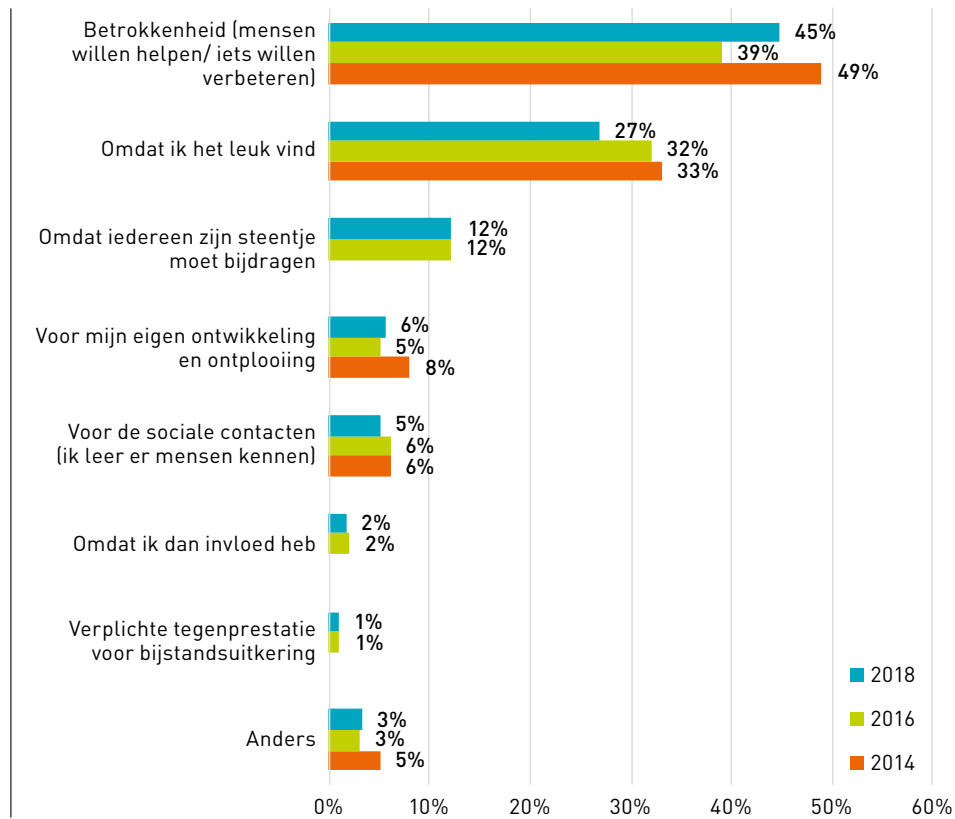


BETROKKENHEID EN PLEZIER BELANGRIJKSTE MOTIEVEN VOOR VRIJWILLIGERSWERK

Al jaren doet iets minder dan de helft van de vrijwilligers hun werk vooral uit betrokkenheid, omdat ze mensen willen helpen of iets goeds willen doen. Drie op de tien doen hun vrijwilligerswerk omdat ze er plezier aan beleven; één op de tien vrijwilligers doet vrijwilligerswerk omdat hij of zij vindt dat iedereen zijn steentje moet bijdragen (figuur 3).

Het algemene beeld is voor verschillende Almeeders hetzelfde, maar er zijn wel enkele opvallende verschillen. Voor jongere vrijwilligers tot 30 jaar bijvoorbeeld is de eigen ontwikkeling en ontplooiing een belangrijk motief: 23% van hen noemt dit als belangrijkste reden om vrijwilligerswerk te gaan doen (tegen 6% gemiddeld). Voor hen is het opdoen van sociale contacten ook een belangrijker motief dan voor oudere Almeeders (10% tegen 5% gemiddeld).

Figuur 3 Belangrijkste motief om vrijwilligerswerk te doen, % van vrijwilligers, 2014-2018 (n= 446).



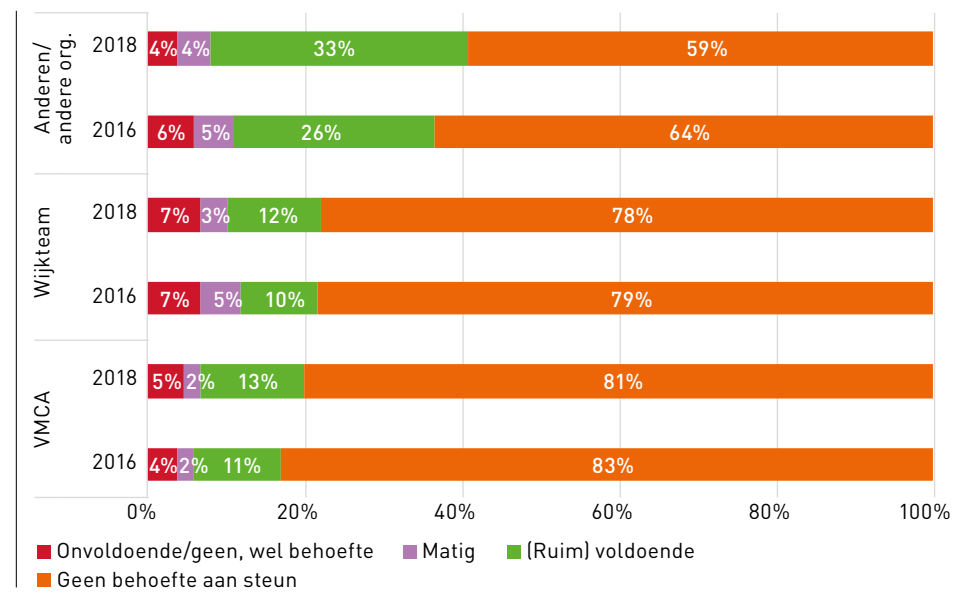
Voor 30-44-jarigen zijn morele motieven, zoals betrokkenheid en de overtuiging dat iedereen zijn steentje moet bijdragen, veel belangrijker dan dat het leuk is om te doen. Van de vrijwilligers met een laag inkomen zegt 7% onbetaald werk te doen als verplichte tegenprestatie voor een bijstandsuitkering (tegen 1% van alle vrijwilligers). In Almere Poort is de eigen ontwikkeling en ontplooiing tot slot ook een belangrijker motief dan elders (17% tegen 6% gemiddeld).

VRIJWILLIGERS VOELEN ZICH BETER ONDERSTEUND DOOR HUN ORGANISATIE

Er zijn verschillende organisaties die zich inspinnen om te zorgen dat vrijwilligers hun vrijwilligerswerk kunnen doen en volhouden. In de eerste plaats zijn dat de organisaties zelf, die hun activiteiten kunnen ontplooiën dankzij de vrijwilligers. Daarnaast is gevraagd naar ondersteuning door de wijkteams en door de Vrijwilligers- en Mantelzorgers Centrale Almere (VMCA), twee belangrijke organisaties in Almere die mensen helpen om vrijwilligerswerk te doen.

Een derde (33%) van de vrijwilligers zegt zich (ruim) voldoende gesteund te voelen door ‘anderen of andere organisaties’. Dat is meer dan in 2016, toen nog 26% van de vrijwilligers dat aangaf (figuur 4). De meeste vrijwilligers zeggen geen ondersteuning te krijgen vanuit organisaties, maar daar ook geen behoefte aan te hebben. Iets meer dan één op de tien vrijwilligers voelt zich

Figuur 4 Mate van ervaren ondersteuning door organisaties, % van vrijwilligers, 2016-2018 (n= 416).



bij het doen van vrijwilligerswerk voldoende ondersteund door het wijkteam of de VMCA, en dat is vergelijkbaar met 2016. Van de vrijwilligers kreeg 2% geen ondersteuning, maar had daar wel behoefte aan gehad.

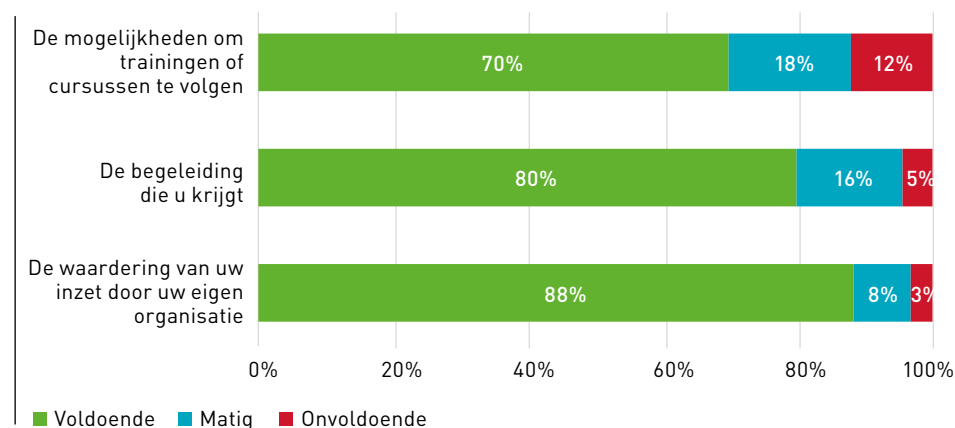
Deze lage percentages vrijwilligers die ondersteund worden door de VMCA en de wijkteams –of daar behoefte aan hebben– kunnen te verklaren zijn door de aard van de ondersteuning. De VMCA ondersteunt vrijwilligers vooral indirect: ze ondersteunt de organisaties bij het ondersteunen van hun vrijwilligers en hun vrijwilligersbeleid. De wijkteams leiden vooral mensen toe naar organisaties waar ze vrijwilligerswerk kunnen verrichten, waarna hun bemoeienis meestal ophoudt.

Vrijwilligers die bestuurlijke of leidinggevende functies verrichten, hebben –net als ‘uitvoerende’ vrijwilligers– in grote meerderheid geen behoefte aan ondersteuning van VMCA of het wijkteam. De leidinggevendenden of bestuurders die wél behoefte hebben aan ondersteuning, zijn echter minder tevreden over de ondersteuning die ze vanuit deze organisaties krijgen. Van de leidinggevende of besturende vrijwilligers vindt 8% dat ze te weinig ondersteuning krijgen van de VMCA (tegen 2% van de uitvoerenden) en 11% vindt dat ze te weinig ondersteuning krijgen van het wijkteam (tegen 4% van de uitvoerenden).

NEGEN OP DE TIEN VRIJWILLIGERS VOELT ZICH VOLDOENDE GEWAARDEERD

Negen op de tien vrijwilligers voor wie dat van toepassing is vinden dat ze voldoende gewaardeerd worden door hun organisatie. Acht op de tien vindt dat ze voldoende begeleid worden, en zeven op de tien vindt dat ze voldoende mogelijkheden hebben om cursussen of trainingen te volgen (figuur 5). Ten opzichte van 2016 is er vrijwel niets veranderd. Leidinggevende en besturende vrijwilligers zijn even tevreden over deze vormen van waardering en begeleiding als uitvoerende vrijwilligers.

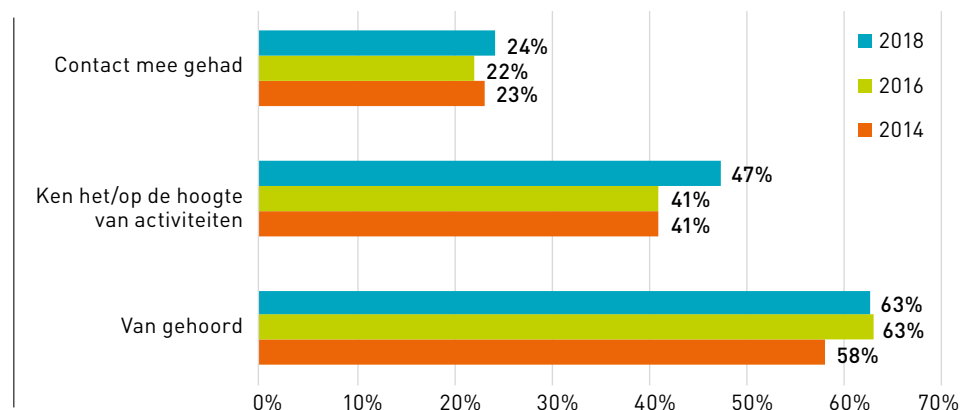
Figuur 5 Oordeel over begeleiding en waardering van vrijwilligerswerk, % van vrijwilligers, 2018 (n= 427)¹⁾



EEN KWART VAN DE VRIJWILLIGERS HEEFT CONTACT GEHAD MET VMCA

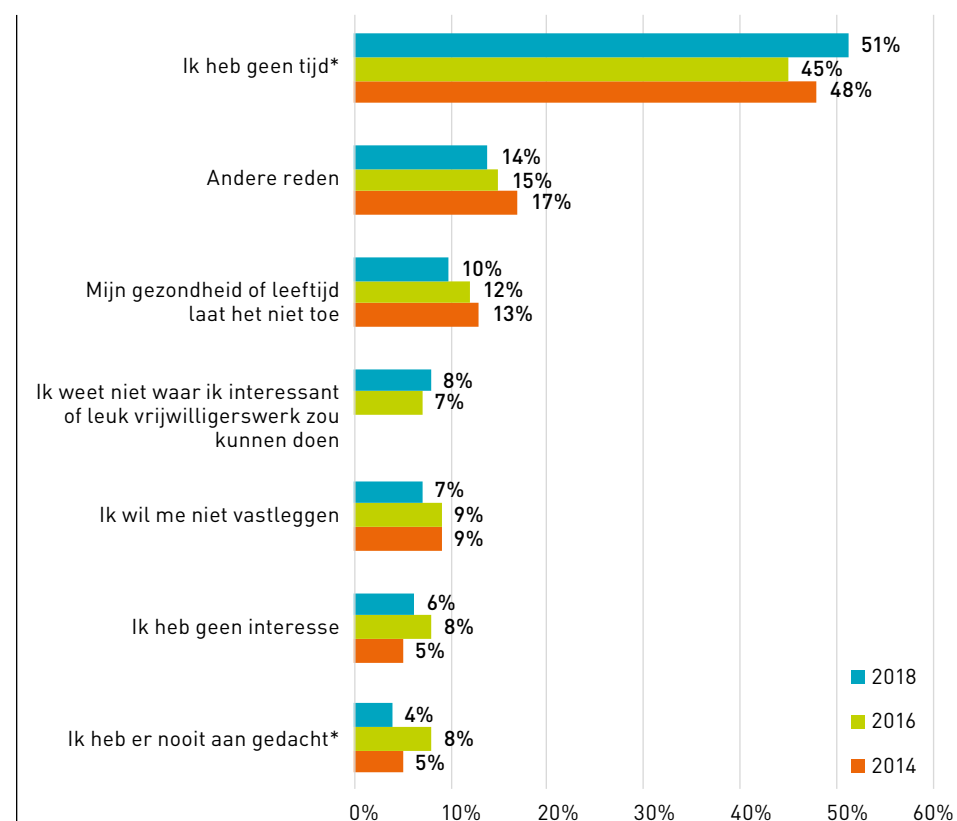
Zes op de tien vrijwilligers hebben wel van de VMCA gehoord, een kwart heeft wel eens contact gehad met de VMCA. De bekendheid van de VMCA onder vrijwilligers is al jaren stabiel (figuur 6). Oudere Almeerse vrijwilligers zijn het meest bekend met de VMCA, jongeren het minst: 72% van de 65-plussers, tegen toch nog 45% van de vrijwilligers jonger dan 30 jaar. Vrijwilligers uit Almere Poort hebben nog het minst van de VMCA gehoord: 36% van hen, tegen ruim 60-70% in de andere stadsdelen. Van de vrijwilligers wil 6% meer weten over wat de VMCA hen te bieden heeft.

1) Alleen de vrijwilligers die niet antwoordden: ‘weet niet’ of ‘niet van toepassing’. 12% gaf aan dat waardering door een organisatie niet van toepassing was, 32% gaf dit aan bij begeleiding, en 50% bij mogelijkheden om cursussen of trainingen te volgen.

Figuur 6 Bekendheid VMCA, % van vrijwilligers, 2014-2018 (n= 424).

BELANGRIJKSTE REDEN OM GEEN VRIJWILLIGERSWERK TE DOEN: GEEN TIJD

Bijna twee derde van de Almeeders (64%) heeft de afgelopen 12 maanden geen vrijwilligerswerk gedaan. Voor de helft van hen (51%) is het ontbreken van tijd de belangrijkste reden om geen vrijwilligerswerk te doen. Ten opzichte van 2016 heeft het motief 'geen tijd' aan belang gewonnen: toen was dit nog voor 45% van de Almeeders die geen vrijwilligerswerk doen de belangrijkste reden (figuur 7). Daarentegen zijn er minder mensen die geen vrijwilligerswerk doen omdat ze er nooit aan hebben gedacht.

Figuur 7 Reden om geen vrijwilligerswerk te doen, % van Almeeders die geen vrijwilligerswerk deden, 2014-2018 (n= 785). * significant

MANTELZORG

Hoeveel mantelzorgers zijn er?

Almere in de Peiling 2018

36

Twee op de tien volwassen Almeeders zijn **mantelzorgers**

'Zich niet willen opdringen' is **géén reden** om geen mantelzorg te geven

Bijna één op de tien volwassen Almeeders geeft intensief mantelzorg, dat wil zeggen **meer dan 8 uur per week**

Zes op de tien mantelzorgers vinden dat ze **voldoende steun** krijgt van familie en vrienden; ook vindt bijna de helft van de mantelzorgers dat er **te weinig** mantelzorgers zijn om de zorg mee te delen

In Almere Poort kennen vier op de tien mantelzorgers **de VMCA**, tegen ruim zeven op de tien mantelzorgers in de andere stadsdelen

Ruim één op de tien mantelzorgers is **zwaar of overbelast**

De meeste mantelzorgers zijn van **middelbare leeftijd**; zij verzorgen vooral hun ouders



WAT ZIJN MANTELZORGERS?

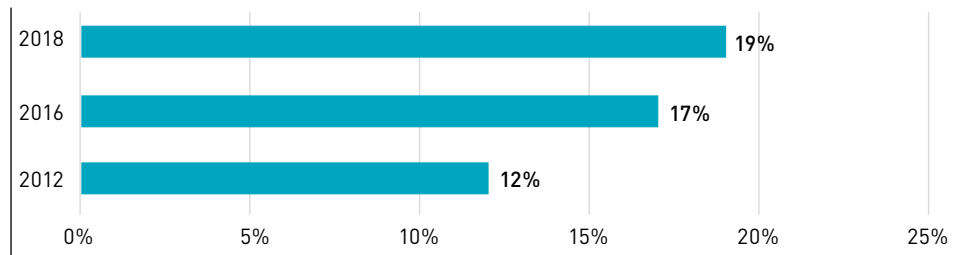
Mantelzorgers geven onbetaald hulp aan mensen in hun omgeving waarmee zij een sociale relatie hebben, zoals partner, ouders, of burens, omdat ze voor langere tijd ziek, hulpbehoevend of een beperking hebben. Vrijwilligers vanuit vrijwilligersorganisaties zijn geen mantelzorgers.

De vraag naar het geven van mantelzorg werd in de enquête door bovenstaande tekst ingeleid, om gegevens beter te kunnen vergelijken met landelijke cijfers. In dit hoofdstuk worden met mantelzorgers bedoeld: diegenen die meer dan acht uur per week of minstens drie maanden lang mantelzorg geven.

TWEE OP DE TIEN VOLWASSEN ALMEERDERS GEVEN MANTELZORG

Ruim een kwart van de Almeeders (27%) heeft de afgelopen twaalf maanden mantelzorg gegeven, en twee op de tien (20%) geeft op het moment van meten nog steeds mantelzorg. Volgens landelijke definities is iemand mantelzorgster wanneer hij of zij acht uur of meer per week of drie maanden of langer mantelzorg geeft. Volgens deze definitie is 19% van de volwassen Almeeders mantelzorgster. Dat is in dezelfde orde van grootte als in 2016 en meer dan in 2012 (figuur 1).

Figuur 1 Mantelzorgers 2012-2018, % van Almeeders 18+ (n=1.260).



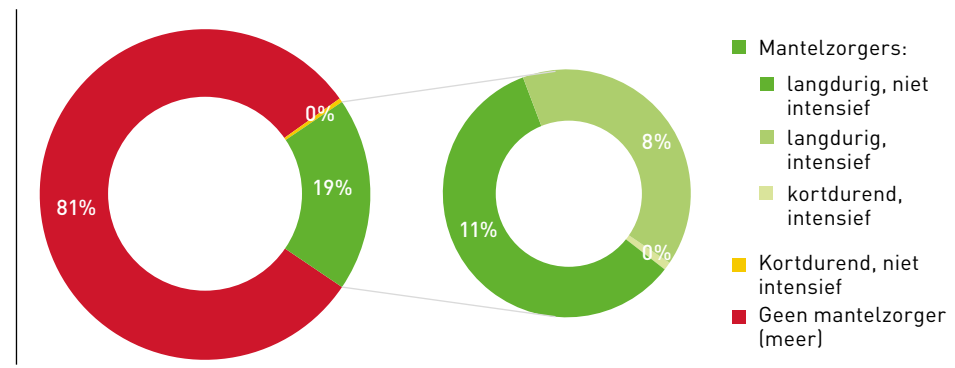
Bron 2012: GGD Flevoland volwassenenenquête. Bron 2016 en 2018: Almere in de Peiling. Percentage van volwassen Almeeders dat op moment van meten 8 uur per week of meer óf drie maanden of langer mantelzorg geeft.

BIJNA ÉÉN OP DE TIEN VOLWASSENEN GEEFT INTENSIEF MANTELZORG

Mantelzorgers geven per week gemiddeld veertien uur en 40 minuten mantelzorg, niet veel verschillend ten opzichte van 2016. Dit gemiddelde van bijna vijftien uur wordt bepaald door enkele personen die aangeven 24 uur per dag, zeven dagen per week mantelzorg te geven. Een betere manier om te beschrijven hoeveel uren mantelzorgers zorg verlenen is dan ook de mediaan, het maximaal aantal uur dat de helft van de mantelzorgers zorg verleent. De helft van de mantelzorgers geeft maximaal zeven uur per week mantelzorg, de andere helft meer dan zeven uur per week.

Van alle volwassenen geeft 8% intensief mantelzorg, dat wil zeggen meer dan acht uur per week, precies even veel als in 2016. Bijna alle mantelzorgers geven langdurig mantelzorg, dat wil zeggen 3 maanden of langer, zie figuur 2.

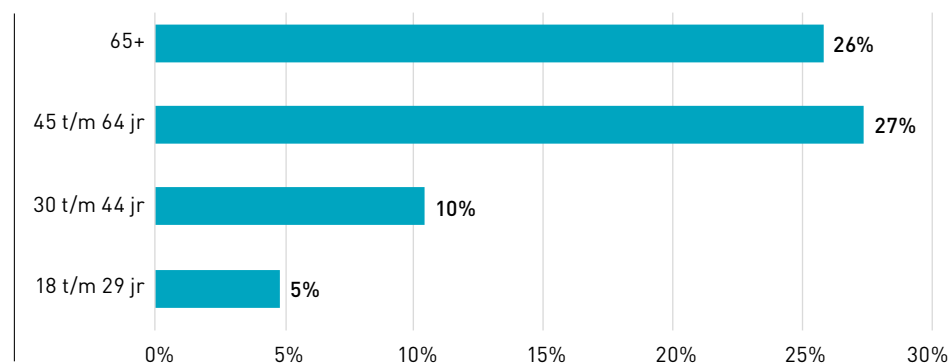
Figuur 2 Intensiteit en duur van mantelzorg, % van Almeeders 18+ (n=1.260).



DE HELFT VAN DE MANTELZORGERS GEEFT MANTELZORG AAN DE OUDERS

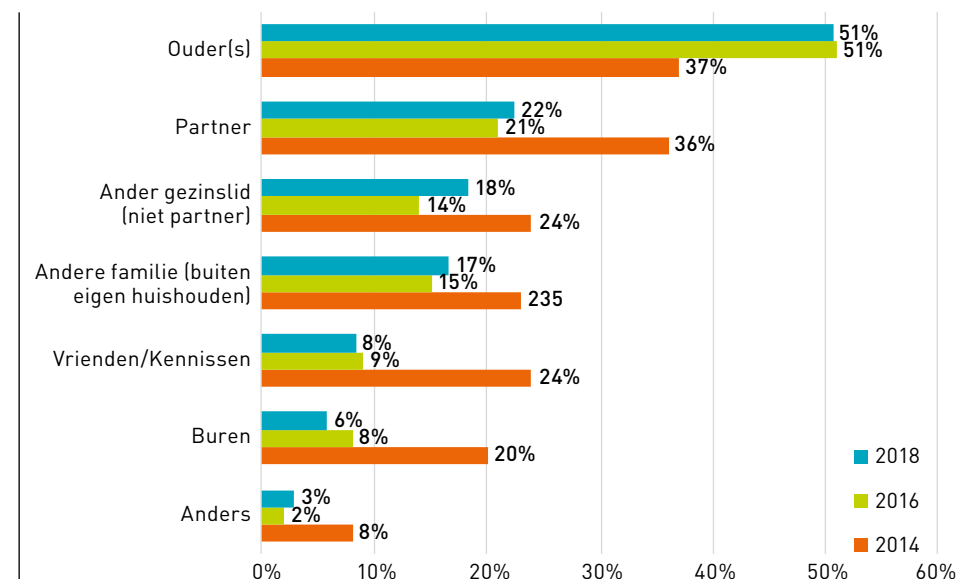
Of mensen mantelzorg geven, hangt sterk af van de levensfase waarin ze verkeren. Mantelzorgers zijn vooral te vinden onder de oudere huishoudens zonder thuiswonende kinderen. Van de Almeerders die een meerpersoonshuishouden zonder kinderen voeren, is 25% mantelzorg, tegen 19% gemiddeld. Mantelzorgers zijn vooral te vinden onder mensen van 45 jaar of ouder (figuur 3).

Figuur 3 Mantelzorgers naar leeftijdscategorie, % van Almeerders 18+ (n=1.215).

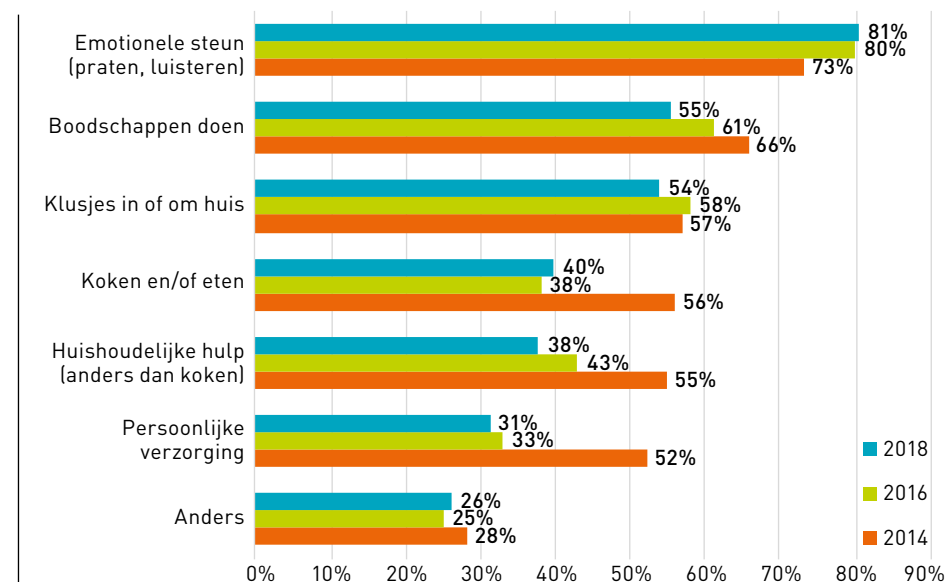


De helft van de mantelzorgers verleent zorg aan de ouders, bijna een kwart aan de partner. Aan wie mantelzorgers zorg verlenen, is tussen 2016 en 2018 niet veel veranderd (figuur 4). Een belangrijk deel van de mantelzorg bestaat uit emotionele steun, maar ongeveer de helft van de mantelzorgers helpen bij boodschappen, eten bereiden en klusjes in en om het huis. Een derde helpt bij persoonlijke verzorging. Ook hierin is ten opzichte van 2016 niet veel veranderd. Wel doen steeds minder mantelzorgers boodschappen voor degene voor wie ze zorgen (figuur 5).

Figuur 4 Aan wie mantelzorgers zorg verlenen, 2014 (n=174)-2016 (n=307)-2018 (n=241), meer antwoorden mogelijk, % van mantelzorgers.



Figuur 5 Soort verstrekte mantelzorg, 2014 (n=174)-2016 (n=307)-2018 (n=241), meer antwoorden mogelijk, % van mantelzorgers.

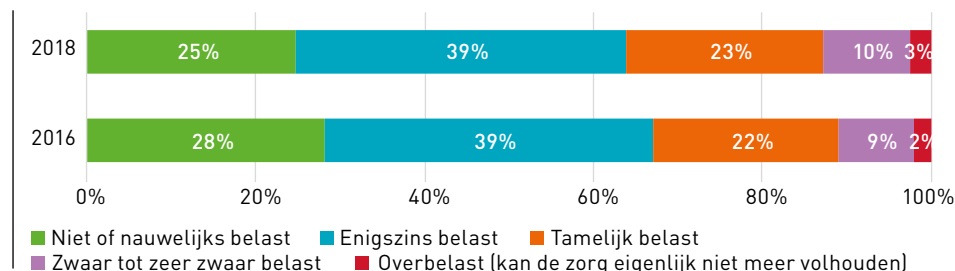




RUIM ÉÉN OP DE TIEN MANTELZORGERS IS (ZWAAR) OVERBELAST

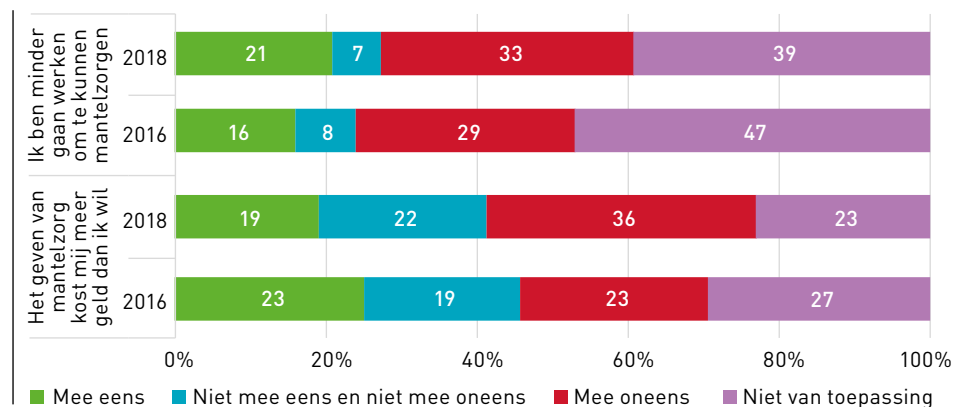
Het langdurig of intensief zorgen voor een naaste kan belastend zijn. Voor een kwart van de mantelzorgers is de zorg niet belastend, één op de tien ervaart de zorg als zwaar, en een klein percentage kan de zorg eigenlijk niet meer aan. Mantelzorgers voelen zich ongeveer in gelijke mate belast door het geven van mantelzorg als in 2016 (figuur 6).

Figuur 6 Belasting van mantelzorgers, 2016 (n=276)-2018 (n=241), % van mantelzorgers.



De meeste werkende mantelzorgers blijven even veel werken, maar een deel van hen is minder gaan werken of gestopt met werken om te kunnen mantelzorgen. Twee op de tien mantelzorgers (19%) vinden dat dat ze veel kosten moeten maken om te kunnen mantelzorgen. De verschillen met 2016 zijn te klein om betekenisvol te noemen (figuur 7).

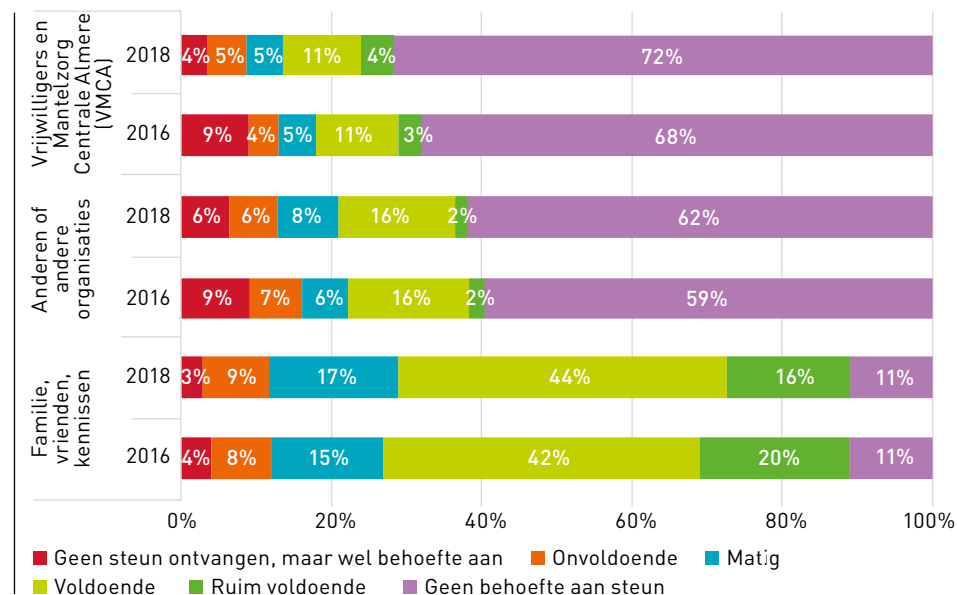
Figuur 7 Gevolgen van mantelzorgen, 2016 (n= 270)-2018 (n=227), % van mantelzorgers.



MEESTE MANTELZORGERS KRIJGEN VOLDOENDE ONDERSTEUNING VAN HUN NAASTE OMGEVING

Mantelzorgers kunnen ontlast worden door steun van organisaties, hulpverleners, of naasten. De meeste mantelzorgers geven aan geen behoefte te hebben aan ondersteuning door de VMCA (72%) of door andere organisaties (62%). Ook krijgen de meeste mantelzorgers (62%) (ruim) voldoende ondersteuning door familie, vrienden en kennissen. Mantelzorgers zijn in 2018 tevredener over de ondersteuning door de VMCA dan in 2016. Dat komt vooral doordat er in 2018 minder mantelzorgers zijn dan in 2016 die geen ondersteuning kregen door de VMCA, maar daar wel behoefte aan hadden (figuur 8).

Figuur 8 In welke mate voelt u zich ondersteund bij het geven van mantelzorg door... , 2016 (n= 270)-2018 (n=238), % van mantelzorgers.

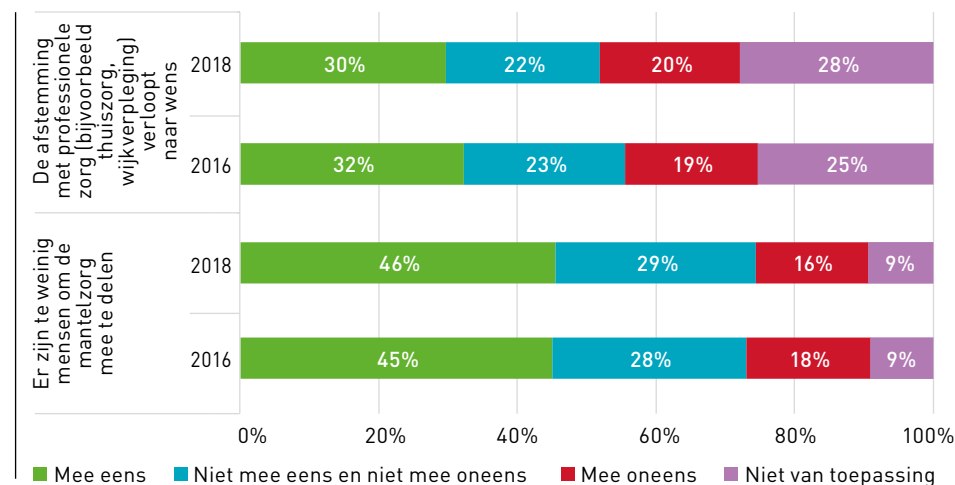


Hoewel slechts weinig mantelzorgers vinden dat ze onvoldoende ondersteuning krijgen, vindt bijna de helft van hen dat er te weinig mantelzorgers zijn om de mantelzorg mee te delen. Een groot deel van de mantel-



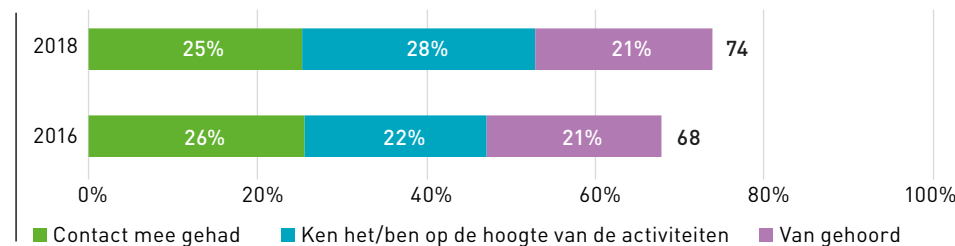
zorgers is van mening dat de afstemming met de professionele zorg, zoals de thuiszorg, naar wens verloopt, maar twee op de tien mantelzorgers vindt van niet. In deze opzichten is er niets veranderd ten opzichte van 2016 (figuur 9).

Figuur 9 Delen van mantelzorg, 2016 (n= 268) – 2018 (n= 215), % van mantelzorgers.



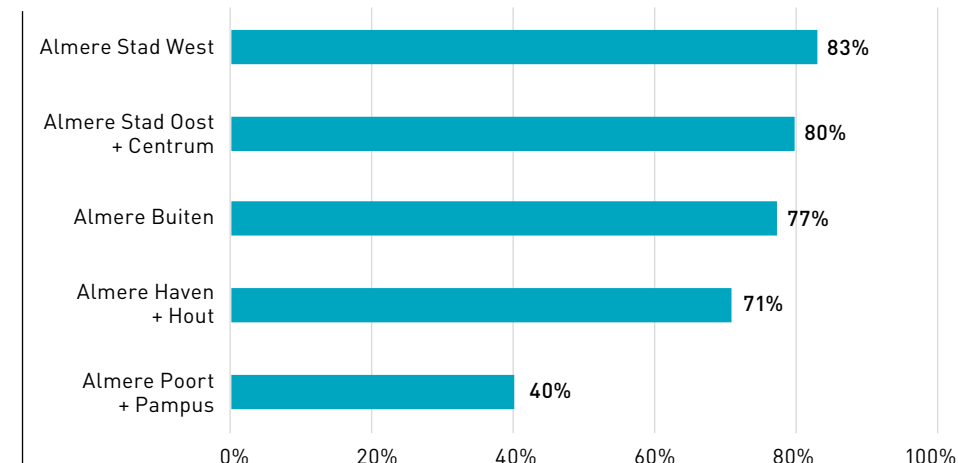
VMCA is bekend onder de mantelzorgers: drie kwart van hen heeft er van gehoord, ruim de helft is op de hoogte van de activiteiten van de VMCA, en een kwart heeft contact gehad met de VMCA. In dit opzicht is er niet veel veranderd ten opzichte van 2016 (figuur 10).

Figuur 10 Bekendheid VMCA, 2016 (n= 270) – 2018 (n= 230), % van mantelzorgers.



De bekendheid van de VMCA kan vooral vergroot worden onder mannelijke mantelzorgers en mantelzorgers uit Almere Poort. Ruim zes op de tien mannelijke mantelzorgers (64%) hebben gehoord van de VMCA, tegen 80% van de vrouwelijke. In Almere Poort heeft maar 40% van de mantelzorgers gehoord van de VMCA; het meest bekend is de VMCA onder mantelzorgers uit Almere Stad West (figuur 11).

Figuur 11 Bekendheid VMCA naar stadsdeel, 2018 (n=225), % van mantelzorgers.

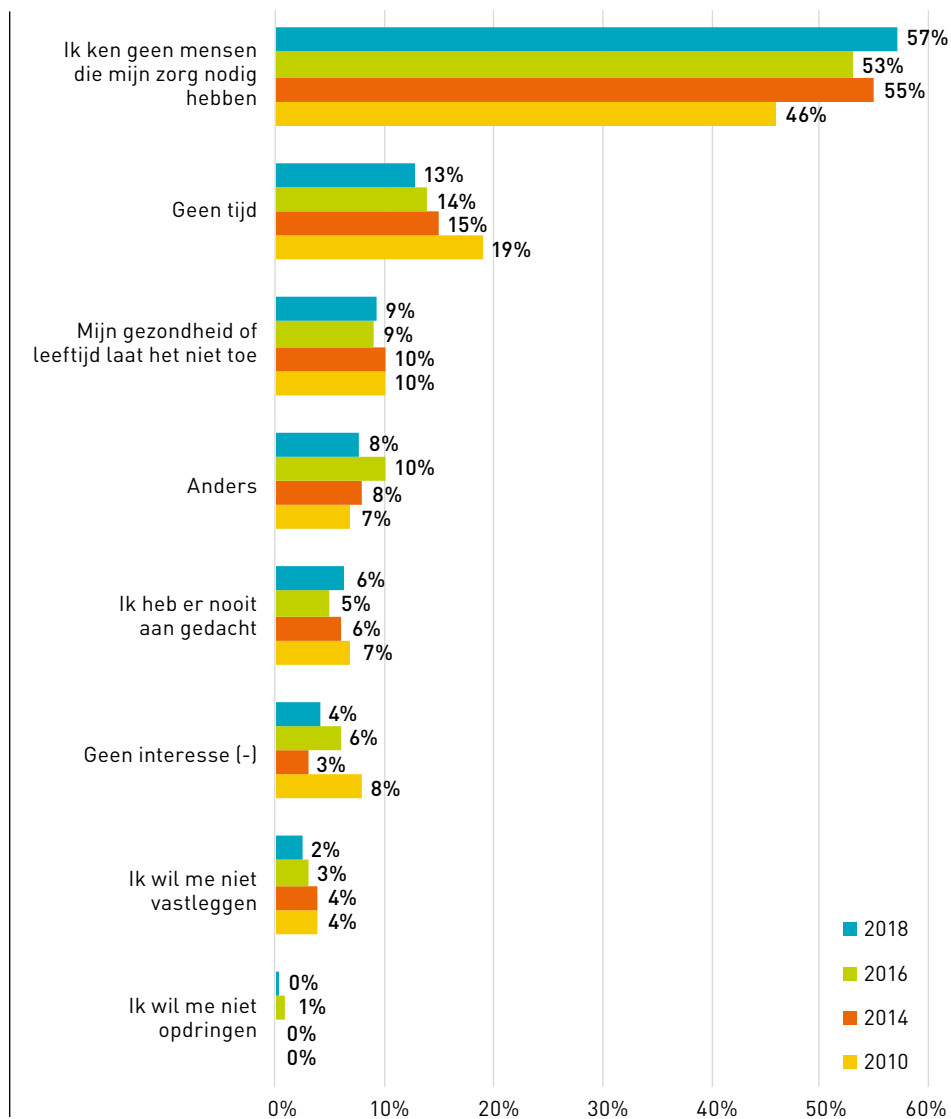


GEEN MANTELZORG GEVEN

Al jaren is de belangrijkste reden dat Almeerders geen mantelzorg geven, dat er geen mensen in hun omgeving zijn die hun zorg nodig hebben (figuur 12). 'Handelingsverlegenheid', de situatie dat men wel iemand kent die zorg nodig heeft, maar zich niet wil opdringen, speelt nauwelijks een rol. De groep die geen mantelzorg biedt omdat ze er geen interesse in heeft, is klein en iets afgenomen opzichte van 2016.



Figuur 12 Motieven om geen mantelzorg te geven, 2010-2018 (n=900), % van Almeerders die geen mantelzorg geven.



WOONOMGEVING: VERKEER, GROEN, ONDERHOUD

Hoe beoordelen Almeerders hun woonomgeving?

De tevredenheid over de **doorstroming** tijdens wegwerkzaamheden is **toegenomen**

Almeerders vinden dat het onderhoud **is verslechterd**

In vergelijking met de vorige Almere in de Peiling hebben **meer Almeerders** het idee dat het onderhoud **achteruit** is gegaan

Driekwart van de Almeerders ervaart de **verkeersveiligheid** tijdens wegwerkzaamheden als goed tot voldoende

Een meerderheid van de Almeerders geeft aan wel eens **zwerfvuil of onkruid** te verwijderen van de eigen stoep

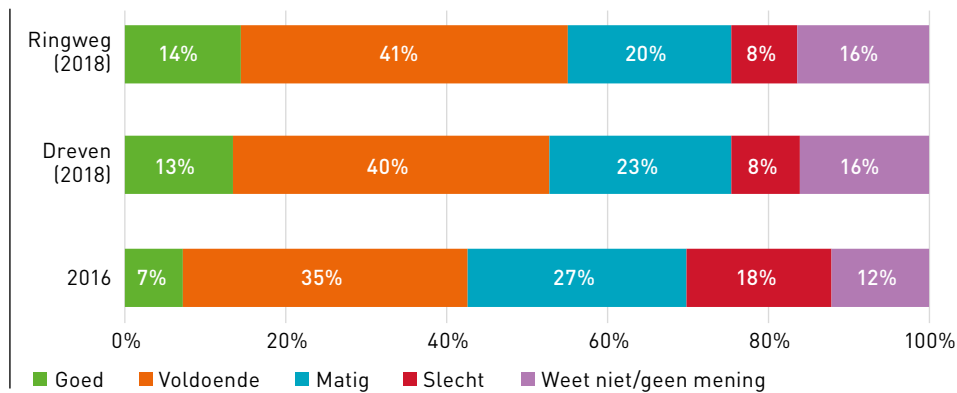
De jongere Almeerders (18 t/m 44 jaar) zijn het **meest tevreden** over het onderhoud van de stad. Maar zij vinden ook dat de gemeente hiervoor **verantwoordelijk** is



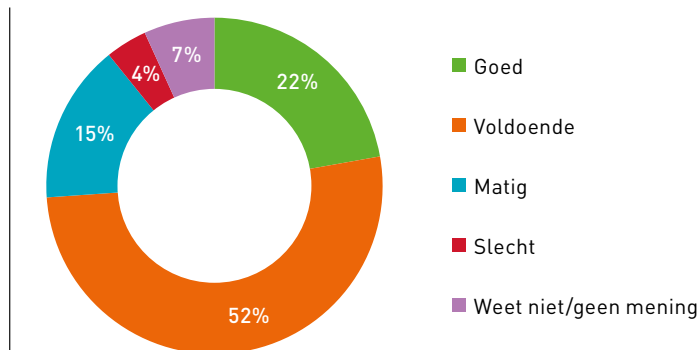
VERKEER

De gemeente Almere werkt aan het beheer en onderhoud van de stad. Daarbij is bereikbaarheid een belangrijk onderwerp. Tijdens wegwerkzaamheden is de bereikbaarheid tijdelijk minder goed en daarom is aan de Almeerders gevraagd hoe zij de doorstroming van het verkeer op de dreven en de ringweg ervaren als er sprake is van een omleiding. In de vorige editie van Almere in de Peiling is de doorstroming op de dreven en op de ringweg als één vraag gesteld, in deze editie is er een onderscheid gemaakt in de doorstroming op de dreven en op de ringweg, zie figuur 1.

Figuur 1 Oordeel doorstroming verkeer op de dreven (n=2.462).



Figuur 2 Ervaren verkeersveiligheid tijdens wegwerkzaamheden (n=2.466).

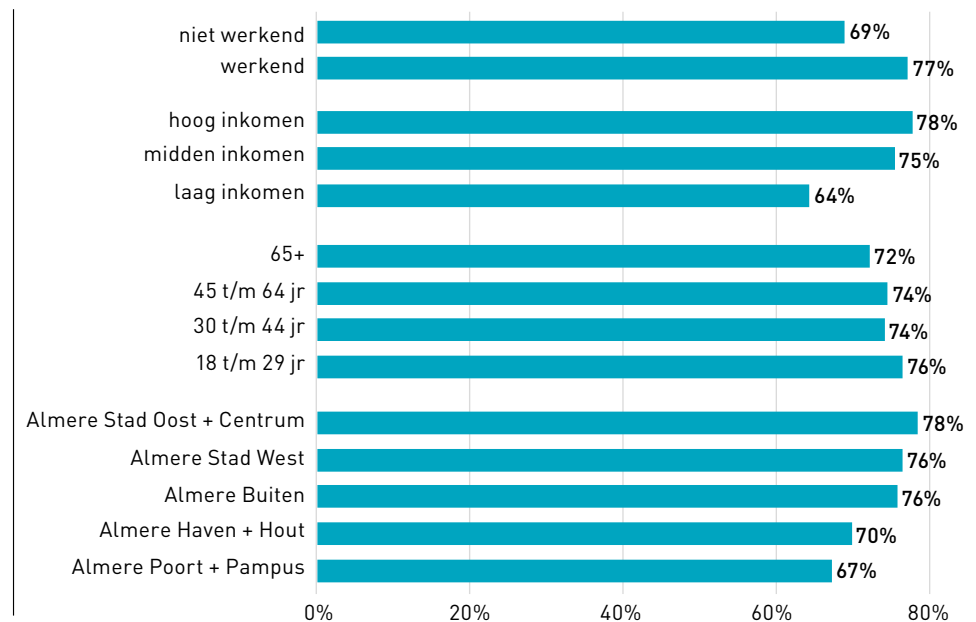


De tevredenheid over de doorstroming tijdens wegwerkzaamheden is toegenomen; in 2016 vond 7% van de Almeerders de doorstroming nog goed, in 2018 13% bij de dreven en 14% op de ringweg. Inwoners uit Almere Buiten zijn het minst tevreden, maar 47% vindt de doorstroming voldoende tot goed. Mensen uit Almere Stad West zijn het meest tevreden (58% voldoende tot goed). Het zijn vooral de mensen met een hogere opleiding die de doorstroming goed tot voldoende vinden.

Ook is aan de respondenten gevraagd wat zij vinden van de verkeersveiligheid tijdens wegwerkzaamheden, zie figuur 2. Deze vraag is nu voor het eerst gesteld en daardoor is een vergelijking met de vorige editie niet mogelijk. Driekwart van de Almeerders ervaart de verkeersveiligheid als goed tot voldoende, 15% vindt deze matig en 4% als slecht.

De mate waarin verschillende groepen Almeerders de verkeersveiligheid tijdens wegwerkzaamheden ervaren verschilt afhankelijk van leeftijd, inkomen, stadsdeel en werkend of niet werkend, zie figuur 3.

Figuur 3 Ervaren verkeersveiligheid tijdens wegwerkzaamheden (goed tot voldoende, n=2.466).

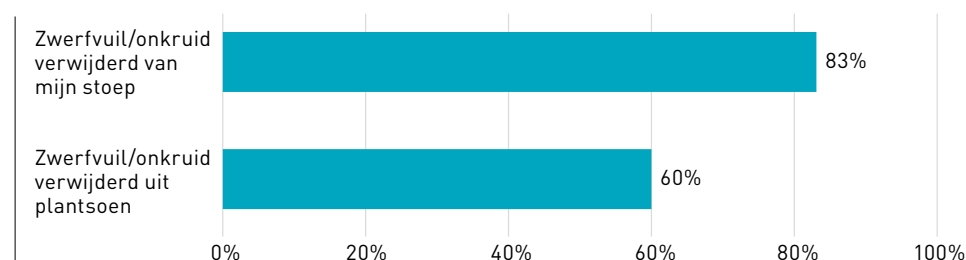


Van de inwoners uit Almere Poort en Pampus vindt 67% de verkeersveiligheid goed tot voldoende, bij mensen uit Almere Stad Oost en Centrum is dit 78%. En werkende mensen (77%) vinden dat de verkeersveiligheid tijdens wegwerkzaamheden beter is dan niet werkende mensen (69%).

GROEN

Een meerderheid van de Almeerders (83%) geeft aan wel eens zwerfvuil of onkruid te verwijderen van de eigen stoep. Dit percentage is lager als het om onkruid of zwerfvuil gaat dat verder van de eigen woning ligt, bijvoorbeeld in een plantsoen. Dan geeft 60% van de Almeerders aan dit wel eens op te ruimen, zie figuur 4.

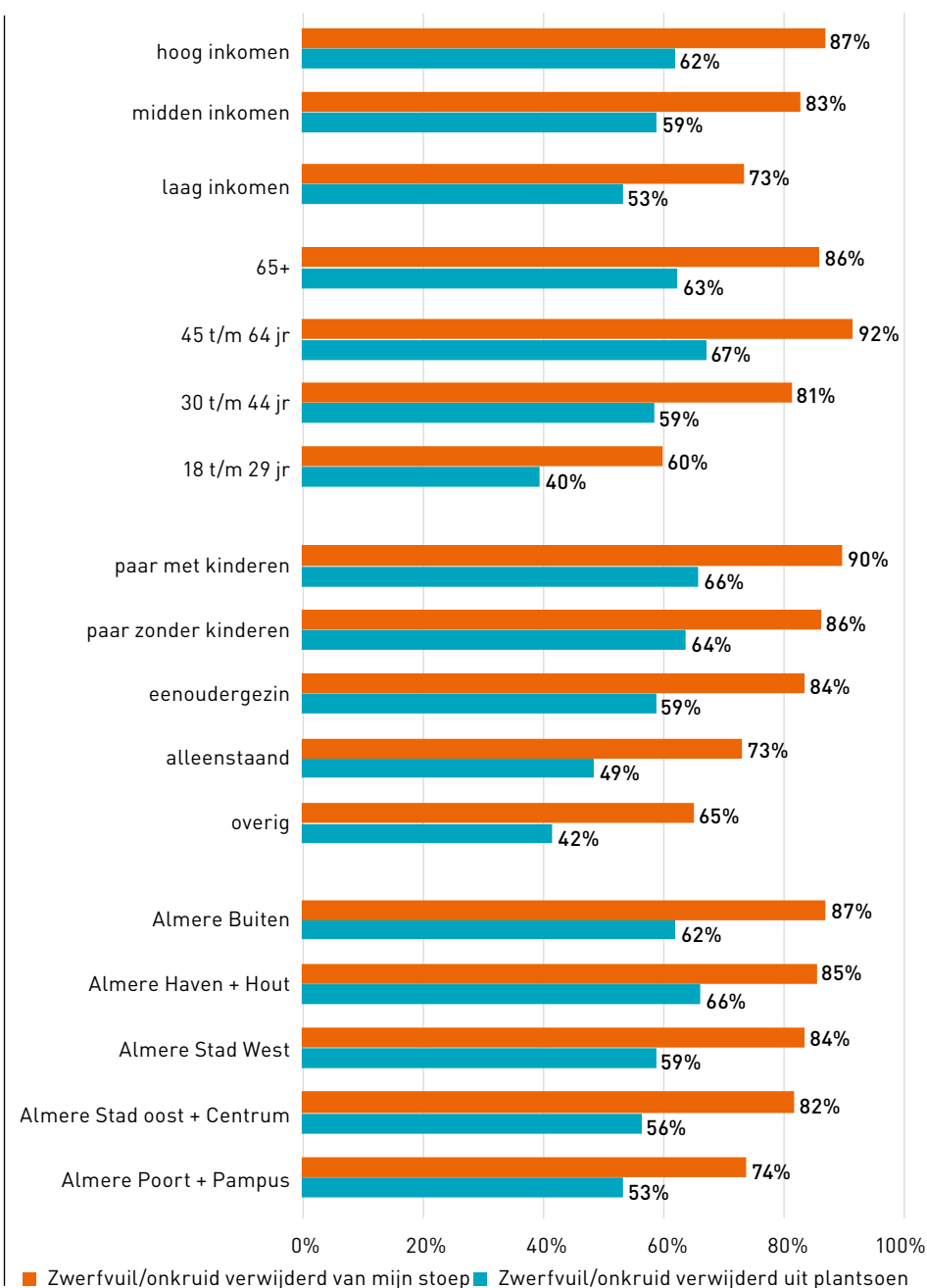
Figuur 4 Verantwoordelijkheid voor eigen woonomgeving (n=2.442)



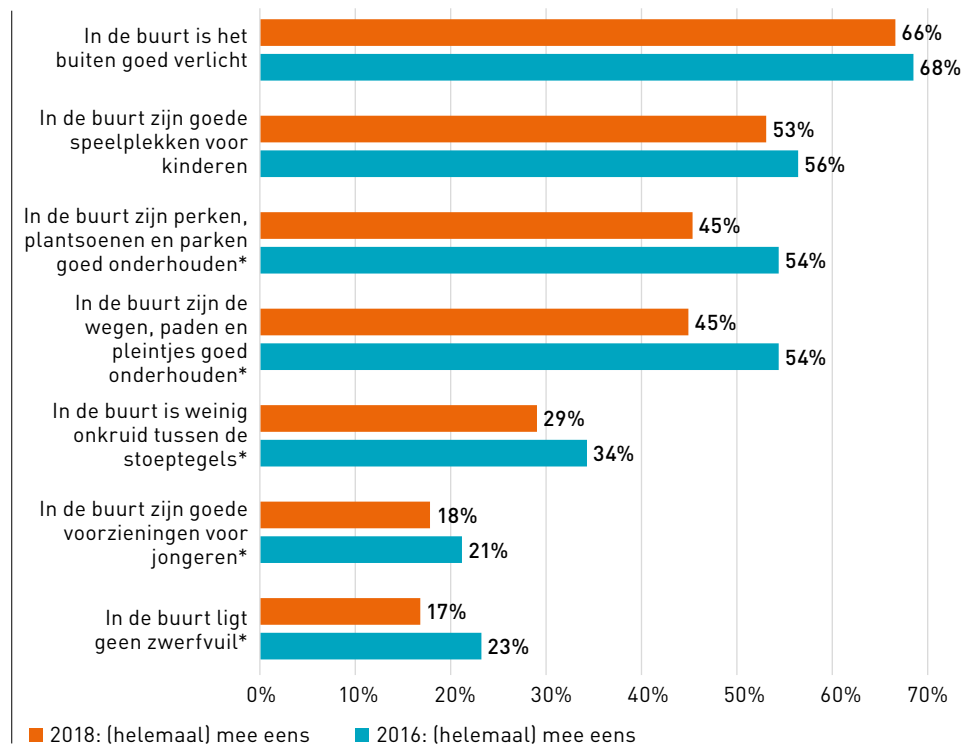
In Almere Poort en Pampus zijn de inwoners minder geneigd zwerfvuil en onkruid te verwijderen van de eigen stoep, zie figuur 5. En ook het percentage voor het verwijderen van zwerfvuil en onkruid in het plantsoen is in dit stadsdeel het laagst. Mensen uit Almere Buiten, paar met kinderen, in de leeftijd van 45 t/m 64 jaar of met een hoog inkomen nemen meer verantwoordelijkheid voor het opruimen van de eigen (directe) omgeving, zie figuur 5.

Het oordeel van de Almeerders over de kwaliteit van de fysieke voorzieningen in de eigen buurt is op alle stellingen gedaald, zie figuur 6. Bij twee stellingen 'In de buurt is het buiten goed verlicht' en 'In de buurt zijn goede speelplekken voor kinderen' is deze daling niet significant, bij de andere stellingen wel. De daling is het sterkst bij het onderhoud van perken,

Figuur 5 Eigen verantwoordelijk voor woonomgeving (n=2.442).



Figuur 6 Oordeel kwaliteit fysieke voorzieningen in de eigen buurt (n=2.471, * = verschil is significant).



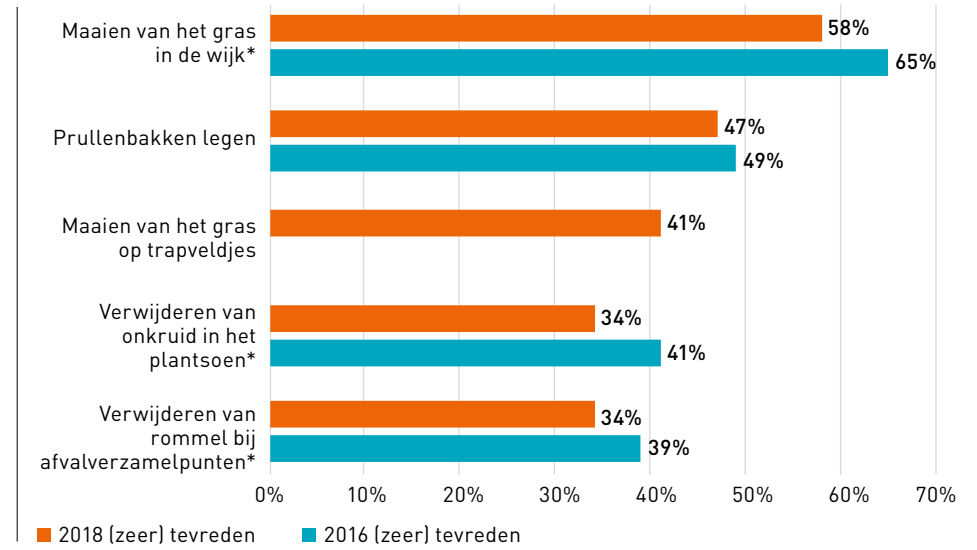
plantsoenen en parken en bij het onderhoud van wegen, paden en pleintjes, beiden stellingen dalen van 54% naar 45%.

Er zijn grote verschillen tussen de wijken en andere kenmerken van inwoners. Inwoners van Almere Stad Oost en het Centrum zijn het meest tevreden met het onderhoud aan de wegen, paden en pleintjes. Jongeren zijn ook meer tevreden met het onderhoud dan 65+'ers. In Almere Stad West is 72% tevreden met de straatverlichting, in Almere Poort en Pampus is dit 52%. In Almere Buiten vindt 59% van de inwoners dat er goede speelplekken zijn voor kinderen, in Almere Haven vindt 49% van de inwoners dit. Van de oudere inwoners, de 65+'ers, vindt 12% dat er goede voorzieningen voor jongeren in de buurt zijn, maar bij de jonge bevolking (18 t/m 44 jaar) ligt dit percentage hoger, op 22%.

ONDERHOUD

Almeeders vinden dat het onderhoud op bijna alle punten significant is verslechterd in vergelijking met de vorige Almere in de Peiling, zie figuur 7. Alleen bij het legen van de prullenbakken is de daling niet significant. De stelling 'Maaien van het gras op trapveldjes' is niet eerder gevraagd en 41% van de Almeeders is (zeer) tevreden met het resultaat. Het maaien van het gras in de wijk scoort hoger, daar is 58% van de Almeeders (zeer) tevreden over, maar dit percentage lag hoger in 2016.

Figuur 7 Oordeel onderhoudswerkzaamheden directie omgeving (n=2.468, * = verschil is significant).



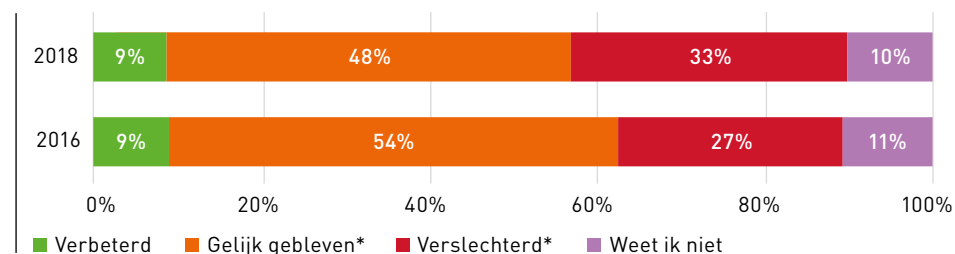
Bij het maaien van het gras in de wijk en op trapveldjes zijn de inwoners van Almere Stad Oost en het centrum het meest tevreden (63% en 44%). De jongere Almeeders (18 t/m 29 jaar) zijn over het algemeen het meest tevreden over het onderhoud, de 65+'ers het minst. Ook mensen met een lager inkomen zijn meer tevreden met het onderhoud dan mensen met een hoger inkomen.





Bijna de helft (48%) van de Almeerders heeft het idee dat het onderhoud aan hun buurt in het afgelopen jaar gelijk is gebleven, zie figuur 8. In 2016 was dit nog 54%, deze daling is significant. Daarbij heeft een derde het idee dat het onderhoud juist is verslechterd, in 2016 was dit nog 27%, deze stijging is ook significant. Meer Almeerders hebben dus het idee dat het onderhoud achteruit is gegaan.

Figuur 8 Onderhoud van de buurt (n=2.471, * verschil is significant).

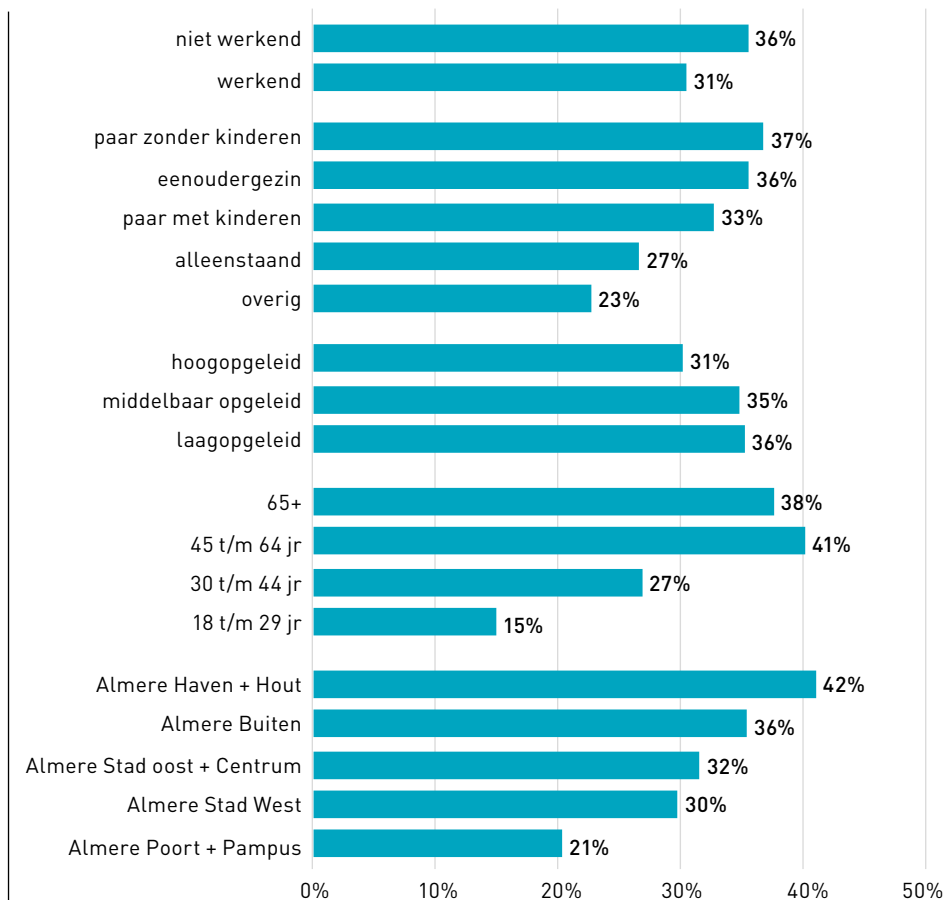


In figuur 9 is te zien welke Almeerders vinden dat de buurt is verslechterd. De mening van de inwoners van Almere Poort en Pampus (21%) en Almere Stad West (30%) ligt onder het Almeers gemiddelde van 33%. De inwoners van de andere stadsdelen zitten daarboven. Het zijn vooral de oudere inwoners (45 en ouder), laag- tot middelbaar opgeleid, niet werkend of paren met of zonder kinderen en eenoudergezinnen die vinden dat het onderhoud aan de buurt is verslechterd.

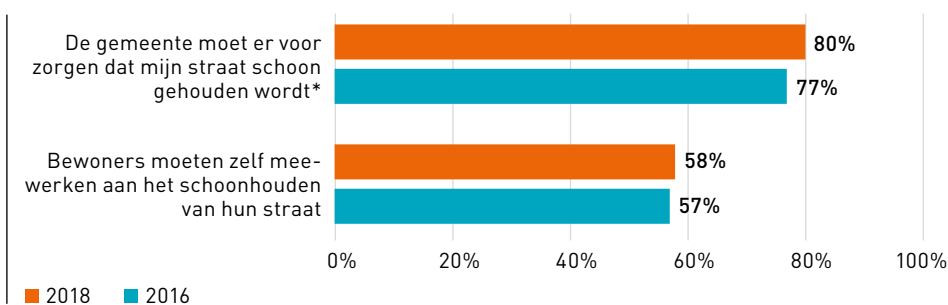
Steeds meer Almeerders zijn van mening dat de gemeente er voor moet zorgen dat de straat in hun buurt schoongehouden wordt, zie figuur 10. In 2016 was 77% het (helemaal) eens met deze stelling en in 2018 is dit percentage significant gestegen naar 80%. Het aantal inwoners dat vindt dat bewoners zelf moeten meewerken aan het schoonhouden van hun straat is ongeveer gelijk gebleven (58%).

De mate waarin verschillende groepen Almeerders vinden dat de gemeente er voor moet zorgen dat hun straat schoon gehouden wordt, verschilt afhankelijk van leeftijd, opleiding, inkomen en stadsdeel. De jongere Almeerders (18 t/m 44 jaar) zijn het meest tevreden over het onderhoud van de stad, dat bleek uit

Figuur 9 Onderhoud van de buurt is verslechterd (n=2.471).

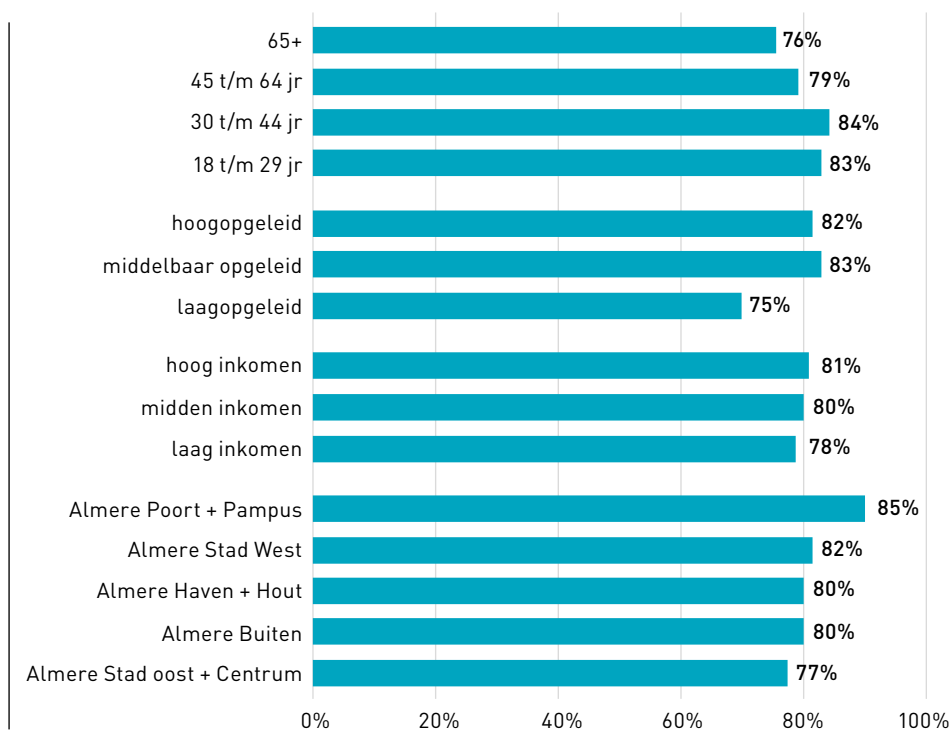


Figuur 10 Verantwoordelijkheid schoonhouden eigen straat (n=2.462, * = verschil is significant).



eerdere stellingen, maar zij vinden ook dat de gemeente hiervoor verantwoordelijk is. Ook mensen met een middelbaar en hogere opleiding en inwoners van Almere Stad West en Almere Poort en Pampus vinden bovengemiddeld dat het schoonhouden van hun straat de verantwoordelijkheid is van de gemeente.

Figuur 11 De gemeente moet er voor zorgen dat mijn straat schoon gehouden wordt [% (helemaal) mee eens, n=2.462].



GELUIDSHINDER

Waarvan ondervinden Almeerders de meeste geluidsoverlast?

Ernstige geluidshinder
toegenomen bij vijf
categorieën geluidsoverlast

Geen grote verschillen
in geluidshinder tussen stadsdelen

Jongeren ervaren **minder**
geluidsoverlast dan ouderen

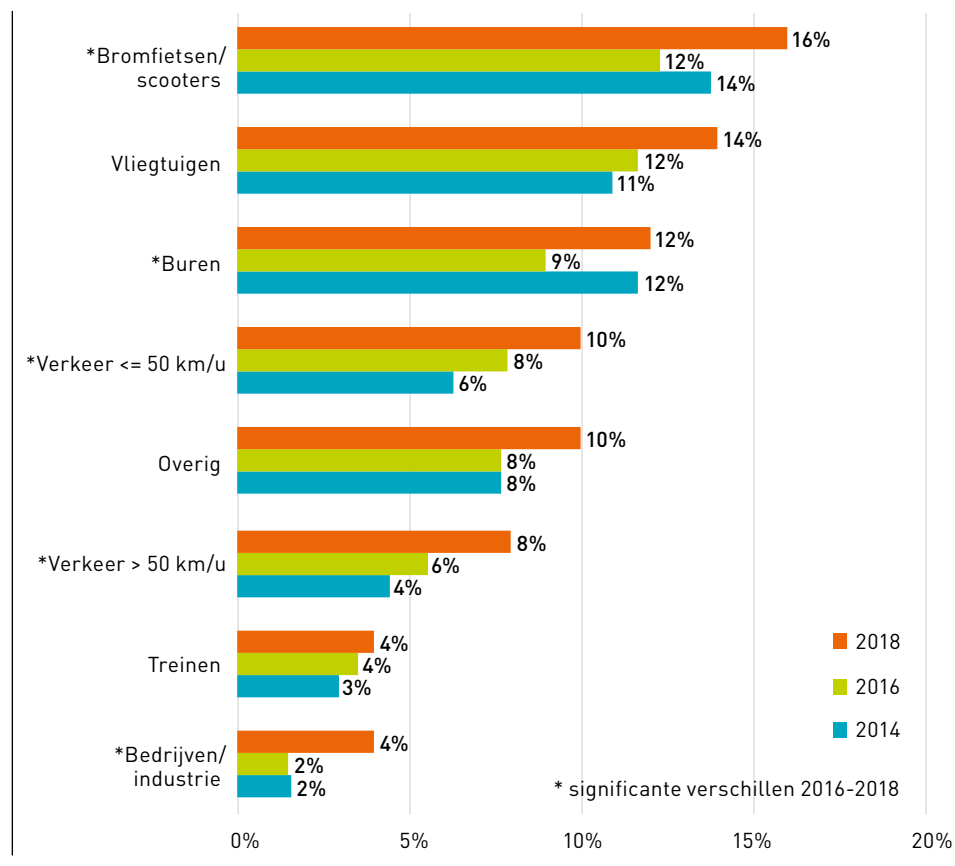
Geluidshinder vooral ervaren
in de avonden



ERNSTIGE GELUIDSHINDER GESTEGEN TEN OPZICHTE VAN TWEE JAAR GELEDEN

In 2018 ervaren de bewoners van Almere meer geluidsoverlast dan twee jaar geleden. Bromfietsen of scooters worden het vaakst genoemd als bronnen van ernstig geluidshinder. Het aandeel Almeerders dat ernstig geluidshinder van bromfietsen of scooters ervaart is in 2018 toegenomen naar 16%, in 2016 bedroeg het aandeel nog 12% (figuur 1).

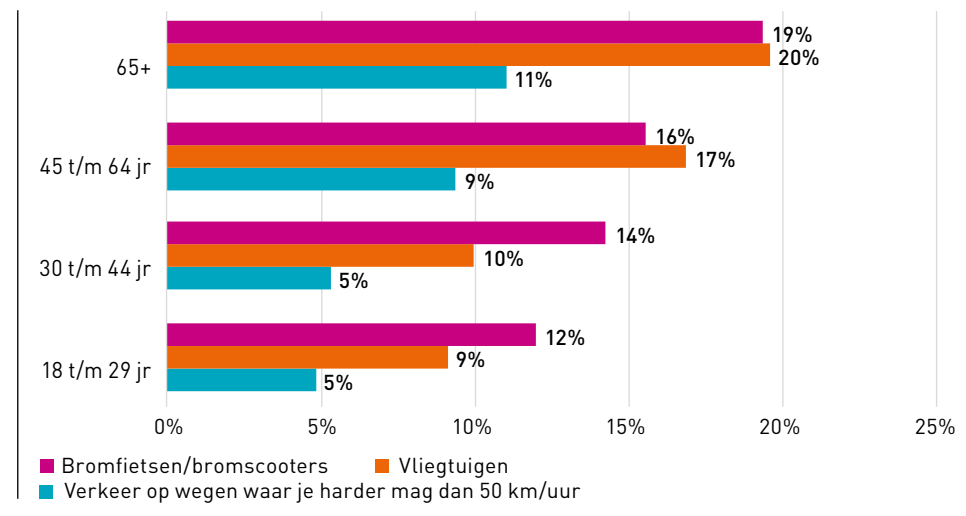
Figuur 1 Bronnen van ernstig geluidshinder 2012-2018 (n=2.306).



Ernstige geluidsoverlast door burens, het verkeer op wegen van maximaal 50 km per uur en op wegen waar meer dan 50 km per uur gereden mag worden is significant toegenomen ten opzichte van de vorige meting. Ook ernstige geluidshinder van bedrijven is in verhouding met de vorige meting gestegen volgens de Almeerse bevolking.

Niet iedereen ervaart in dezelfde mate hinder van geluid. Geluidsoverlast blijkt vooral gerelateerd te zijn aan leeftijd (figuur 2). Ouderen ervaren, meer dan jongeren, ernstige geluidsoverlast van bromfietsen of scooters, vliegtuigen en verkeer op wegen waar je harder mag rijden dan 50 km per uur. Bewoners van huurwoningen ervaren twee keer zo vaak ernstige geluidshinder van burens dan bewoners van een koopwoning, de percentages zijn respectievelijk 20% en 10%.

Figuur 2 Bronnen geluidshinder naar leeftijd (%ernstig gehinderd)(n=2.285).



GEEN GROTE VERSCHILLEN IN GELUIDSHINDER STADSDELEN

De verschillen in ernstige geluidshinder tussen de stadsdelen zijn niet groot (tabel 1). Voor de volledigheid zijn alle bronnen van geluidshinder weergegeven, significante verschillen tussen de stadsdelen in 2018 doen zich alleen voor bij geluidshinder door vliegtuigen en door verkeer op wegen waar harder dan 50 km per uur gereden wordt. Een vijfde van de bewoners van Almere Haven geeft aan ernstige geluidshinder te ervaren door vliegtuigen. Bewoners van Almere Poort geven minder vaak aan ernstige geluidshinder te ervaren door verkeer op wegen waar harder dan 50 km per uur gereden wordt dan bewoners van andere stadsdelen.

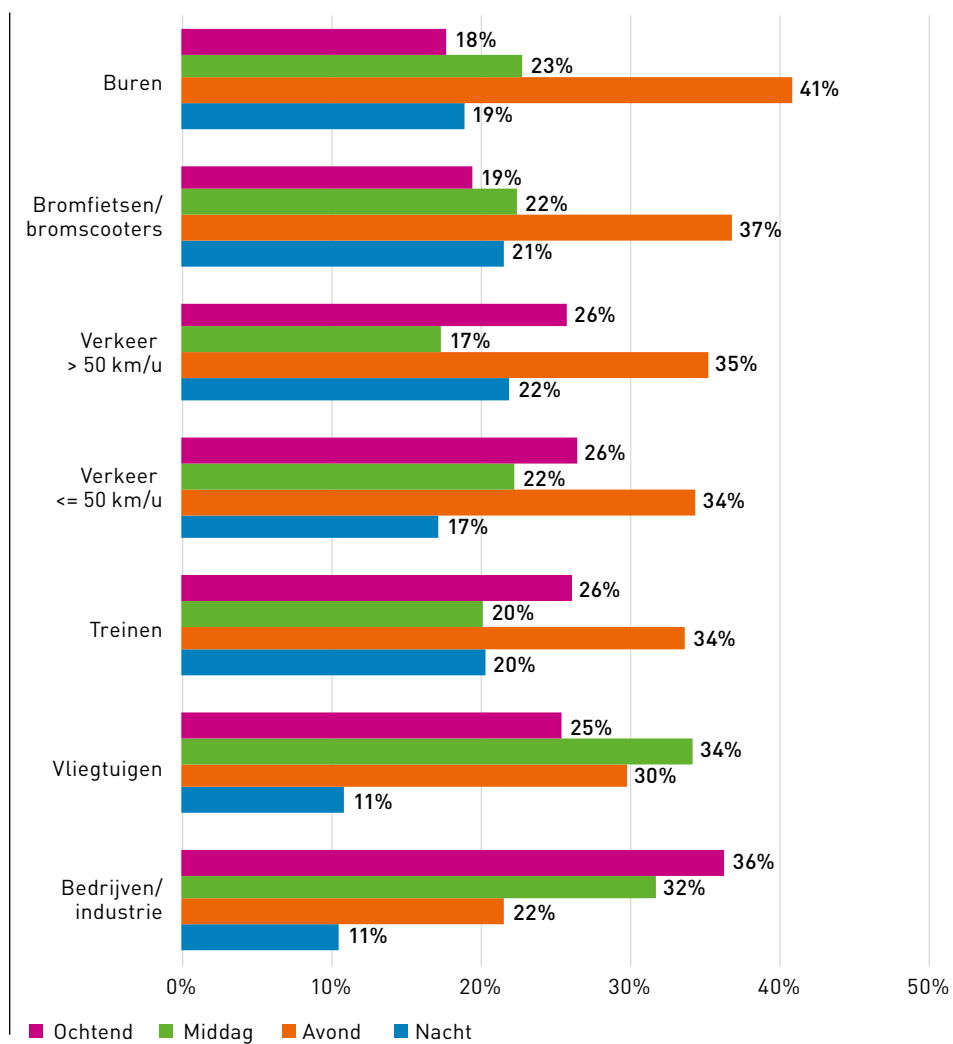
GELUIDSHINDER VOORAL IN DE AVONDUREN ERVAREN

Afhankelijk van het dagdeel verschilt de mate van ervaren geluidshinder. Geluidshinder wordt vooral in de avonduren ervaren (figuur 3). Geluidshinder van vliegtuigen komt daarentegen vaker in de middag voor (34%), geluidshinder door industrie komt naar verhouding vaker in de ochtenduren voor. (36%). In de avonduren ervaren Almeerders het meeste geluidsoverlast van hun burens (41%) in de nacht wordt naar verhouding het meeste geluidshinder ervaren door verkeer op wegen waar harder dan 50 km per uur gereden wordt (22%).

Tabel 1 Bronnen van geluidshinder tussen 2012 en 2018 naar stadsdeel (% ernstig gehinderd).

		Almere Haven + Hout	Almere Stad Oost	Almere Stad West	Almere Buiten	Almere Poort	Almere totaal
Bromfietsen/scooters	2018	16%	15%	16%	16%	13%	16%
	2016	13%	15%	12%	12%	5%	12%
	2014	18%	15%	14%	15%	10%	14%
Vliegtuigen	2018	21%	10%	15%	13%	15%	14%
	2016	15%	9%	13%	11%	11%	12%
	2014	16%	10%	13%	9%	16%	11%
Burens	2018	13%	13%	14%	12%	10%	12%
	2016	9%	9%	10%	11%	1%	9%
	2014	12%	10%	9%	12%	9%	12%
Verkeer <= 50 km/u	2018	9%	10%	11%	9%	10%	10%
	2016	8%	7%	8%	9%	4%	8%
	2014	9%	6%	7%	6%	9%	6%
Verkeer > 50 km/u	2018	10%	7%	8%	10%	3%	8%
	2016	8%	2%	5%	8%	4%	6%
	2014	5%	4%	5%	7%	4%	4%
Treinen	2018	2%	4%	3%	5%	3%	4%
	2016	1%	3%	2%	7%	5%	4%
	2014	0%	3%	3%	5%	4%	3%
Bedrijven/industrie	2018	4%	3%	4%	3%	4%	4%
	2016	2%	2%	2%	1%	1%	2%
	2014	1%	2%	1%	1%	2%	2%
Overig	2018	8%	12%	9%	9%	10%	10%
	2016	10%	9%	7%	6%	7%	8%
	2014	9%	10%	7%	8%	5%	8%



Figuur 3 Geluidshinder naar dagdeel (n=2.988).

DUURZAAMHEID EN ENERGIE

Welke afwegingen maken Almeerders op het gebied van milieu en duurzaamheid?

Meer Almeerders
ontevreden over de prijs
verwarming/gas

Zonnepanelen
steeds meer in trek

Ruim de helft van de
Almeerders maakt gebruik van
groene stroom

Merendeel Almeerders vindt het
belangrijk dat energie **milieu-
vriendelijk** wordt opgewekt

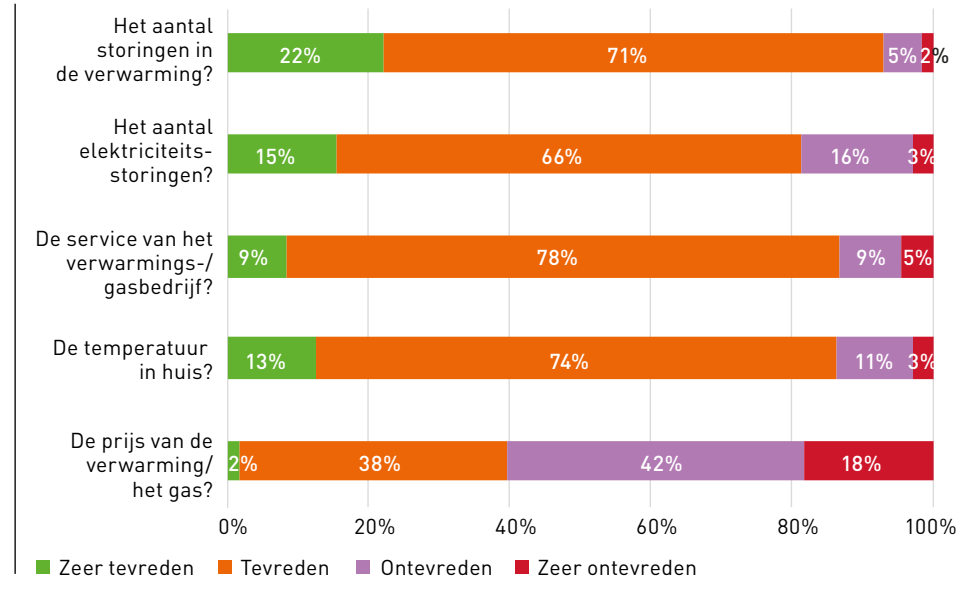


ALMEERDERS TEVREDEN OVER DE VERWARMING EN SERVICE NUTSBEDRIJVEN, MAAR NIET OVER DE PRIJS

Over het algemeen zijn Almeeders (zeer) tevreden over de temperatuur in huis, de service van nutsbedrijven en het ontbreken van elektriciteitsstoringen en/of storingen in de verwarming. Meer dan helft van de Almeeders (60%) is echter (zeer) ontevreden over de prijs van de verwarming of het gas (figuur 1). Dit aandeel is hoger dan in 2016 toen 54% van de Almeeders (zeer) ontevreden was.

Stadsverwarming is ten opzichte van gas een milieuvriendelijke manier om woningen te verwarmen en van warm water te voorzien. In Almere Stad Oost, Almere Stad West en Almere Poort zijn woningen aangesloten op dit warmtenet. Van de bewoners van Almere Stad Oost, Almere Stad West en Almere Poort is, net als twee jaar geleden, ongeveer twee derde (zeer) ontevreden over de prijs van de verwarming. Het is opvallend dat in Almere Haven, Almere Hout en Almere Buiten het aandeel bewoners dat (zeer) ontevreden is over de prijs van de verwarming toe is genomen ten opzichte van de vorige meting in 2016. In Almere Haven, Almere Hout van 41% naar 51% en in Almere Buiten van 41% naar 54%. Verder zijn 65+’ers naar verhouding minder vaak (zeer) ontevreden over de prijs van de verwarming en het gas dan de 30 t/m 44-jarigen en de 45 t/m 64-jarigen.

Figuur 1 Hoe tevreden bent u over ... (n=2.326).

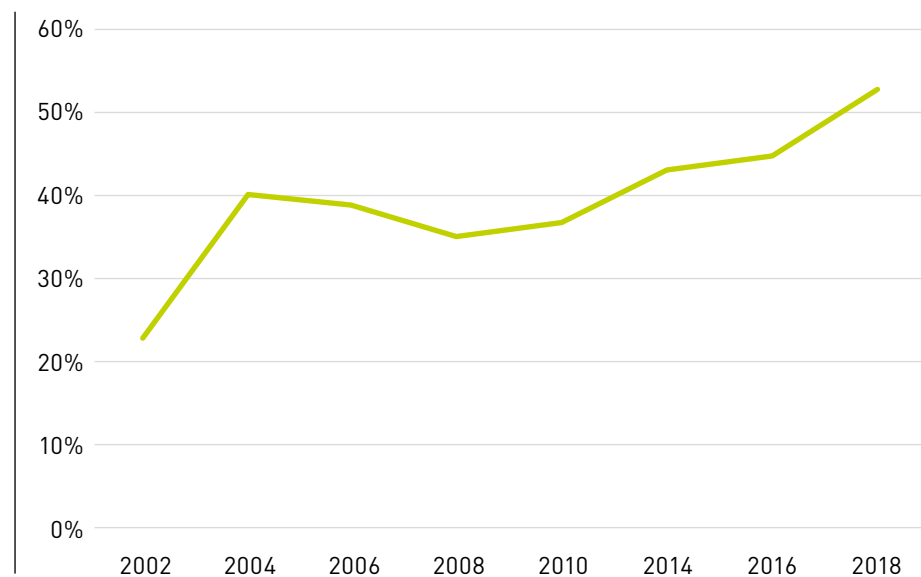


GEBRUIK VAN GROENE STROOM NEEMT VERDER TOE

In 2018 maakt meer dan de helft van de bewoners van Almere gebruik van groene stroom. Ten opzichte van 2016 is het gebruik van groene stroom in 2018 met 8 procentpunten toegenomen naar 53% van de Almeerse huishoudens (figuur 2).

Het gebruik van groene stroom verschilt afhankelijk van opleiding en type woning. Almeeders met een hogere opleiding gebruiken vaker groene stroom (59%) dan Almeeders met een middelbare (48%) of lagere opleiding (46%). Bewoners van koopwoningen maken vaker gebruik van groene stroom (55%) dan bewoners van huurwoningen (44%). In tegenstelling tot de vorige meting in 2016 doen zich geen verschillen voor tussen het gebruik van groene stroom en leeftijd.



Figuur 2 Gebruik groene stroom door Almeerse huishoudens (n=1.971).

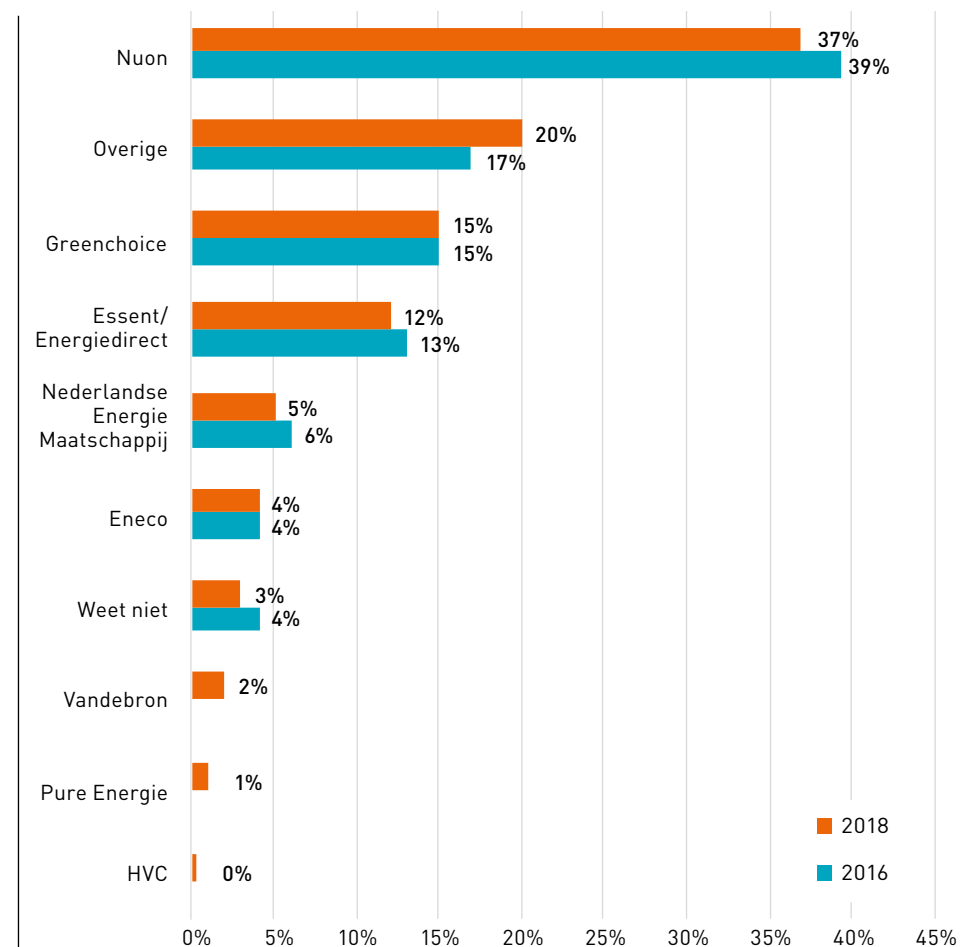
Het verschil in het gebruik van groene stroom door Almeerse huishoudens per stadsdeel in de periode 2010-2018 is in tabel 1 weergegeven. Huishoudens in Almere Stad West maken significant minder gebruik van groene stroom dan huishoudens in Almere Haven, Almere Hout en huishoudens in Almere Poort. Bewoners van Almere Stad Oost maken verder minder gebruik van groene stroom dan bewoners van Almere Haven, Almere Hout.

Tabel 1 Percentage huishoudens dat groene stroom gebruikt per stadsdeel (n=1.971).

	Almere Haven +Hout	Almere Stad Oost	Almere Stad West	Almere Buiten	Almere Poort	Almere totaal
2018	58%	51%	49%	52%	58%	53%
2016	52%	45%	43%	45%	42%	45%
2014	49%	42%	39%	46%	36%	43%
2010	42%	36%	28%	45%	45%	37%

AANBIEDERS VAN GROENE STROOM

Door de jaren heen blijft Nuon de grootste aanbieder van groene stroom in Almere. Het marktaandeel dat Nuon had is in 2018 nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2016 (figuur 3). Door de jaren heen is het marktaandeel wel kleiner geworden. Van de Almeerse huishoudens die gebruik maakten van groene stroom was in 2010 ter vergelijking 57% klant van Nuon. Het aantal overige aanbieders van groene stroom in Almere, bijvoorbeeld Budget Energie en Engie, is in 2018 licht gestegen.

Figuur 3 Bij welke bedrijf koopt u groene stroom (n=1.069).

De belangrijkste reden om geen groene stroom te gebruiken is de prijs (tabel 2). Naar verhouding geven 18 t/m 29 jarigen en 30 t/m 44 jarigen vaker aan dat de prijs een rol speelt bij de keuze om geen groene stroom te gebruiken dan 65+'ers. Een vijfde van de huishoudens die geen gebruik maken van groene stroom geeft daarnaast aan dat het gebruik voor hen geen toegevoegde waarde heeft.

Tabel 2 Belangrijkste reden om geen groene stroom te gebruiken (n=959).

	2016	2018
Groene stroom heeft voor mij geen toegevoegde waarde	21%	21%
Ik vind het te duur	23%	28%
Ik vind het teveel moeite om over te stappen	9%	8%
Ik weet niet hoe ik het moet aanvragen	3%	3%
Anders	19%	21%
Weet niet	24%	20%

MERENDEEL ALMEERDERS VINDT HET BELANGRIJK DAT ENERGIE MILIEUVRIENDELIJK WORDT OPGEWEKT

Ruim vier vijfde (82%) van de Almeerders vindt het (zeer) belangrijk dat energie milieuvriendelijk wordt opgewekt. Dit beeld komt overeen met het beeld uit 2016. Hierin is een onderscheid te maken tussen bewoners die groene stroom gebruiken en bewoners die daar geen gebruik van maken: 91% van de groene stroomgebruikers vindt het belangrijk dat energie milieuvriendelijk wordt opgewekt, tegenover 75% van de bewoners die gebruik maken van grijze energie. Hoe hoger de genoten opleiding, des te vaker men aangeeft dat het milieuvriendelijk opwekken van energie van belang is.

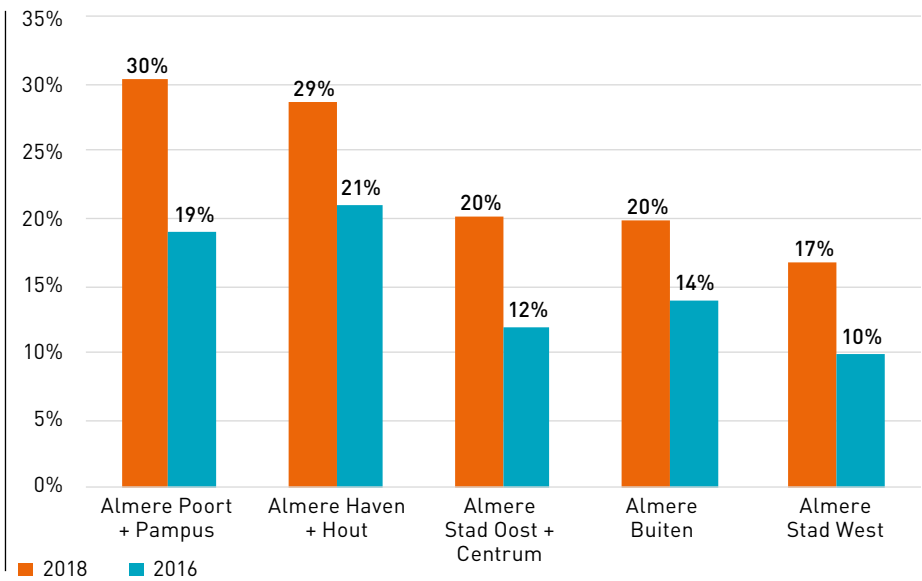
Het aandeel Almeerders dat geïnteresseerd is in milieuvriendelijke energie opgewekt door windmolens en daar ook zeker in zou willen investeren via bijvoorbeeld een lokale energiecoöperatie is met 14% nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van de vorige meting in 2016. Net iets minder dan de helft van de bewoners (47%) geeft aan dit misschien te willen doen. Ook hierbij geldt

dat hoger opgeleiden naar verhouding vaker aangeven dat zij zeker geïnteresseerd zijn in een dergelijke investering. Bijna een kwart van de Almeerders (24%) heeft echter geen interesse.

ZONNEPANELEN STEEDS MEER IN TREK

Ook in 2018 maken steeds meer Almeerse huishoudens gebruik van zonnepanelen om energie op te wekken. Meer dan één vijfde van de huishoudens (22%) heeft zonnepanelen op of aan het huis, schuur of garage. In 2016 bedroeg het aantal huishoudens met zonnepanelen nog 14%. Het gemiddeld aantal zonnepanelen per huishouden bedraagt net als in 2016 twaalf panelen. Het gebruik van zonnepanelen hangt samen met verschillende aspecten. Hoger opgeleiden en meerpersoonshuishoudens (met of zonder kinderen) maken naar verhouding vaker gebruik van zonnepanelen, Almeerders tussen de 18 en 29 jaar maken juist minder gebruik van zonnepanelen. Ook huurders maken relatief minder vaak gebruik van zonnepanelen (10%) dan bewoners van koopwoningen (26%). De verschillen per stadsdeel worden in figuur 4 weergegeven.

Figuur 4 Aandeel huishoudens met zonnepanelen per stadsdeel (n=2.396).

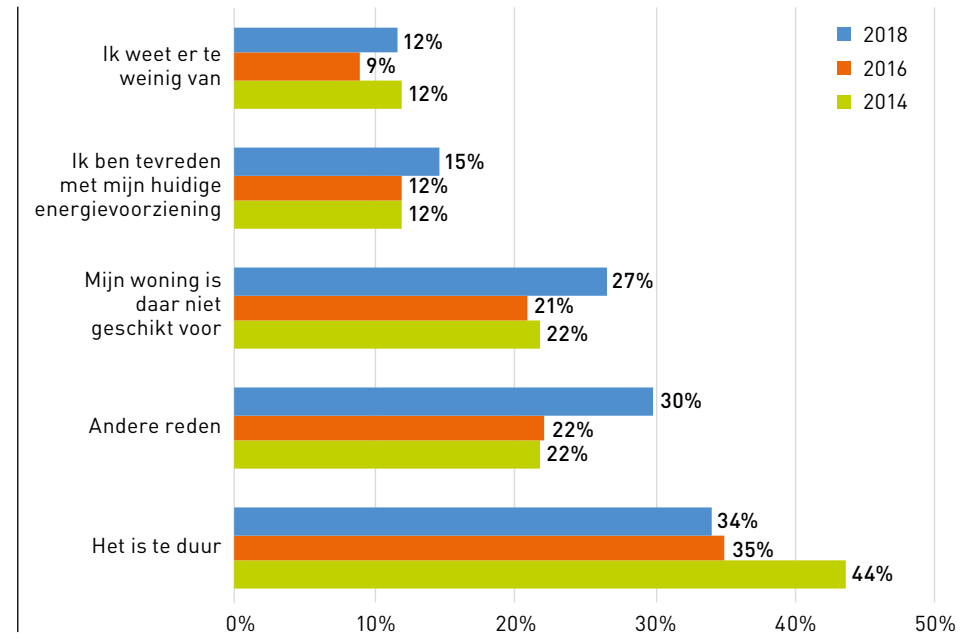




Er zijn verschillende redenen om geen gebruik te maken van zonnepanelen, zie figuur 5. Van de Almeerse huishoudens die geen gebruik maken van zonnepanelen vindt een derde zonnepanelen te duur. Andere redenen die vaak genoemd worden zijn onder andere: het wonen in een appartement, een huurwoning en verhuisplannen. Bewoners van koopwoningen geven vaker aan (40%) dat zonnepanelen te duur zijn in vergelijking met huurders (17%). Almeerders in de leeftijdscategorie 30 t/m 44 jaar vinden relatief vaker (41%) dan jongeren en 65+’ers zonnepanelen te duur (respectievelijk 32% en 24%). Tot slot vinden huishoudens met kinderen zonnepanelen naar verhouding vaker te duur (45%) in vergelijking met andere huishoudens in Almere.

Het investeren in een Almeers zonneveld via een energiecorporatie is voor veel Almeerders het overwegen waard, 48% van de Almeerse huishoudens is hier in geïnteresseerd. Het investeren via een postcoderegeling, dit is een regeling waarbij huishoudens uit een aantal postcodegebieden in de buurt van het zonneveld de energiebelasting deels terugbetaald krijgen naast enkele procenten rendement, is voor 27% van de huishoudens die aan hebben gegeven te willen investeren een optie. Ruim de helft van de Almeerders (59%) die een dergelijke investering overwegen, maakt het niet uit hoe de regeling precies vorm wordt gegeven.

Figuur 5 Redenen om zonnepanelen niet te gebruiken (n=2.159).



POLITIEKE BETROKKENHEID

Hoe geïnteresseerd zijn Almeerders in lokale politiek?

Twee derde van de Almeerders heeft **interesse** in de plaatselijke politiek

Ruim de helft van de Almeerders (54%) kent de pagina van **de gemeenteraad** in de Stadhuis-aan-huispagina

Leeftijd of opleiding gaan vaak samen met een interesse in de politiek; oudere Almeerders of inwoners met een hogere opleiding zijn het meest **geïnteresseerd**

42% van de Almeerders vindt dat burgers **onvoldoende invloed** hebben op datgene wat de gemeente doet

De plaatselijke politiek wordt voornamelijk via **de krant, radio of tv** gevolgd

Ruim een derde voelt zich **niet vertegenwoordigd** door de gemeenteraad. En maar 9% van de Almeerders vindt dat burgemeester en wethouders hun beloften waar maken

Van de eigen media is de website **www.almere.nl** het populairst

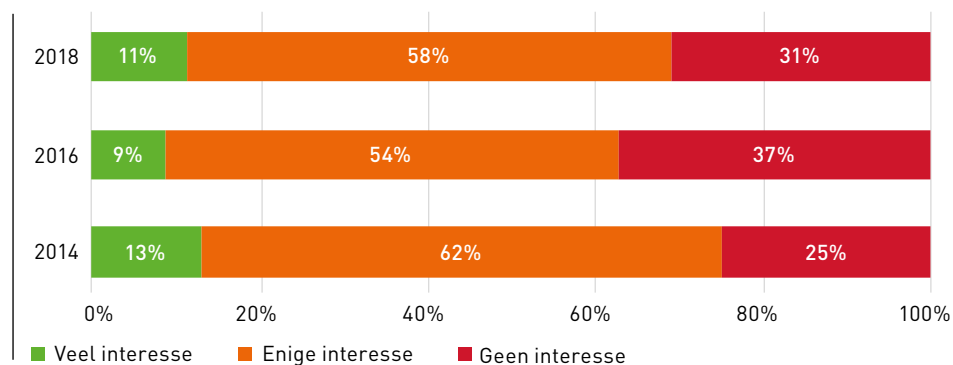


INTERESSE IN DE PLAATSELIJKE POLITIEK

Ongeveer twee derde van de ondervraagde Almeeders heeft enige of veel interesse in de lokale politiek en krap een derde is daarin niet geïnteresseerd, zie figuur 1.

De mate waarin verschillende groepen Almeeders interesse hebben verschilt afhankelijk van de leeftijd en opleidingsniveau. Ouderen zijn vaker geïnteresseerd dan jongeren, 17% van de 65+ 'ers heeft veel interesse en bij de 18t/m 29 jarigen is dit 5%. Bij Almeeders met een hogere opleiding heeft 14% veel interesse in de plaatselijke politiek en bij Almeeders met een lagere opleiding is dit 7%.

Figuur 1 Heeft u interesse in de plaatselijke politiek? (n=1.403).

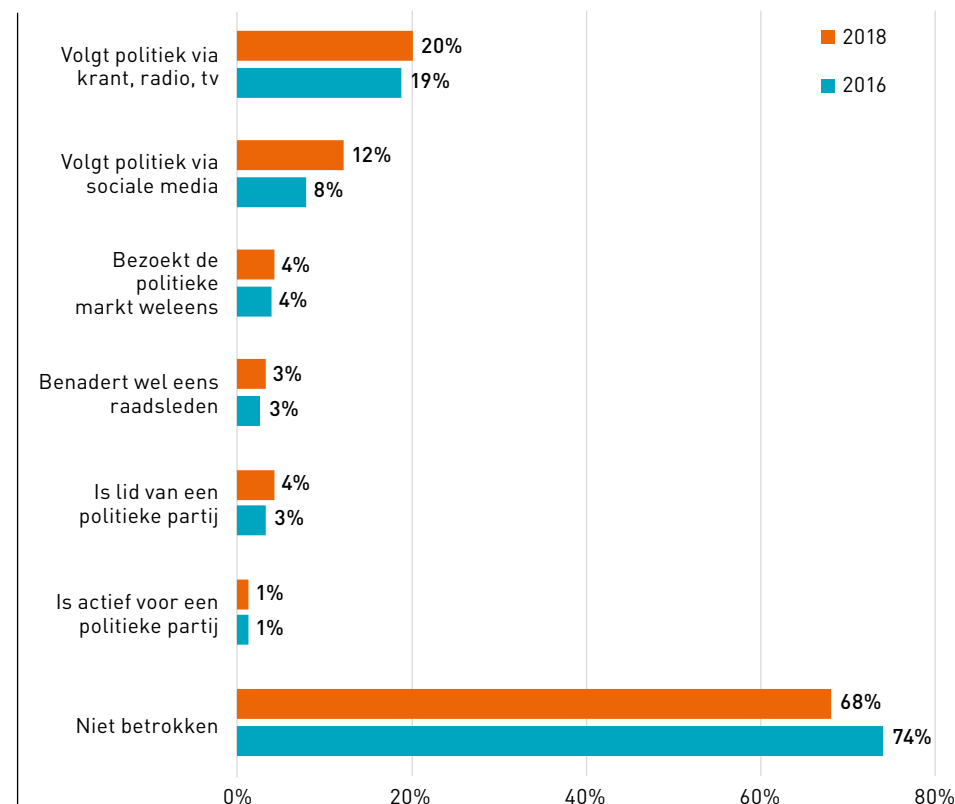


BETROKKENHEID

Als Almeeders de lokale politiek volgen, dan doen ze dit voornamelijk via de krant, radio of tv. Dit aandeel is ten opzichte van de vorige Almere in de Peiling niet veranderd, zie figuur 2. Het percentage dat de plaatselijke politiek volgt via sociale media is iets gestegen van 8% naar 12%. Slechts een kleine groep van de ondervraagde Almeeders bezoekt weleens een politieke markt, benadert raadsleden of is actief voor een politieke partij. Een meerderheid van de respondenten (68%) geeft aan zich niet betrokken te voelen bij de plaatselijke politiek.

Betrokkenheid bij de plaatselijke politiek is, net als bij interesse, afhankelijk van leeftijd en opleiding. Hoe ouder en hoe hoger opgeleid, des te hoger de betrokkenheid. Het volgen van de lokale politiek via krant, radio of tv neemt toe als de leeftijd hoger is, van de 18 t/m 29-jarigen is dit 7% en bij de 65+'ers 37%. Van de verschillende leeftijdsgroepen gebruikt de groep 65+'ers (15%) net iets vaker sociale media om op de hoogte te blijven dan de jongeren (11%).

Figuur 2 Betrokkenheid bij de gemeentelijke politiek (n=1.403).



INFORMATIE OVER DE GEMEENTERAAD

Almeeders kunnen op verschillende manieren volgen wat er in de gemeenteraad gebeurt, namelijk via de website van de gemeente (www.almere.nl en de gemeenteraad (gemeenteraad.almere.nl), de Stadhuis-aan huispagina in Almere Deze Week, Facebook, Twitter en Omroep Flevoland. Ook zijn de vergaderingen live via internet te volgen.

Van de respondenten geeft 28% aan dat ze wel eens informatie over de Almeerse gemeenteraad opzoekt op internet. De website van de gemeente Almere wordt hiervoor het vaakst gebruikt (67%), gevolgd door de website van de gemeenteraad (53%) en websites van de media (38%), zie figuur 3.

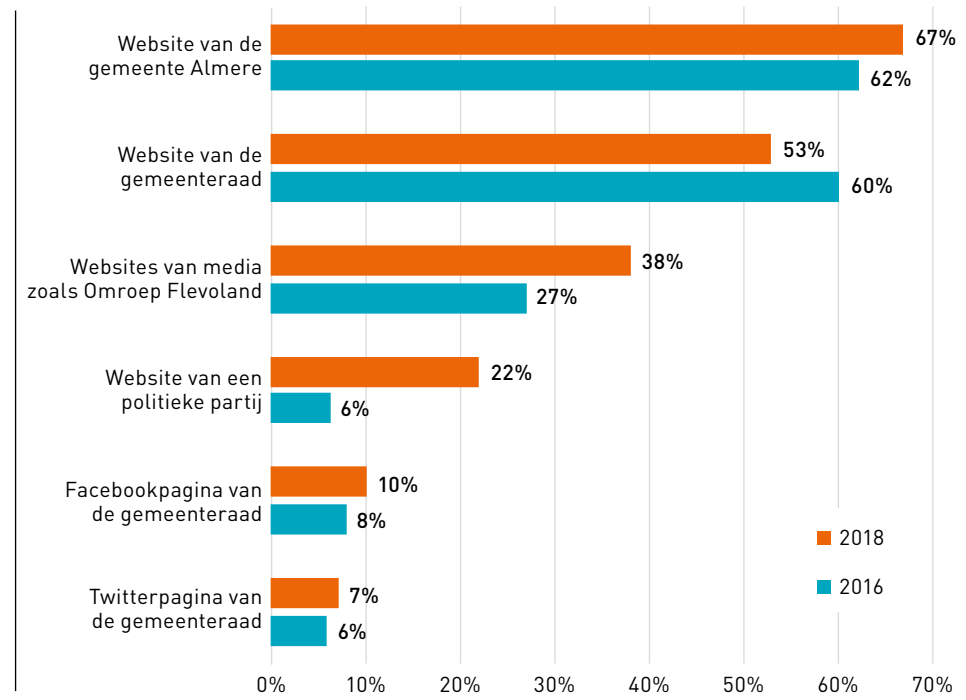
Een opvallende stijger in 2018 tov 2016 is de website van een politieke partij, van 6% naar 22%. Dit kan verklaard worden doordat op 21 maart 2018 gemeenteraadverkiezingen waren en in 2016 niet. In 2014 scoorde dit item ook 22% en ook in dit jaar waren er gemeenteraadsverkiezingen.

Mensen die informatie opzoeken over de gemeenteraad zijn vaker hoger opgeleid (laagopgeleid 24% tov hoogopgeleid 33%) of zijn ouder dan degenen die dat niet doen (18 t/m 29- jarigen 15% tov 65+ 'ers 44%).

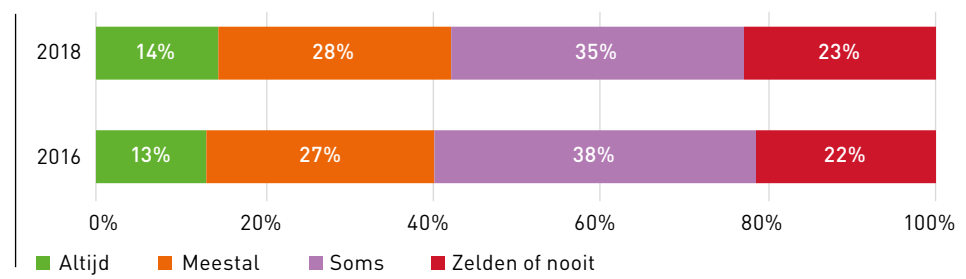
Op woensdag staat in de Almere Deze Week in de 'Stadhuis-aan-huis' een katern met informatie over de gemeenteraad en de agenda. Ruim de helft van de ondervraagde Almeeders (54%) kent deze pagina's. In 2016 was dit 46%. De leesfrequentie is, in vergelijking met 2016, niet veranderd, zie figuur 4. Het zijn voornamelijk oudere Almeeders die aangeven deze pagina's te lezen, zie figuur 5.

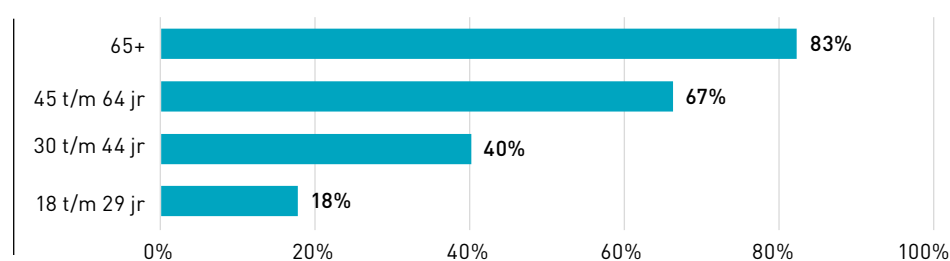
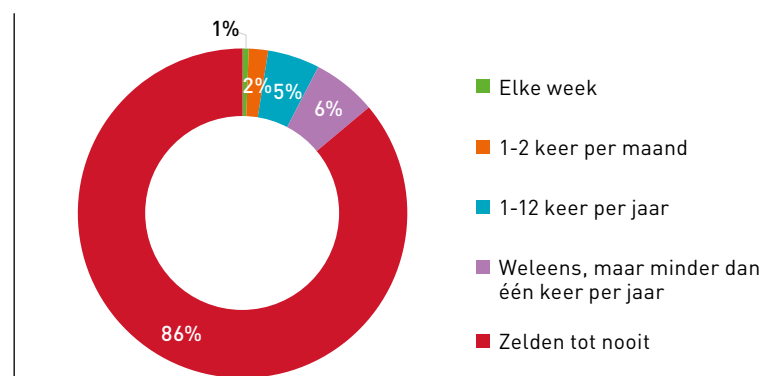
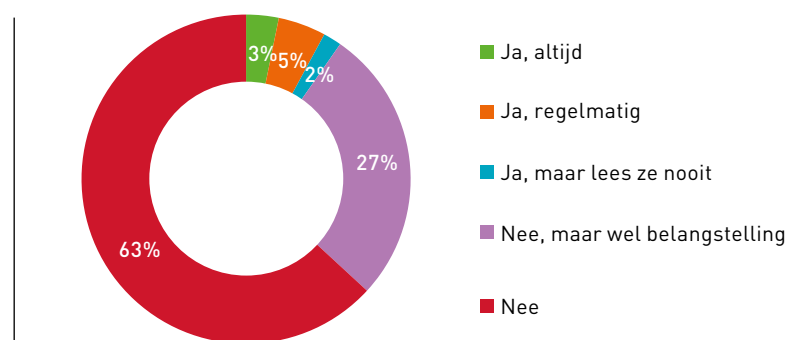
Geïnteresseerden kunnen de raadsvergaderingen ook via internet volgen, ze hoeven daarvoor niet speciaal op donderdagavond naar het stadhuis te komen. Deze opnames zijn ook terug te kijken op de website van de gemeenteraad. Van de respondenten geeft 86% aan dit zelden tot nooit te doen. Slechts 1% van de ondervraagde Almeeders zegt elke week te kijken, zie figuur 6.

Figuur 3 Informatiebronnen (n=397).



Figuur 4 Leest u de pagina over de gemeenteraad wel eens? (n=758)



Figuur 5 Bekendheid raadspagina naar leeftijd (n=758).**Figuur 6** Hoe vaak kijkt u naar de gemeenteraadvergadering op internet? (n=1.392).**Figuur 7** Gemeentemail (n=1.390).

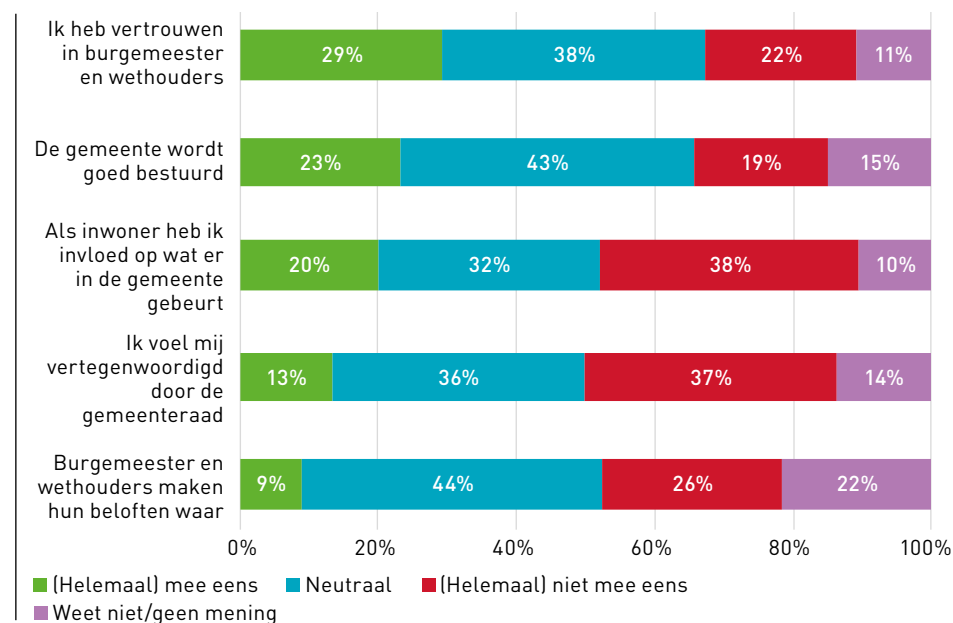
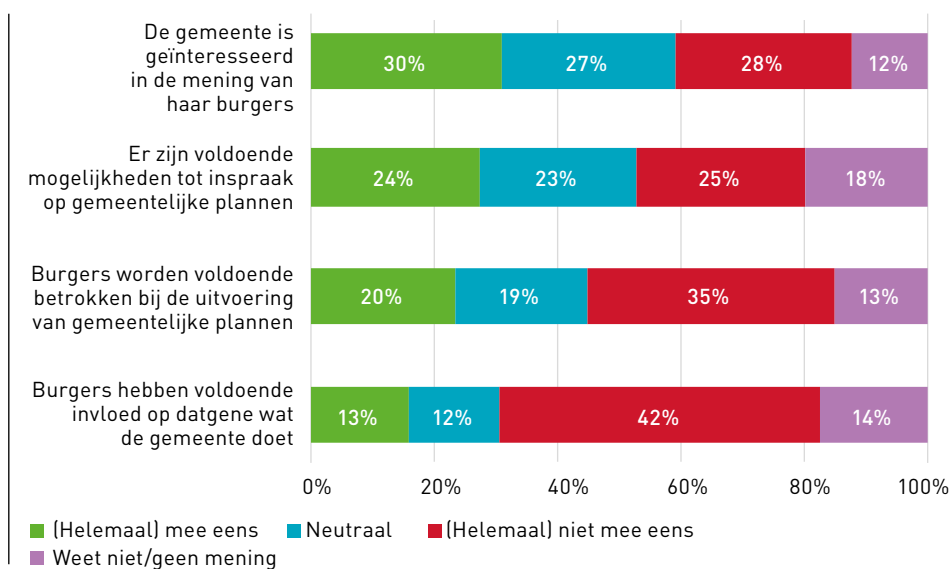
Geïnteresseerden kunnen de gemeenteraad ook via een e-mailbericht van de gemeenteraad volgen. De gemeenteraad stuurt deze nieuwsbrief met informatie over de gemeenteraad naar degenen die zich hiervoor hebben aangemeld. Eén op de tien respondenten zegt de mail van de gemeenteraad te ontvangen. De meerderheid van de respondenten die de mail ontvangen, leest deze mail regelmatig of altijd. Ongeveer een kwart van alle respondenten (27%) ontvangt de mail niet, maar geeft aan hier wel belangstelling voor te hebben. Een meerderheid, 63% heeft geen belangstelling voor deze nieuwsbrief, zie figuur 7.

RAADSPANEL

De gemeenteraad peilt door middel van het raadspanel wat bewoners vinden van de onderwerpen die op dat moment spelen binnen de gemeenteraad. Ongeveer een derde van de respondenten heeft wel eens van het panel gehoord. Het panel is het beste bekend bij inwoners van 45 jaar of ouder. Op de vraag of respondenten lid zijn van het raadspanel antwoordt 13% positief, 33% is nog geen lid maar heeft wel interesse en 55% antwoordt negatief.

GEMEENTEBESTUUR

Aan de hand van vijf stellingen is gevraagd hoe Almeeders denken over het gemeentebestuur, zie figuur 8. Op bijna alle stellingen antwoordt de helft van de respondenten met 'neutraal' of 'weet niet/geen mening'. Ook geven de respondenten weinig positieve antwoorden, zo zijn de percentages voor de antwoordcategorie 'helemaal mee eens' maar 1 of 2%. Van de respondenten geeft 29% aan vertrouwen te hebben in burgemeester en wethouders. Bijna een kwart (23%) geeft aan dat ze vinden dat de gemeente goed wordt bestuurd. Een op de vijf vindt dat ze als inwoner invloed hebben op wat er in de gemeente gebeurt, terwijl 38% deze mening niet deelt. Ruim een derde (37%) voelt zich niet vertegenwoordigd door de gemeenteraad. En maar 9% van de ondervraagde Almeeders vindt dat burgemeester en wethouders hun beloften waar maken, zie figuur 8.

Figuur 8 Wat vindt u van het gemeentebestuur? (n=1.368).**Figuur 9** Oordeel over participatie (n=1.344).

Aan de inwoners is ook gevraagd of zij vinden dat de gemeente hen voldoende betreft bij beslissingen. Minder dan een derde van de respondenten (30%) denkt dat de gemeente geïnteresseerd is in de mening van haar burgers. Een kwart (24%) van de Almeerders vindt dat er voldoende mogelijkheden zijn tot inspraak op gemeentelijke plannen, maar ook een kwart is het hier niet mee eens. Een derde van de ondervraagde Almeerders (35%) vindt dat de burgers onvoldoende bij de uitvoering van de gemeentelijke plannen worden betrokken en 42% vindt dat burgers onvoldoende invloed hebben op datgene wat de gemeente doet.

DISCRIMINATIE

Ervaren Almeeders discriminatie?

Meer Almeeders voelen zich **gediscrimineerd** ten opzichte van 2016

Het aandeel Almeeders dat zich gediscrimineerd voelde **door de politie** daalde aanzienlijk

In de openbare ruimte of vrije tijd voelde **drie op de tien** Almeeders zich gediscrimineerd (inclusief twijfel of het om discriminatie ging); in 2016 was dit nog maar **één op de tien**

Er zijn minder Almeeders die zich gediscrimineerd voelen **op de arbeidsmarkt: ruim twee van de tien** werkzoekende Almeeders voelde zich gediscrimineerd, tegen ruim **drie op de tien** in 2016

Een op de tien Almeeders ervaart discriminatie bij **contact met instanties**

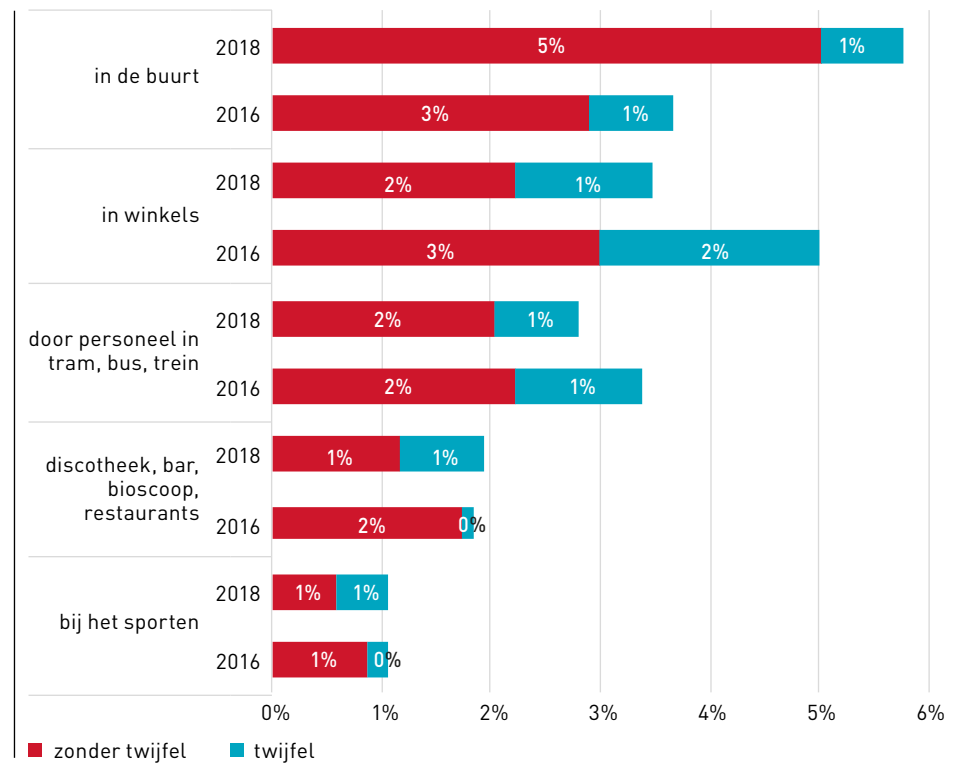
Leeftijd is net als in 2016 de belangrijkste grond voor ervaren discriminatie, maar er zijn wel **minder mensen** die zich op grond van hun leeftijd gediscrimineerd voelen



ERVAREN DISCRIMINATIE IN VRIJE TIJD OF OPENBARE RUIMTE TOEGENOMEN

In deze factsheet is de ervaren discriminatie onderzocht: incidenten die Almeeders in de afgelopen twaalf maanden persoonlijk hebben ondervonden, variërend van kwetsende opmerkingen tot geweld of afwijzing bij sollicitatiegesprekken. ‘Ervaren discriminatie’ draait om de persoonlijke beleving. Wat iemand als discriminatie ervaart, hoeft voor de wet geen discriminatie te zijn. Andersom kunnen situaties die volgens de wet onder discriminatie vallen, niet als zodanig ervaren worden.

Figuur 1 Ervaren discriminatie in vrije tijd of openbare ruimte (n=1.224).



Bijna een derde van de Almeeders (29%) is het afgelopen jaar wel eens onheus bejegend, uitgescholden of geweigerd door personeel van winkels, horecagelegenheden, in het openbaar vervoer, door buurtbewoners of bij het sporten. Dit heeft volgens de respondenten steeds te maken met discriminatie: 26% van de Almeeders weet zeker dat dit wel te maken heeft met discriminatie en 3% twijfelt of de nare bejegening te maken had met discriminatie. Dit is een stijging ten opzichte van 2016: toen voelde 26% zich wel eens onheus behandeld en 7% wist zeker dat dit te maken had met discriminatie en 3% twijfelde daar aan. Er zijn geen landelijke cijfers die deze snelle stijging van ervaren discriminatie bevestigen. Wel signaleert het SCP dat het maatschappelijk debat verhardt, dat online uitingen vaker expliciet discriminerend zijn, en dat discriminatie daardoor eerder herkend en benoemd wordt (Andriessen, 2017).¹⁾

Discriminatie bij het sporten komt volgens Almeeders weinig voor en wordt het meest ervaren in de eigen woonomgeving (zie figuur 1). Ervaren discriminatie in het openbaar vervoer komt vaker dan gemiddeld voor onder de jongere respondenten van 18 t/m 29 jaar (8% tegen 3% gemiddeld). Mensen met een laag inkomen en mensen tussen de 18 t/m 29 jaar voelen zich vaker dan gemiddeld gediscrimineerd in de buurt (beide groepen 10% tegen 6% gemiddeld).

In de horeca voelen mensen met een laag inkomen zich vaker dan gemiddeld gediscrimineerd, 7% tegen 2% gemiddeld. Mensen met een hoger inkomen ervaren dit bijna niet (0,3%).

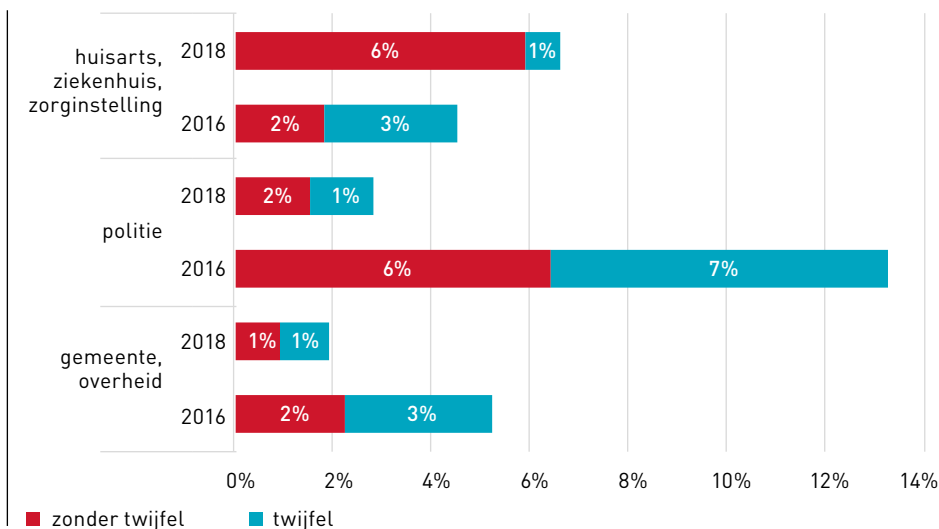
MEER ERVAREN DISCRIMINATIE DOOR INSTANTIES

Bijna alle Almeeders (83%) hebben de afgelopen twaalf maanden contact gehad met een zorgverlener, een overheid of de politie. Van hen heeft 10% zich zonder twijfel gediscrimineerd gevoeld door (een van) deze instanties en nog 3% twijfelt daaraan. Dit is een stijging ten opzichte van Almere in de Peiling 2016: toen voelde 4% zich zonder twijfel gediscrimineerd en 5% twijfelde.

1) Andriessen, I. (2017). Discriminatie herkennen, benoemen en melden. Den Haag: SCP.

Ervaren discriminatie komt het meest voor bij contact met de huisarts, ziekenhuis of zorginstelling (figuur 2). In 2016 voelde men zich nog het meest gediscrimineerd door de politie.

Figuur 2 Ervaren discriminatie bij contact met instanties (n=1.023).



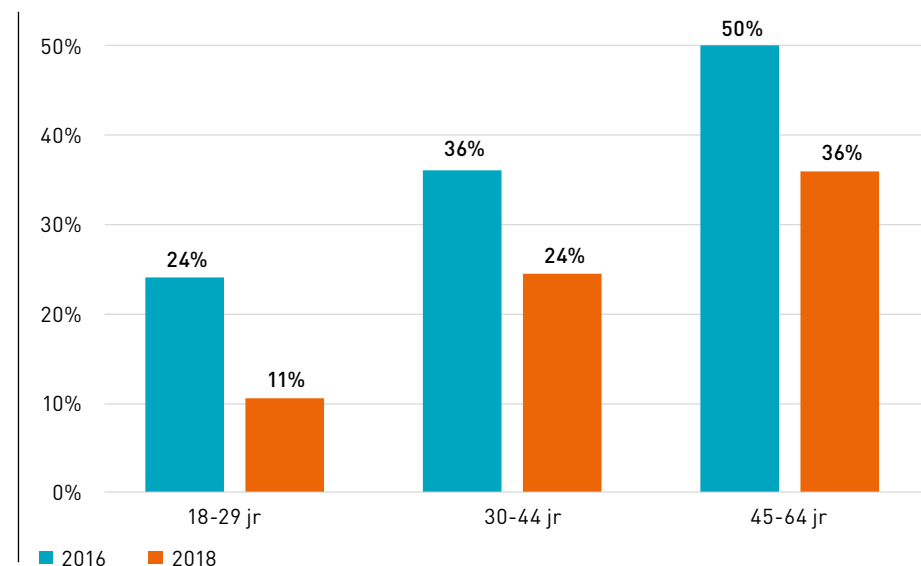
Mensen met een laag inkomen voelen zich vaker dan gemiddeld gediscrimineerd door de overheid dan gemiddeld, 7% tegen 2% gemiddeld. Mensen met een hoger inkomen voelen zich bijna niet gediscrimineerd door de overheid (0,2%).

MINDER DISCRIMINATIE ERVAREN OP DE ARBEIDSMARKT

Van alle Almeerders heeft 21% de afgelopen twaalf maanden gesolliciteerd, een stageplek gezocht of werk gezocht via een uitzendbureau. Van hen weet 15% dat het moeilijk was om werk of een stageplek door discriminatie en nog eens 8% twijfelt of dit te maken had met discriminatie. Dit zijn lagere scores dan in 2016; toen dacht 20% dat het moeilijk was om een stageplek of werk te vinden door discriminatie en 16% twijfelde daar aan.

Net als in de vorige Almere in de Peiling voelen vooral oudere werkzoekenden (van 45 tot 65 jaar) zich gediscrimineerd bij het zoeken naar werk, jongere werkzoekenden (11%) juist minder dan gemiddeld (23%), zie figuur 3.

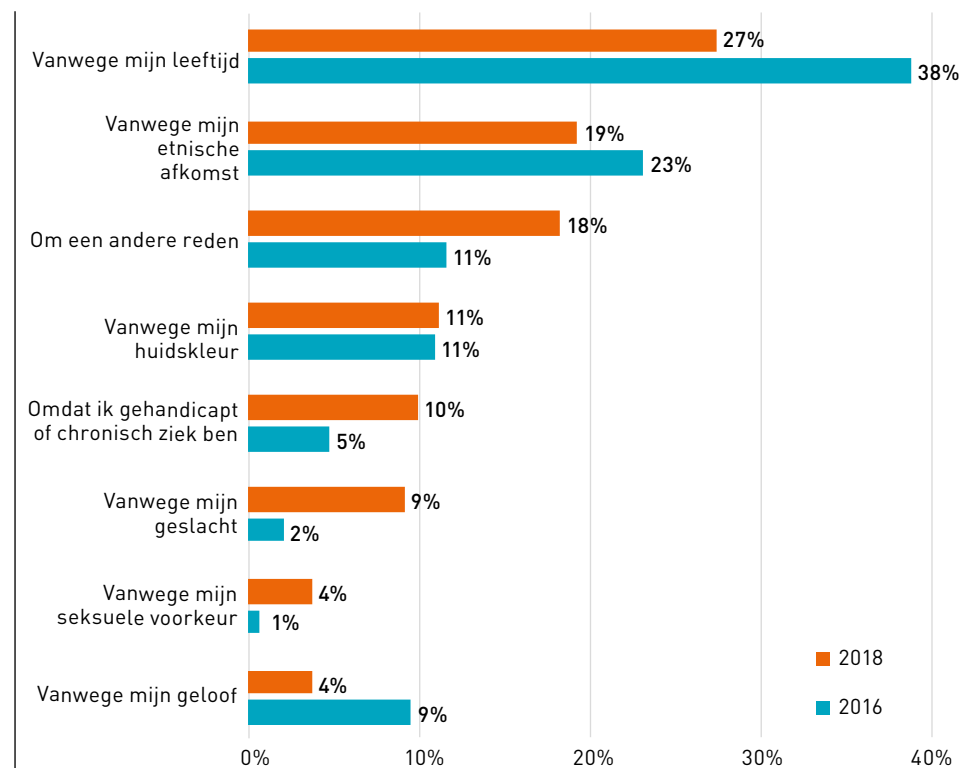
Figuur 3 Ervaren discriminatie op de arbeidsmarkt (n=247).



MINDER DISCRIMINATIE OM GELOOF EN HERKOMST

Van de mensen die zich gediscrimineerd voelen, geeft 27% aan dat ze denken dat ze gediscrimineerd worden vanwege hun leeftijd. Dit was in de vorige Almere in de Peiling ook de grootste groep, maar het verschil tussen 2016 (38%) en 2018 (27%) is opmerkelijk (figuur 4). Ook de tweede reden 'Omdat ik uit een ander land kom' is ook gedaald, van 23% naar 19%. Achttien procent van de respondenten herkende zich niet in de antwoord categorieën en vulde hun eigen reden in waarom zij zich gediscrimineerd voelde: 9%voelt zich als Nederlander gediscrimineerd, 6% om hun uiterlijk en 1% om hun beroep, gezin/zwanger of mening.

Figuur 4 Waarom denkt u dat u wordt gediscrimineerd? (n=256, meerdere antwoorden mogelijk).



GROWING GREEN CITIES

Hoe groen en gezond zijn de Almeerders?

De **naamsbekendheid** van Growing Green Cities is niet hoog: **Een derde** (35%) van de ondervraagden heeft van de term 'Growing Green Cities' gehoord, onder de jongeren (18 t/m 29 jaar) is dit 28%

Vier op de tien inwoners geeft aan niet te weten wat Growing Green Cities met de **Floriade** te maken heeft



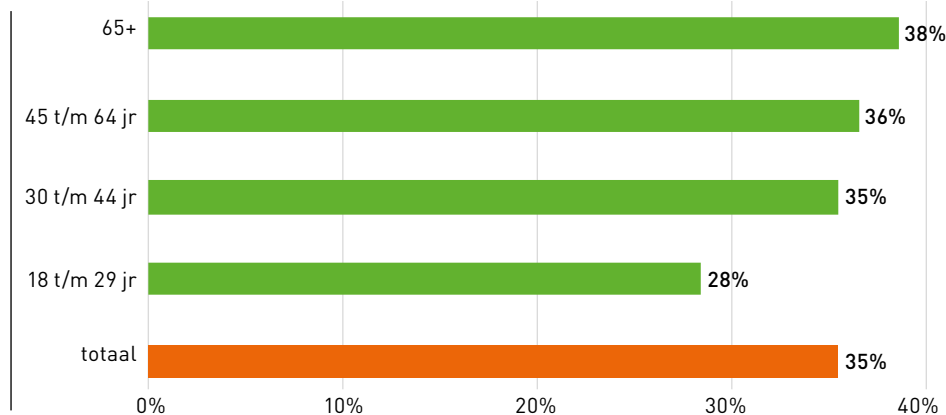
Bewoners geven invulling aan een **groener en gezonder Almere** door afval goed te scheiden, gezond en gevarieerd te eten en water te drinken

BEKENDHEID MET 'GROWING GREEN CITIES'

Growing Green Cities is het thema van de Floriade in 2022. Met Growing Green Cities wil Almere oplossingen laten zien voor uitdagingen en vragen rondom natuur in de stad, groene energie, gezondheid en (lokale) voeding. Met de Floriade voor de deur is met deze peiling de bekendheid van Growing Green Cities¹⁾ gemeten.

Een derde (35%) van de ondervraagden heeft van de term 'Growing Green Cities' gehoord, onder de jongeren (18 t/m 29 jaar) is dit 28%, zie figuur 1. De naamsbekendheid is het hoogst onder mensen met een hoger inkomen (43%) en inwoners van Almere Haven en Hout (40%) en Almere Stad Oost en Centrum (39%).

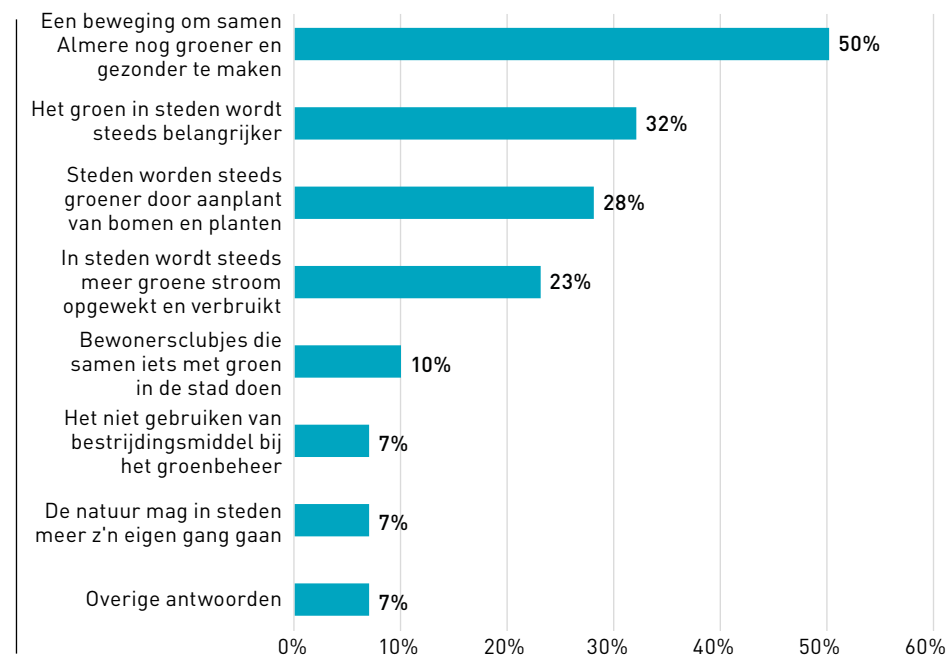
Figuur 1 Bekendheid van 'Growing Green Cities' (n=2.421).



WAT MET GROWING GREEN CITIES WORDT BEDOELD

Van de Almeeders die de term kennen, weet de helft ook de betekenis. Anderen denken meer in de richting van het belang van groen in een stad of het groener worden van een stad. Ook is er een associatie met groene stroom.

Figuur 2 Wat wordt volgens u met de term Growing Green Cities bedoeld? (meerdere antwoorden mogelijk, n=3.842).

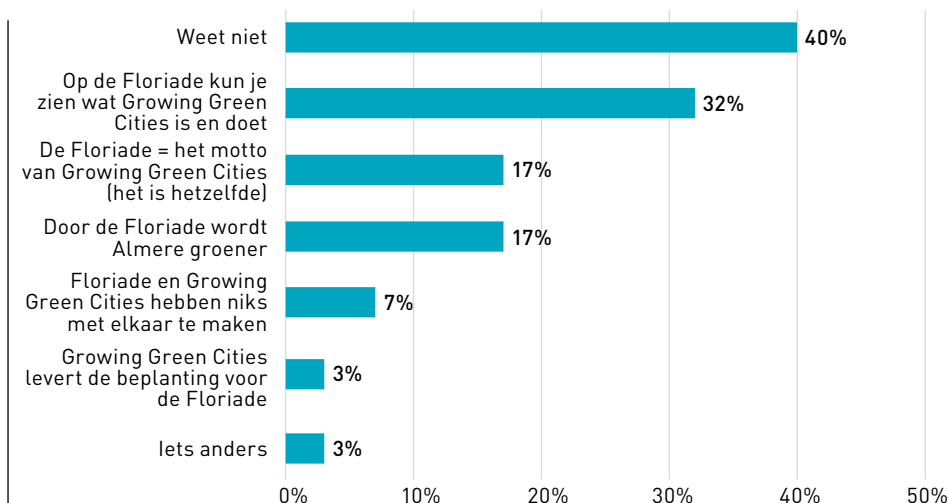


HOE BEWONERS INVULLING GEVEN AAN EEN GROENER EN GEZONDER ALMERE

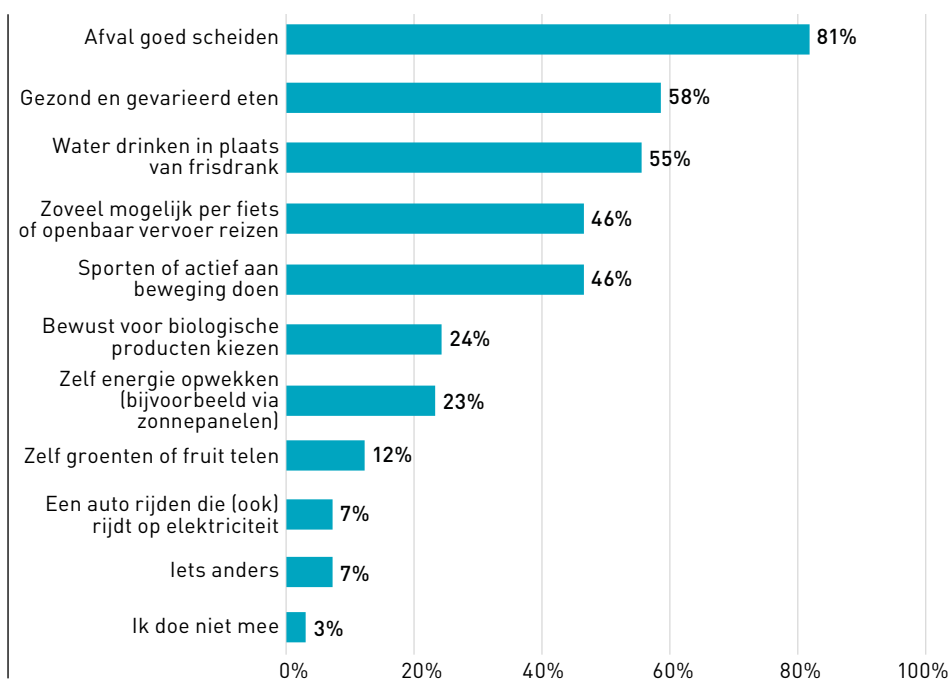
De bovengemiddelde goede afvalscheiders onder de Almeeders zijn meestal vrouw, hoger opgeleid, maken deel uit van een huishouden met kinderen, zijn middelbaar van leeftijd (45 t/m 64 jaar) en/of zijn inwoner van Almere Stad West.

1) Op de onderstaande vragen mochten de respondenten meerdere antwoorden geven. De percentages tellen daarom op tot boven de 100%. Deze vragenlijst is door 2422 Almeeders ingevuld.

Figuur 3 Wat heeft Growing Green Cities met de Floriade te maken? (meerdere antwoorden mogelijk, n=2.888).



Figuur 4 Hoe doet u zelf mee aan een groener en gezonder Almere? (meerdere antwoorden mogelijk, n=8.768).



Vooral vrouwen (63%) en hoogopgeleiden (66%) eten gezond en gevarieerd. Mensen met een hoog inkomen, hogere opleiding (16%) en huishoudens met kinderen (16%) telen bovengemiddeld hun eigen groente en fruit. Water drinken is vooral onder de jonge Almeerders (18 t/m 29 jaar) populair (62%).

Jonge Almeerders van 18 t/m 29 jaar (53%), mensen met een midden inkomen (48%), inwoners uit Almere Stad Oost en Centrum (51%) en Almere Stad West (50%) reizen bewust zoveel mogelijk met de fiets of het openbaar vervoer. Inwoners van Almere Poort en Pampus doen dit het minst met 39%.

Zelf energie opwekken wordt voornamelijk gedaan door mensen met een hoger inkomen of hogere opleiding, tussen de 45 t/m 64 jaar, huishoudens met of zonder kinderen. Ook het stadsdeel is bepalend, mensen uit Almere Haven en Hout (29%) geven bovengemiddeld aan dat ze zelf energie opwekken, inwoners uit Almere Stad West het minst (17%).

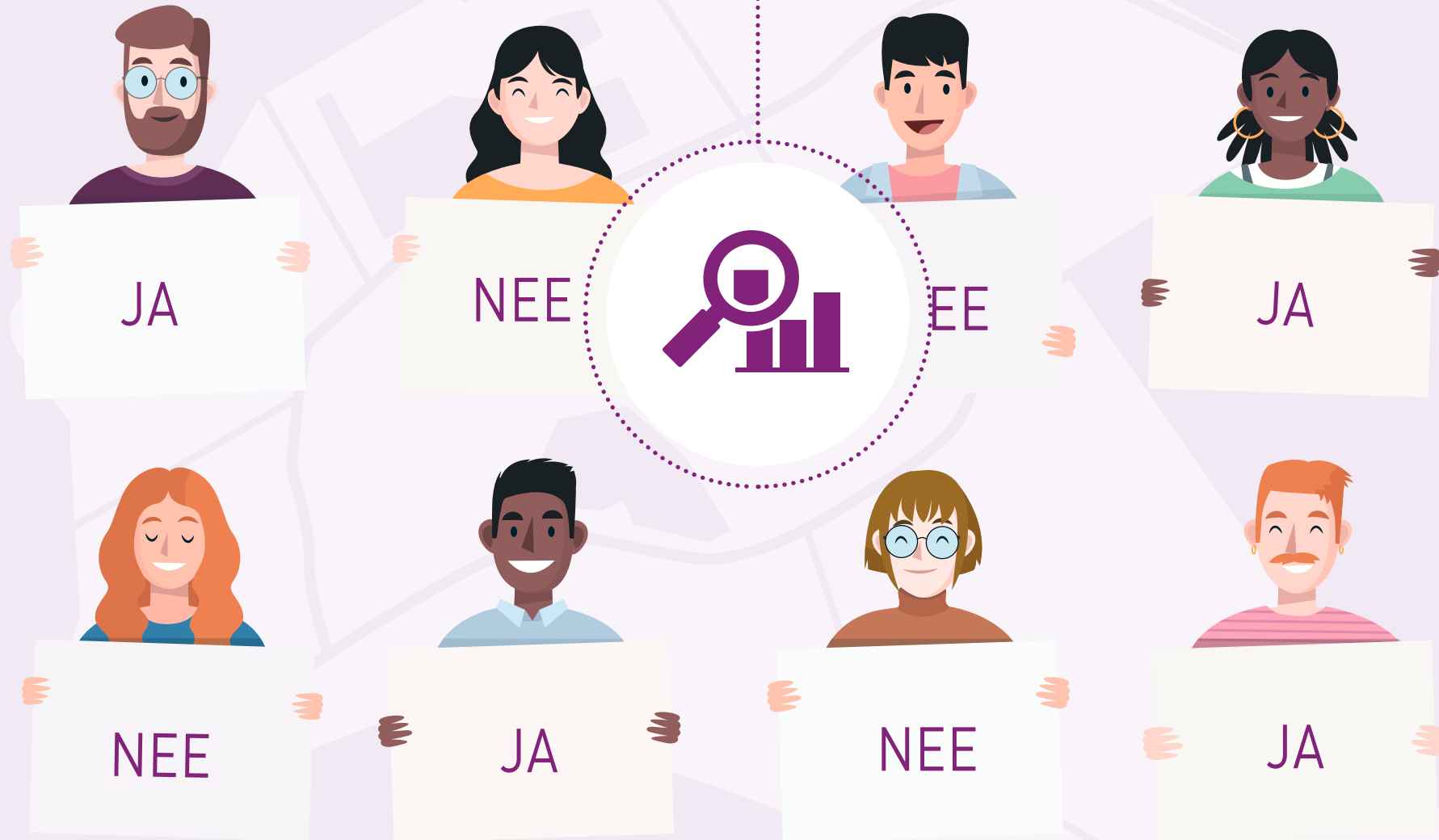
Inwoners hadden ok de mogelijkheid om hun eigen groene en gezonder initiatief op te geven, 117 mensen hebben dit ook gedaan. De meeste antwoorden (23%) hadden betrekking op de groene tuin: geen tegels in de tuin, eigen tuin zo groen mogelijk houden, tuinafval composteren, een tuin aanleggen met bloemen en planten voor insecten, vlinders en bijen.

Er werden ook veel antwoorden gegeven (22%) die betrekking hadden op 'energie'; zoals bewust omgaan met energie, minder en kort douchen, minder stroom gebruiken, groene stroom gebruiken, huis isoleren en het aanschaffen van een warmtepomp.

Als derde onderwerp werd zwerfvuil genoemd (21%). Inwoners geven aan geen afval te dumpen, zwerfafval op te ruimen en de buurt schoon te houden.

Minder of geen vlees eten scoort 14% en 12% geeft aan erg op het milieu te letten door de wc door te trekken met regenwater, zo min mogelijk in plastic verpakte producten te kopen en door te recyclen. Als laatste noemen mensen maatregelen met betrekking tot mobiliteit (8%); ze geven aan geen auto te rijden of juist te carpoolen, veel de fiets te gebruiken en zelden te vliegen.

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



ALMERE IN DE PEILING 2018 ONDERZOEKSVERANTWOORDING

De stadsenquête Almere in de Peiling wordt elke twee jaar door Onderzoek & Statistiek van de gemeente Almere uitgevoerd. De stadsenquête, uitgevoerd in 2018, is alweer de tiende editie.

De enquête bestaat uit een verscheidenheid aan vragen in opdracht van verschillende gemeentelijke diensten, de raadsgriffie en Almere City Marketing. De vragenlijst is in het najaar van 2018 voorgelegd aan een groep Almeerders, willekeurig geselecteerd uit de Basis Registratie Personen (stand 21 oktober 2018), aangevuld met leden van het gemeentelijke onderzoekspanel.

Alleen personen van 18 jaar en ouder zijn uitgenodigd om aan het onderzoek deel te nemen, waarbij maximaal één persoon per adres is aangeschreven. Verder zijn mensen die niet-zelfstandig wonen, die niet willen worden aangeschreven of met een geheim adres, uitgesloten van de steekproef.

Deelnemen was mogelijk via internet of via de meegezonden papieren vragenlijst. In verband met de lengte van de vragenlijst is de vragenlijst in drie delen gesplitst. Aan het eind van de (online) vragenlijst is de mogelijkheid geboden om aanvullend nog een andere deel in te vullen. In totaal zijn 17.000 Almeerders benaderd met het verzoek om deel te nemen aan het onderzoek. De enquête is 5.163 ingevuld door 3.610 personen. Dus ruim 1.500 deelnemers waren bereid een aanvullend deel van de vragenlijst in te vullen. De behaalde respons bedraagt hiermee 30%.

Als in de factsheets gesproken wordt over verschillen zijn dit statistisch vastgestelde significante verschillen. Bij het lezen van de resultaten moet bij de cijfers over Almere een betrouwbaarheidsmarge van 3%¹⁾ in acht worden genomen. Dit betekent dat een gerapporteerd percentage van 50%, bij herhaling van het onderzoek, in 95% van de gevallen, tussen de 47% en 53%

zal liggen. De betrouwbaarheidsmarge wordt kleiner (dus de nauwkeurigheid groter) naarmate het percentage de 0% of de 100% nadert. Alle weergegeven percentages zijn afgerond, hierdoor doen zich soms geringe verschillen voor.

De achtergrondkenmerken van de respondenten wijken op een aantal kenmerken af van het Almeers gemiddelde. Zo zijn er naar verhouding meer respondenten uit Almere Poort en Almere Haven inclusief Hout, is het aandeel respondenten met een lager opleiding ondervertegenwoordigd en het aandeel respondenten met een hoger opleiding oververtegenwoordigd. Tussen de vier leeftijdsklassen doen zich geen grote verschillen voor.

Tabel 1 Toelichting achtergrondkenmerken.

Opleidingsniveau	
Laag	geen scholing, basisschool of mavo/vmbo
Middelbaar	havo, vwo of mbo
Hoog	hbo, universiteit, of optie anders
Inkomen (netto) gehele huishouden	
Laag	minder dan €1.550 per maand
Midden	€1.550 tot €3.550 per maand
Hoog	€3.550 en meer per maand

Tabel 2 Achtergrondkenmerken vergeleken.

	Gemiddeld Almere	AIP 2018
Laagopgeleid	28%	12%
Middelbaar opgeleid	43%	41%
Hoogopgeleid	29%	47%
Almere Haven + Hout	13%	18%
Almere Buiten	27%	23%
Almere Poort + Pampus	7%	16%
Almere Stad Oost + Centrum	26%	22%
Almere Stad West	27%	22%
18 t/m 29 jr	20%	19%
30 t/m 44 jr	27%	25%
45 t/m 64 jr	38%	41%
65+	15%	15%

1) Voor de factsheets over afval, energie, growing green en de woonomgeving geldt een betrouwbaarheidsmarge van 2%.



COLOFON

Gemeente Almere
SBC, Onderzoek & Statistiek
Postbus 200
1300 AE Almere

onderzoek&statistiek@almere.nl
www.osalmere.nl
[@OSAlmere1](#)
Telefoon: 14-036

